

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787561828793

10位ISBN编号：7561828799

出版时间：2009-4

出版时间：天津大学

作者：商毅

页数：124

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

“变则通、通则达”。

变化是事物存在的重要属性特征，依据不同的环境需求，人的意识也在不断地变化中而更迭并得以优化，创造出一种新的互生关系，而这正符合设计教育的规律与要求。

长期以来，就视觉传达设计而言，由于人们对它的内涵与外延缺乏应有的动态观念，因此难以形成清晰和全面的理解，如传达媒体由印刷向影像及多媒体领域发展；视觉符号由平面向三维和四维形式扩展；传达方式由单向信息传达向交互式信息传达的转化等。

现今的视觉传达设计是以视觉符号通过视觉媒介传达信息的设计。

它是设计艺术领域中历史最悠久且发展最为成熟的专业之一，也是艺术设计领域重要的组成部分，具有强烈的时代特征和丰富的文化内涵。

设计艺术所涵盖的内容随着时代的发展和科技的进步而不断丰富，逐渐形成了与其他领域相互交叉，与其他视觉媒介关联并相互协作的设计行业。

我国现今的设计教育面临着前所未有的发展机遇，众多高校纷纷开办了视觉传达设计专业。

面对社会对人才需求的持续增长和对人才要求的多元化趋势，如何加快培养出更多符合专业发展要求和社会需求的优秀设计人才，是长期以来摆在该领域教育工作者面前的重要课题。

由我院视觉传达设计专业教师精心编写的这套系列教材的目的也正在于此。

天津美术学院视觉传达设计系是以中青年教师为主的教学团队，继承了老一代师长的教学经验，把多年的教学研究成果进行了系统的归纳和总结。

一方面反映出他们多年来教学探索的轨迹和经历；另一方面也体现出我院在发展与协调中教学改革与实践的成果。

本套教材集合了目前视觉传达设计专业的主要课程，课程间相互依托，形成了合理的、独具特色的课程体系，并在多年的教学实践中得到了具体的体现，收到了良好的效果。

我们有理由相信，本套教材的出版必将对国内视觉传达设计专业教学水平的提高与专业的发展起到十分积极的作用。

<<展示设计>>

书籍目录

第一章 动漫造型设计概述 第一节 动漫造型设计课程设置 一、动漫造型设计课程教学目的 二、动漫造型设计课程教学目标 三、动漫造型设计课程教学内容 四、动漫造型设计课程教学环节 第二节 动漫造型的基本概念 一、漫画的起源 二、动画的起源 三、动漫造型的艺术特征 四、现代动漫造型的主要流派与风格 作业第二章 动漫造型设计的学习方法 第一节 材料的准备 一、笔 二、纸张 三、其他材料 第二节 相关基础知识 一、了解头部及身体的骨骼结构 二、躯干的基本肌肉结构 第三节 学习方法 一、一切从速写开始：速写与默写 二、如何“抄袭”——临摹与借鉴 作业第三章 动漫造型设计 一、根据文字脚本制造演员 二、确定比例 三、确定体型 四、确定姿势 五、深入刻画 六、角色脸谱的类型与个性 七、表情设定 八、让我们用手说话 作业第四章 动漫造型的方法 一、写实简化法 二、重点夸张法 三、变形 四、组合 五、抽象提纯法 作业第五章 动漫造型设计稿的制作第六章 动漫造型表现的视觉语言第七章 动漫造型的产业发展第八章 动漫作品欣赏参考书目

<<展示设计>>

章节摘录

插图：第一章 动漫造型设计概述第一节 动漫造型设计课程设置一、动漫造型设计课程教学目的
动漫造型设计是视觉传达设计专业方向实践类课程，作为一种独特的造型训练，在当代艺术设计领域具有广阔的应用价值。

本课程要求学生了解动漫造型的特征，掌握动漫造型语言的表达方法、表现技法及动漫造型在视觉传达设计中的运用规律，并能将其很好地应用到实际设计当中去。

二、动漫造型设计课程教学目标了解并掌握动漫造型设计的基本概念及基础理论知识。

增强创意思维能力，提高专业设计表达能力。

学生通过对自然形态及人为形态的深入分析和研究，以试验的方式对基本造型元素进行创新设计，形成独特的动漫语言形态。

学会将以往课堂上所学到的专业基础知识与技能应用到设计实践中去，达到课程设置中各个环节相互间的贯通，形成综合能力。

三、动漫造型设计课程教学内容1. 理论讲授（1）动漫造型的概念、演化及发展历史。

（2）动漫造型的作用与应用领域及创作表现。

（3）动漫造型的商业应用。

<<展示设计>>

编辑推荐

《动漫造型设计》为天津大学出版社出版发行。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>