第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<计算机广告设计与制作>>

13位ISBN编号：9787561825044

10位ISBN编号：7561825048

出版时间：2007-9

出版时间：天津大学

作者：高文胜主编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计与制作>>

内容概要

本书是以企业设计任务为背景。
以图形设计理念为基础，详细地介绍了样本广告设计、报纸广告设计和广告色彩的基础知识，并运用Illustrator CS进行图像处理，通过大量的广告制作实例，系统介绍了图形设计与构思、图像处理和创意的基本常识和设计方法等。
本书还对在使用Illustrator CS中文版时经常碰到的问题进行了详细指导，从而使学生在学习过程中少走弯路。

本书将理论与实际相结合，具有很强的实用性和可操作性。
使学生能在作图中学习软件，同时在学习软件中进一步了解图形的设计；使读者在学完本书后，对Illustrator CS的理论、操作及设计技巧会有很大的提高；使初学者学后再设计作品时，其作品的品位及美感都能大幅度提高。

本书不仅可作为高职高专和成人高校非计算机专业的学生学习计算机基础课程的教材，也可作为计算机技术培训教材，同时也适合于学习与工作相互结合的复合型人员使用。

第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计与制作>>

书籍目录

1　广告媒体设计与制作简介1.1　广告媒体的概述1.1.1　广告概念1.1.2　广告的内容1.1.3　广告内容的分类1.2　广告的媒体分类1.2.1　广告的媒体种类1.2.2　广告的设计案例1.2.3　平面广告的媒体内容分析1.3　广告设计人员的培养1.3.1　广告设计人员能力的培养1.3.2　广告设计人员素质的培养1.4　广告的发展与作用1.4.1　广告行业的发展1.4.2　广告的作用思考与练习2　Illustrator CS中文版新功能基本概况2.1　Illustrator CS新增菜单2.1.1　与Microsoft Office更密切的整合2.1.2　3D效果2.1.3　高级印刷样式控制功能2.1.4　扩展打印功能2.1.5　支持Adobe PDF图层2.1.6　专业设计支持2.2　Illustrator CS模板简介2.3　模板操作总结2.3.1　打开模板2.3.2　生成模板思考与练习3　工具箱的使用技巧3.1　对象选择工具的使用3.1.1　选择工具3.1.2　直接套索工具和魔术棒工具3.2　绘图工具的使用3.2.1　钢笔工具选项3.2.2　线段工具选项3.2.3　形体工具选项3.2.4　笔刷工具选项3.3　造型工具的使用3.3.1　工具使用3.3.2　裁切工具的使用3.3.3　旋转工具和反相工具选项3.3.4　比例工具、倾斜工具和改形工具选项3.4　特效工具的使用3.4.1　变形工具选项3.4.2　符号喷射工具选项3.4.3　图表工具选项3.4.4　混合工具选项3.5　视图工具的使用3.5.1　手形工具和页面工具选项3.5.2　缩放工具选项3.6　工具使用技巧3.6.1　“对象”的选取使用技巧3.6.2　隐藏和锁定“对象”命令使用技巧3.7　笔刷工具使用技巧思考与练习4　文本工具的使用4.1　Illustrator CS的文本工具4.1.1　横排/竖排文本工具4.1.2　水平/垂直区域文本工具4.1.3　水平/垂直路径文本4.2　文本输入方法4.2.1　粘贴文本4.2.2　调整文本4.2.3　段落格式4.3　文本工具技巧4.3.1　文本的处理技巧4.3.2　文本的变形……5　图形的基本操作6　图层、渐变和调整的应用7　广告的色彩设计8　POP广告设计9　报纸广告设计10　宣传册广告设计参考文献附录

第一图书网, tushu007.com

<<计算机广告设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com