第一图书网, tushu007.com

<<建设项目全过程造价管理>>

图书基本信息

书名：<<建设项目全过程造价管理>>

13位ISBN编号：9787561825716

10位ISBN编号：7561825714

出版时间：2008-1

出版时间：天津大学

作者：周和生

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从工程咨询公司如何进行全过程造价咨询业务的视角，分别理论和实务两个层面对全过程造价管理进行了系统全面的介绍。
理论探讨主要包括了造价管理的范式演进、全过程造价咨询模式分析、全过程造价管理的新技术和新理论、全过程造价咨询业务的新发展等；实务部分涵盖了决策、设计、施工招投标、施工、竣工验收等阶段的工作内容以及技术方法、实现方式等，并对造价管理的风险管理、信息管理、组织框架、服务评价等内容进行了详尽的分析。
　本书可以作为工程咨询公司和专业人士进行咨询业务的参考书，也可作为专业人士参加cPD教育和、业务培训的参考教材。

<<建设项目全过程造价管理>>

书籍目录

第一章　建设项目工程造价管理的范式　第一节　建设项目工程造价管理范式概述　第二节　建设项目全生命周期造价管理理论范式　第三节　建设项目全面造价管理理论范式　第四节　建设项目全过程造价管理理论范式　第五节　基于项目管理视角的全过程造价管理理论第二章　工程造价全过程咨询模式研究（以香港为例）　第一节　香港工程造价咨询业发展概况　第二节　香港工程造价全过程咨询业务范围研究　第三节　香港工程造价全过程咨询程序及特点研究第三章　建设项目全过程造价咨询的概念及其模式研究　第一节　建设项目全过程造价咨询服务概述　第二节　建设项目全过程造价管理业务的责任模式　第三节　内地与香港全过程造价咨询的比较与启示第四章　全过程造价管理咨询新理论与新方法　第一节　现代管理咨询理论研究　第二节　全过程造价咨询业务拓展研究第五章　全过程造价管理实务概述　第一节　全过程造价管理概念、业务阶段划分及基本内容　第二节　工程造价咨询方法第六章　工程造价咨询企业参与全过程造价管理业务的项目准备阶段业务　第一节　参与全过程造价管理业务的流程　第二节　全过程造价咨询业务的取费标准第七章　建设项目决策阶段造价管理内容、方法与实施　第一节　决策阶段工作程序及影响工程造价因素的分析　第二节　可行性研究报告的编制　第三节　建设项目投资估算　第四节　建设项目经济评价第八章　建设项目设计阶段造价管理方法与实施　第一节　设计阶段工作分解结构及程序划分　第二节　设计阶段影响工程造价的因素分析　第三节　设计方案的选择和优化　第四节　设计概算的编制　第五节　设计概算的审核　第六节　施工图预算的编制　第七节　施工图预算的审核第九章　建设项目施工招标阶段造价管理方法与实施　第一节　建设项目施工招标概述　第二节　建设项目施工招标程序划分　第三节　建设工程招投标工程量清单计价方法　第四节　工程施工招标文件的编制与审核　第五节　施工招标标底的编制　第六节　价值管理在工程项目招标评标过程中的应用　第七节　工程施工的开标、评标和定标　第八节　建设工程施工合同管理第十章　建设项目施工阶段造价管理方法与实施　第一节　资金使用计划的编制和控制　第二节　工程计量与支付　第三节　设备材料购置费的结算 第四节　工程变更款的确定 第五节　建设工程施工索赔 第六节　价值管理在施工阶段中应用的重点内容 第七节　竣工结算的编制与审核第十一章　建设项目竣工验收阶段造价管理　第一节　工程竣工验收　第二节　竣工决算的编制与审核第十二章　建设项目全过程造价风险管理第十三章　工程造价咨询企业参与全过程造价管理组织机构及其职责　第一节　不同全过程造价咨询模式下的项目组织机构　第二节　全过程造价咨询项目人员配备及组织结构第十四章　工程造价咨询企业参与全过程造价管理业务的项目结束阶段业务　第一节　工程造价信息化处理　第二节　全过程造价咨询服务的评价标准与方法　第三节　工程造价咨询企业对全过程造价咨询业务自评的内容及方法第十五章　工程造价咨询企业参与全过程造价管理业务的案例分析参考文献

章节摘录

第一章　建设项目工程造价管理的范式　　第一节　建设项目工程造价管理范式概述　　一、建设项目工程造价管理的基本概念建设项目工程造价管理是指在工程建设的全过程中全方位、多层次地运用技术、经济及法律等管理手段，解决工程建设中的造价预测、控制、监督、分析等实际问题，其目的是以尽可能少的人力、物力和财力获取最大的投资效益。
1997年，国际全面造价管理促进协会在其官方网站上对工程造价管理的最新定义是：“造价工程或造价管理，其领域包括应用从事造价工程实践所获得的工程经验与判断和通过学习掌握的科学原理与技术，去解决有关工程造价预算、造价控制、运营计划与管理、赢利分析、项目管理以及项目计划与进度安排等方面的问题。
”　　很显然，上述定义侧重于工程造价具体参与主体微观层次的管理活动，而没有探讨诸如工程造价管理体制、工程咨询业市场的管理、政府投资项目工程造价管理、建筑市场管理的运行机制以及工程造价管理宏观层次的国际惯例等内容。
　　目前，我们没有严格区分微观层次和宏观层次的建设项目投资费用管理，也没有站在工程造价不同概念的角度去考虑投资费用管理的问题。
结果就是：一谈到工程造价管理就是指投资方工程造价的确定与控制。
随着工程造价学科的发展，工程造价的计价与控制已经不再等于工程造价管理的全部内容，而只是工程造价管理内容的一部分。
但是，对于工程造价管理的理解，很多观点还是侧重于工程造价微观层次的管理，侧重于工程估价和工程投资与成本控制的内容。
这在实践中引发了许多问题和歧义，不利于学科的建设与发展。
事实上，工程造价的发展已经使工程造价管理的内容超越微观层次，同时使微观层次的造价管理向应用和技术层面发展。
　　在微观层次上，我们可以将工程造价管理界定为一个以工程项目或建设项目为对象，以工程项目的造价确定与造价控制为主要内容，涉及工程项目的技术与经济活动以及工程项目的经营与管理工作的独特的工程管理领域。
在这个层次上，工程造价管理的客体是工程项目的“造价”，主体是项目业主、设计者和承包商以及他们雇用的造价工程师或工料测量师、监理工程师等专业人员。
其中，项目业主既可以是政府业主和国有企业业主，也可以是个体私营业主、外商投资业主或其他性质业主。
而项目承包商和设计部门是既可以相互独立，也可以合二为一的总承包经济实体。
从项目管理学的基本原理出发，工程造价管理的核心内容只能是工程项目的全生命周期中不同阶段工程造价的计价与控制。

编辑推荐

中国工程造价咨询业应对下一轮经济增长的，主要战略选择应是“企业再造”，目前，中国工程造价咨询业的这一时机已经成熟，《建设项目全过程造价管理》为“企业再造”提供了解决方案，即中国工程造价咨询企业，要在业务上实现，“全过程工程造价咨询服务”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com