

<<深圳万科第五园>>

图书基本信息

书名：<<深圳万科第五园>>

13位ISBN编号：9787561824627

10位ISBN编号：7561824629

出版时间：2007-6

出版时间：天津大学

作者：本社

页数：230

字数：79000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深圳万科第五园>>

内容概要

商业意志的驱使是建筑师创作面临的新的限制条件。

然而，服从于商业意志并不等同于抹杀建筑师创作的可能性。

恰恰相反，正是因为商业意志的介入才使得建筑创作呈现百花齐放的繁荣，过去那种建筑师自我陶醉式的设计时代已经一去不复返了。

积极应对商业意志、在市场经济的环境中寻找新的创作平衡点，才是当今建筑师能力的体现。

商业意志的始作俑者当然是房地产开发商，我认为正是他们成为了城市建设的功臣，甚至可以说是城市建设的推动者。

决不能因为百姓不能实现“居者有其屋”，而将责任归咎于房地产商。

事实上，房地产商虽不乏“昧良心”者，但行业的所谓“暴利”远抵不上政府官员大搞形象工程的浪费。

而且，这种隐性的满足为官者私欲的行为，始终得不到有效的“调控”。

万科企业是中国房地产界的一面“旗帜”，这面旗帜已经飘扬了二十年，跨越了中国房地产产生和发展的全过程，始终兢兢业业地做自己的事，把关注点锁定在向城市的中高收入人群提供高品质的居住产品。

由此，使公司逐渐形成清高的文化特质，这一点是所有与万科公司有过接触的人士共同的感受。

一个进行商业开发的企业能够几十年坚持走自己的路，并发展成为中国当今最成功的房地产开发商，实在令人钦佩!

<<深圳万科第五园>>

书籍目录

商业意志下的人文主义创作——《深圳万科第五园》代序深圳万科第五园规划商业街和书院老房子庭院别墅叠院House合院阳房设计团队

<<深圳万科第五园>>

章节摘录

深圳万科第五园 缘起 第五园项目的发起是一个充满矛盾的复杂过程。

它缘起于万科地产的一批开发商和建筑师，他们内心对中国文化充满了敬意和渴望，一直想建造“中国方式”的房子。

在造访了岭南四大名园之后，这种想法终于不可遏止地变成了行动，第五园的题目和主旨由此而诞生。

作为建筑师介入到这个项目，却是在赛程过半之后。

前期的规划和建筑方案是赵晓东先生领导的澳大利亚泊涛建筑设计公司的设计团队完成的：设计概念和定位简洁大方，建筑风格清雅秀丽。

但在此时对“中式”的期望与市场定位发生了转变，外部条件的变化要求设计做一次大的改变。

针对这种需要，我也是抱着试试看的想法拿出其中一个户型做了一个草案，最终能被接受也是在意料之外的。

所以说第五园的产生是先有想法和理想，而后有办法和对策的。

接下来的设计过程却没想到是如此的艰难：风格的定位，既不能是讨论过几十年的“大屋顶”，也不应是来路不明无可考据的怪诞形象；形式的定位，面对深圳来自五湖四海的人们，什么样的房子才能够使大家都能联想起有中国意味的家？

商业的定位，过于高端的房子会不会导致销售上的无人喝彩？

品位的定位，生活和文化本身就是米饭和点心的关系，雅俗共赏是一个怎样的状态？

景观的定位，那种疏密有致的园林气息和茁壮成长的南方植物怎么协调？

技巧的定位，炫耀技巧的设计作品很可能带来气质上的损伤，可是极简的设计语言能告诉人们什么呢？

设计意向，好似照相机的调焦，由模糊渐渐调到有一点清晰，在不断提出问题和解决问题的过程中，带着些许遗憾一直到了项目的建成。

语境 深圳是个移民城市，生活方式深受港式文化影响。

在第五园建成之前，一直都是采取引进的建筑形式，典型的如城市花园、四季花城等等，但也正是因为深圳是移民的城市，大家的心里就更需要一种认同，“中国”主题也最能带给大家一种回归和认同感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>