第一图书网, tushu007.com

<<广告创意与制作>>

图书基本信息

书名：<<广告创意与制作>>

13位ISBN编号：9787561828533

10位ISBN编号：7561828535

出版时间：2009-2

出版时间：天津大学出版社

作者：高文胜 编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

“卓越系列·国家示范性高等职业院校重点建设专业教材（计算机类）”（以下简称“卓越系列教材”）是为适应我国当前的高等职业教育发展形势，配合国家示范性高等职业院校建设计划，以国家首批示范性高等职业院校建设单位之一——天津职业大学为载体而开发的一批与专业人才培养方案捆绑、体现工学结合思想的教材。

为更好地做好“卓越系列教材”的策划、编写等工作，由天津职业大学电子信息工程学院院长丁桂芝教授牵头，专门成立了由高职高专院校的教师和企业、研究院所、行业协会、培训机构的专家共同组成的教材编审委员会。

教材编审委员会的核心组成员为丁桂芝、邱钦伦、杨欢、徐孝凯、安志远、高文胜、李韵琴。

核心组成员经过反复学习、深刻领会教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）及教育部、财政部《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划加快高等职业教育改革与发展的意见》（教高[2006]14号），就“卓越系列教材”的编写目的、编写思想、编写风格、体系构建方式等方面达成了如下共识。

1．核心组成员发挥各自优势，物色、推荐“卓越系列教材”编审委员会成员和教材主编，组成工学结合作者团队。

作者团队首先要学习、领会教高[2006]16号文件和教高[2006]14号文件精神，转变教育观念，树立高等职业教育必须走工学结合之路的思想。

校企合作，共同开发适合国家示范性高等职业院校建设计划的教学资源。

2．“卓越系列教材”与国家示范校专业建设方案捆绑，力争成为专业教学标准体系和课程标准体系的载体。

3．教材风格按照课程性质分为理论+实验课程教材、职业训练课程教材、顶岗实习课程教材、有技术标准课程教材和课证融合课程教材等类型，不同类型教材反映了对学生不同的培养要求。

第一图书网, tushu007.com

<<广告创意与制作>>

内容概要

本书是以广告公司设计任务为背景，以图像和图形设计理念为基础，结合具体实例，在Photoshop CS3、CorelDRAW X3两大软件操作结合基础上，系统地将美术理论与计算机软件操作相结合，从而完成广告的实际设计，使读者掌握广告的创意与制作。
本书是作者总结教学经验写成的，全书层次清晰，图文并茂，贴近读者，并配有综合练习。
本书有配合教材的素材案例，并在广告创意、制作案例与练习章节中对设计内容、设计要求、难点讲解等作了文字说明。
本书可作为高职高专的教材，也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材以及计算机培训班的教材。

第一图书网, tushu007.com

<<广告创意与制作>>

书籍目录

1　认识Photoshop CS31.1　Photoshop CS3的新功能1.2　图像文件命令的基本操作1.3　图像基本操作实训案例习题2　Photoshop CS3图像的基本操作2.1　图像的控制2.2　首选项命令2.3　图像基本操作实训案例习题3　Photoshop CS3绘图与图像工具的使用3.1　绘图工具3.2　绘图辅助工具3.3　橡皮工具3.4　调和类工具3.5　图章工具3.6　修改工具3.7　历史画笔工具3.8　特殊效果工具3.9　绘图工具应用实训案例习题4　Photoshop CS3选区工具的使用4.1　选框工具4.2　移动工具与套索工具组4.3　魔棒工具4.4　钢笔路径工具4.5　选区工具应用实训案例习题5　Photoshop CS3图像的色彩调整5.1　Photoshop Cs3色彩模式5.2　Photoshop CS3的色彩调整5.3　调整图像的色彩综合实训案例习题6　Photoshop CS3滤镜与图层的使用6.1　滤镜使用技巧6.2　图层的应用6.3　图像处理实训案例习题7　Photoshop CS3文字通道特效7.1　文本的应用7.2　文字的应用7.3　通道的应用7.4　选区与通道7.5　通道实训案例习题8　广告创意在路径中的应用8.1　广告创意的观念8.2　广告创意的设计8.3　创意设计的思维8.4　路径的应用8.5　平面广告创意实训案例习题9　Photoshop CS3与CorelDRAW X3宣传画设计9.1　了解宣传画9.2　宣传画设计的要求9.3　宣传画设计的内容9.4　宣传画设计实训案例习题10　Photoshop CS3与CorelDRAW X3路牌灯箱广告设计10.1　路牌广告设计10.2　灯箱广告设计10.3　路牌灯箱创意与构思10.4　户外广告实训案例习题参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

5.1.2 其他色彩模式　　1．Indexed模式　　Indexed模式就是索引颜色模式，也叫做映射颜色。
在这种模式下，只能存储一个8位色彩深度的文件，即最多256种颜色，而且颜色都是预先定义好的。
一幅图像所有的颜色都在它的图像文件里定义，也就是将所有色彩映射到一个色彩盘里，这就叫色彩对照表。
因此，当打开图像文件时，色彩对照表也一同被读入Photoshop中。
Photoshop由色彩对照表找到最终的色彩值。
2．GrauScale模式　　在介绍完绚丽的彩色世界后，现在进入灰色世界。
其实灰色也是彩色的一种，也有绚丽的一面。
灰度文件可以组成多达256级灰度的8位图像，亮度是控制灰度的唯一要素。
亮度越高，灰度越浅，越接近于白色；亮度越低，灰度越深，越接近于黑色。
因此，黑色和白色包括在灰度之中，它们是灰度模式的一个子集。
GrauScale模式即灰度模式。
灰度模式中只存在灰度。
当一个彩色文件被转换为灰度文件时，所有的颜色信息都将从文件中去掉。
尽管Photoshop允许将一个灰度文件转换为彩色模式文件，但不可能将原来的色彩丝毫不变地恢复回来。
在灰度文件中，图像的色彩饱和度为0，亮度是唯一能够影响灰度图像的选项。
亮度是光强的度量，0%代表黑色，100%代表白色。
而在“颜色”面板中的K值是用于衡量黑色油墨用量的。
……

第一图书网, tushu007.com

<<广告创意与制作>>

编辑推荐

本书面向实际，综合运用Photoshop CS3和CorelDRAW X3的功能，并以实例的方式阐述了它们在广告领域中的具体应用，同时介绍了相关领域的设计常识。

全书先简要介绍了软件基本操作，然后以广告公司设计任务为背景，通过大量的广告制作实例，系统介绍了广告图像创意操作、宣传画设计、户外广告设计的基本常识和设计方法。

全书共分10章，分别从广告创意、广告设计、后期处理表现以及其他领域中的应用等方面解读，基本涵盖了实际工作中常见问题的解决方法。

全书精心组织了典型的实际案例，对读者有较大的学习和参考价值。

第一图书网, tushu007.com

<<广告创意与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com