

<<次级统计数据的应用>>

图书基本信息

书名：<<次级统计数据的应用>>

13位ISBN编号：9787561824078

10位ISBN编号：7561824076

出版时间：2007-3

出版时间：天津大学

作者：孙宪华

页数：295

字数：361000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<次级统计数据的应用>>

内容概要

到哪里去找用于分析的统计数据，是经济和社会问题研究中的基础问题之一。

有时人们并不是为分析的理论框架构建发愁，而是苦于“无数可算”。

而本书主要向你介绍了次级统计数据的应用。

全书共八章，主要介绍了次级统计数据的基本问题，次级统计数据的基本来源和方法程序，企业次级统计数据应用分析，次级统计数据在经济统计中的应用，次级统计数据在SNA中的应用，次级统计数据存储管理与整合展示等。

<<次级统计数据的应用>>

书籍目录

第一章 次级统计数据的基本问题 第一节 官方统计基本原则：不要加重调查对象负担 一、统计数据可以取自各种渠道 二、各种来源的统计数据之间要协调和统一 第二节 获取信息权利和提供信息义务的平衡 一、公民获取信息权利及其保障机制 二、公民提供信息的义务及其履行 三、对几个相关问题的思考 四、世界银行信息公开政策 第三节 联合国对统计数据搜集的国际协调 一、联合国统计机构消除统计数据重复搜集的努力 二、联合国数据重复搜集和质量程序 三、联合国统计机构的次级统计数据服务 第四节 GDDS对转发统计数据的有关规定 一、GDDS的数据类别和指标 二、GDDS评估统计数据质量的规则 第五节 为专项研究提供的次级统计数据服务 一、信息服务公司提供的次级统计数据服务 二、经济学家提供的次级统计数据服务 三、次级统计数据的双向意义第二章 次级统计数据的基本来源和方法程序 第一节 次级统计数据分析法 一、使用次级统计数据的意义 二、次级统计数据的优缺点 三、次级统计数据的基本来源 四、出版物中次级统计数据资源的搜集方法和程序 第二节 统计名录库是有效利用次级统计数据的前提 一、全面完善的基本单位名录库的重要性 二、欧洲国家对名录库等行政数据用于统计目的的质量管理 第三节 地理信息系统次级统计数据的获取 一、地理信息系统的含义 二、美国企业GIS案例分析 三、区域商业和经济角度的地理信息系统 第四节 OECD提供的次级统计数据 一、OECD出版物 二、OECD科技统计与科技指标的次级统计数据 第五节 网络信息的整合 一、世界各国政府统计局互联网网址 二、网络信息集成的几个案例第三章 企业次级统计数据应用分析 第一节 企业数据的来源 一、企业数据的来源途径 二、企业数据的来源形式 第二节 不同来源的企业数据之间的比较 一、不同来源途径的企业数据之间的比较 二、不同来源形式的企业数据之间的比较 第三节 企业次级统计数据检索加工和整理 一、企业次级统计数据检索加工和整理的意义 二、次级统计数据检索和检索工具 三、企业次级统计数据信息检索加工和整理方法 四、企业进行次级统计数据资料分类的特点 第四节 企业数据挖掘和GIS中的次级统计数据 一、数据挖掘的含义 二、数据挖掘与传统的数据搜集方法的区别 三、数据爆炸和知识贫乏 四、支持数据挖掘的技术基础 第五节 案例分析：天津医药制造业竞争力研究的次级统计数据分析 一、企业次级统计数据案例分析的简要说明 二、需要搜集的指标数据 三、如何获得次级统计数据第四章 次级统计数据在经济统计中的应用 第一节 次级统计数据在经济学中的应用 一、官方统计网站次级统计数据在经济学研究中的应用 二、生产函数中的次级统计数据 三、关于计算GDP的次级统计数据来源 四、GDP数据的补充、调整和修订 第二节 国际机构中的主要次级统计数据 一、国际劳工组织统计局对次级统计数据的有效利用 二、劳动力市场主要次级统计数据的界定、来源和局限性 三、“透明国际”关于腐败的次级统计数据 第三节 经济统计数据体系中的次级统计数据 一、中国统计数据库 二、AREMOS经济统计数据库提供的次级统计数据 三、第一时间查询使用海关统计数据 四、财政数据来源、口径变化以及和其他数据体系的整合 五、科学推算和次级统计数据 第四节 网络次级统计数据和服务业统计调查 一、利用网络搜集服务业次级统计数据 二、将网络搜集法用于服务业的统计调查的具体方式方法 第五节 电子政务构建中的统计信息资源库 一、政务统计信息资源库构建的主要内容 二、政务统计信息资源库建设中的困难和障碍 三、加强政务统计信息资源库的管理和对策 四、房地产交易次级统计数据与统计局的共享 五、统计局与地税局等部门的网上实时统计信息共享 六、数字环保统计信息化系统方案促进次级统计数据的应用 七、中国行政机构次级统计数据来源 第六节 次级统计数据和发展成果统计测量 一、对发展成果统计测量予以完善的必要性 二、统计的需求及其变化 三、完善国际统计机构系统 四、对国家统计竞争力的评估 五、整合次级统计数据的一些新的动议 第七节 德国官方统计对次级统计数据的应用 一、统计结果的继续加工 二、次级统计数据用于统计的限制及解决方法 三、统计数据信息的传播方便了公众对次级统计数据的使用 四、公民友好性和对统计报告人的爱护 五、利用管理资料作为次级统计数据具有法律依据 六、几个典型的利用次级统计数据的统计领域第五章 次级统计数据在SNA中的应用 第一节 国民账户体系的概念和历史发展 第二节 国民经济核算体系的框架结构 第三节 SNA的数据来源和数据整合的方法 一、涉及原始数据的投入产出调查 二、编制投入产出表阶段需要大量的部门次级统计数据支持 三、部分涉及原始数据的SNA调查要结合使用次级统计数据 四、使用统计部门次级统计数据成果的sNA调查 五、SNA统计调查中的次级统计数据特点 第四节

