第一图书网, tushu007.com

<<商务政策>>

图书基本信息

书名：<<商务政策>>

13位ISBN编号：9787561829240

10位ISBN编号：7561829248

出版时间：2009-3

出版时间：天津大学出版社

作者：李勇军

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

商业作为社会大分工的产物，已经成为人类生活中最活跃、最具创造性的行业，其影响社会发展、促进文明进程、提升生活水平的作用日益突出。
社会经济发展和技术进步推动了现代商业的发展。
货币的出现、商业信用体系的出现和连锁商业的产生发展，分别引发了人类历史上的三次商业革命。每次商业革命无不最大限度地扩大了交换的规模和范围，使得商业活动发生的频率和活动的影响不断加剧。
第一次商业革命使交换成为社会的广泛行为，演变为社会活动；第二次商业革命为实现资金流通和远距离贸易提供有利条件，促进了社会分工和交换的规模和范围的扩大，使得商业发展成为跨越国际和地域的重要经济活动，极大地推动了商品流通；第三次商业革命使得现代工业大生产的成果得到了最大限度的推广，从而使得现代生产方式在现代商业手段的助长下实现了效益和效率的最大化。
进入信息时代后，以电子商务为标志，以经济全球化和经济自由化为特征的商业革命悄然兴起。
现代商业充分利用现代信息技术和通信手段，克服了时间、空间和地域的条件限制，极大地增加了交易机会，降低了交易成本，提高了交易效率，简化了交易流程，改变了交易模式，实现了市场一体化商品流通，带动了经济变革和经济全球化。
现代商业革命不仅会对现实生活造成深远影响，而且决定着我国商学体系架构的发展趋势。

内容概要

《商务政策:理论与实践》从理论联系实践的原则出发，不仅系统地阐述了商务政策的内涵、商务政策制定与执行的逻辑与政治过程、商务政策评估与终结等方面的内容，而且还系统地介绍了商品质量管理政策、商品流通政策、价格政策、投资政策以及财政、金融和劳动等政策。
《商务政策:理论与实践》力图反映我国商务政策理论研究的最新成果以及我国商务政策实践的最新内容。
书中既借鉴了他人的研究成果，又有作者自己对我国商务政策理论与实践的思考；既注重对商务政策过程理论的阐释，又注重对商务政策的具体内容和历史的介绍与分析。
同时，《商务政策:理论与实践》虽然主要注重于我国商务政策的介绍，但是在一些重要政策内容的介绍上也有对国外相关做法的介绍。

<<商务政策>>

书籍目录

第一章 导论第一节 政策及政策科学第二节 商务政策的本质及内涵第三节 政府、市场及商务政策思考题第二章 商务政策制定的逻辑过程第一节 商务政策问题第二节 商务政策目标第三节 商务政策方案的设计、评估和选择第四节 主要决策模型思考题第三章 商务政策制定的政治过程第一节 代议制民主制下的政策制定第二节 中国政策制定的主体第三节 中国政策决策过程第四节 商务政策行动者与商务政策制定过程思考题第四章 商务政策执行第一节 政策执行与商务政策执行概述第二节 影响政策执行的因素第三节 政策执行的工具第三节 政策执行过程思考题第五章 商务政策的评估及终结第一节 商务政策评估概述第二节 商务政策评估的过程与方法第三节 商务政策的调整与终结思考题第六章 商品质量管理政策第一节 商品质量管理第二节 商品质量管理的政策体系第三节 产品质量的法律责任思考题第七章 商品流通政策第一节 商品流通概述第二节 流通政策概述第三节 商品流通政策体系思考题第八章 商品价格政策第一节 决定价格的因素第二节 价格形成第三节 中国价格政策的历史沿革第四节 中国价格政策体系思考题第九章 贸易与贸易政策第一节 贸易概述第二节 国内贸易政策第三节 对外贸易政策概述第四节 西方国家对外贸易政策的演变第五节 中国对外贸易政策的发展历程思考题第十章 商务投资与投资政策第一节 商务投资与筹资第二节 投资政策与商务第三节 西方发达国家投资政策第四节 中国投资政策体制的历史沿革思考题第十一章 与商务相关的其他政策第一节 金融政策第三节 财政政策第三节 税收政策第四节 劳动政策思考题主要参考书目录

章节摘录

第一章　导论　　在现代社会，很难想像，如果没有商务活动的推动，经济将如何发展。
同样，如果没有商务活动的推动，也很难想像，生产和消费能够衔接得如此紧密。
在全球化、信息化和知识化飞速发展的今天，商务活动不仅在空间和时间上，而且在知识和信息含量上都发生了质的变化。
这些变化不仅影响了人们的生活，也引发了政府的干预。
　　在今天，政府对商务活动的干预已经不仅限于贸易领域，而是围绕商品和商务资本的运行而进行全方位的干预。
这些干预的目的一方面是促进国内生产和保护消费者的利益，另一方面是在全球经济的合作与竞争中实现本国的利益。
　　干预的结果是形成了商务政策。
那么，什么是政策？
什么是商务？
什么是商务政策？
商务政策发展的历史过程是什么？
从政府与市场关系的角度看，商务政策形成的逻辑基础是什么？
或者说，商务政策存在的理论基础是什么？
商务是什么？
　　对于这些问题，在本章有一个初步的回答。
首先介绍政策与公共政策的含义以及政策科学的基本发展过程。
然后，将分析商务和商务政策的基本内涵与商务政策发展的简要历史。
最后，将从市场与政府关系的角度探讨商务政策形成的逻辑，或者说商务政策存在的理论基础。
　……

编辑推荐

商务活动和政策活动是企业与社会发展的基本活动，中国商务政策形成与发展的过程，全球化、信息化和知识化背景下中国商务政策的调整与变化，国外商务政策对中国商务政策的影响与借鉴意义。

本书的研究内容主要由三个部分构成。

一是系统介绍商务政策的含义和历史发展，介绍市场、政府和商务政策之间的关系。

二是系统介绍商务政策的过程，包括商务政策制度的逻辑过程和政治过程。

三是介绍了几种具体的商务政策和对商务政策有着重要影响的相关政策。

在介绍具体政策的过程中，为了便于非经济类学生对商务活动的了解，还介绍了一些商务知识，如商品、流通、价格形成、投资和筹资、贸易等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com