<<次级统计数据的应用>>

GDP核算中对次级统计数据的利用及其与原始数据的整合 一、生产法 二、收入法 三、支出法 第五节 现金流量实物核算表对原始和次级数据的结合应用 一、按照交易项目和机构部门的类别搜集原始数据 二、资料的整合衔接w 第六节 现金流量金融表中对原始和次级数据的结合应用 一、现金流量金融交易表的数据来源 二、金融交易表的编制方法取决于数据的来源情况 三、金融交易表核算的汇总、合并和轧差原则 第七节 国际收支平衡表中对原始和次级数据的结合应用 一、编制国际收支平衡表的一般方法 二、我国国际收支平衡表的编制方法 三、国家外汇管理局编制核心指标对次级统计数据的说明 第八节 资产负债表中对原始和次级数据的结合应用第六章 市场营销调研中的次级统计数据 第一节 市场营销中的次级数据的分类和来源 一、市场营销中的次级统计数据的分类 二、市场营销中的次级统计数据的来源 三、对市场营销中次级统计数据来源的评价 第二节 电子网络技术在市场营销调研中的应用 一、询问法在网上调查中的应用 二、实验调研法在网上调查中的应用 三、专家调研法在网上调查中的应用 第三节 次级统计数据的营销用途和应用案例 一、需求估计和监督经营环境变化 二、市场细分和选择目标市场 三、中国台湾市场调查建立文档次级统计数据信息系统 四、美国佛罗里达州使用次级统计数据评估需求 第四节 次级统计数据在国际营销中的应用 一、两个基本问题 二、国际营销中与次级统计数据有关问题的争论 三、开发国际商业情报系统第七章 次级统计数据系统的创举：美国的经验介绍 第一节 构建美国国际贸易数据系统 一、美国国际贸易数据系统的提出 二、国际贸易的转型促使政府统计系统变革 第二节 国际贸易数据系统的发展过程 一、为ITDS作为一个跨机构的项目提供组织保证 二、ITDS系统的试运行 三、机构间的整合是实施ITDS的关键措施 四、ITDS的全面推进和完善 第三节 美国交通和出行调查数据库 一、交通次级统计数据是研究和决策的基础 二、使用次级统计数据要注意抽样方法和样本量的变化 三、调查项目的变化及其对次级统计数据的利用和整合 四、普查结果作为次级统计数据在交通和出行调查中使用 五、作为次级统计数据的交通数据库对我国的借鉴意义第八章 次级统计数据存储管理与整合展示 第一节 次级统计数据存储与管理 一、使用传统数据库存储次级统计数据的局限性 二、数据仓库及相关概念 三、数据仓库结构 四、次级统计数据仓库结构设计 五、当前数据仓库产品对比分析 六、统计部门数据仓库应用案例 第二节 次级统计数据清洗与整合 一、次级统计数据清洗与整合的必要性与实施困难 二、次级统计数据清洗与整合技术的传统方法 三、次级统计数据清洗与整合技术基础：XML语言 第三节 次级统计数据检索与展示 一、专业数据查询和元搜索引擎 二、查询语言与查询操作 三、基于XML实现数据可视化 四、数据挖掘支持工具参考文献

<<次级统计数据的应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>