

<<旅游资源赏析与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源赏析与开发>>

13位ISBN编号：9787561829813

10位ISBN编号：7561829817

出版时间：2009-6

出版时间：天津大学出版社

作者：胡建英

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源赏析与开发>>

内容概要

本教材打破了目前高等职业教育旅游专业中普遍采用的《旅游资源学》的本科教材体系，不再强调学科的完整性和理论性，而是基于现代课程观关于高职课程改革的价值取向，以职业岗位能力为核心构建课程体系，设置教学模块。

本着理论够用原则，将本书分成6个模块。

模块1，旅游资源的认识与分类；模块2，自然旅游资源辨析；模块3，人文旅游资源辨析；模块4，旅游资源鉴赏；模块5，旅游资源开发与保护；模块6，综合能力训练。

每个模块都由学习目标、训练素材典型范例及其训练项目、支撑知识、课后训练项目组成，这种模块结构充分体现了能力训练与培养的重要性。

本教材适合作为高等职业教育旅游专业的必修课教材，也可用作远程教育和自学考试的专业用书以及旅游从业人员的培训用书，还可供导游、规划等人员参考。

<<旅游资源赏析与开发>>

书籍目录

模块1 旅游资源的认识与分类 项目1.1 旅游资源的认识 项目1.2 旅游资源的分类
模块2 自然旅游资源辨析 项目2.1 地文景观旅游资源辨析 项目2.2 水域风光旅游资源辨析 项目2.3 大气与太空旅游资源辨析 项目2.4 生物旅游资源辨析
模块3 人文旅游资源辨析 项目3.1 文物古迹旅游资源辨析 项目3.2 中国古典园林旅游资源辨析 项目3.3 宗教文化旅游资源辨析 项目3.4 文学艺术旅游资源辨析 项目3.5 城乡风貌旅游资源辨析 项目3.6 民俗旅游资源辨析 项目3.7 现代设施旅游资源辨析 项目3.8 饮食与购物旅游资源辨析
模块4 旅游资源鉴赏 项目4.1 自然旅游资源鉴赏 项目4.2 人文旅游资源鉴赏
模块5 旅游资源开发与保护 项目5.1 旅游资源调查 项目5.2 旅游资源评价 项目5.3 旅游资源的开发与保护
模块6 综合能力训练附录参考文献

<<旅游资源赏析与开发>>

章节摘录

插图：模块1旅游资源的认识与分类项目1.1旅游资源的认识支撑知识二、旅游资源的基本特征正确认识旅游资源的特点，对于合理开发、充分利用旅游资源，促进旅游业的发展具有以下重要作用。

1.观赏性旅游资源与一般资源最主要的区别，就是旅游资源具有美学特征以及观赏性。

我们知道旅游资源的核心是吸引功能，是指旅游资源具有吸引旅游者离开自己的住所到旅游目的地进行旅游活动的功能。

而旅游资源的美学特征以及观赏性，如自然风景的形象美、色彩美、动态美、听觉美，古建筑的布局美、结构美、装饰美等，都是吸引旅游者的吸引因素，并能满足旅游者生理、心理需求的美的享受。

2.广泛性和区域性旅游资源的客观存在极为广泛，可以说，地球上的任何地域都存在相对意义上的旅游资源，只是必须把它放在一定时间、空间和条件下来分析。

同时旅游资源不管是以单体或复合体的形式存在，都依托于一定的地域空间，在其形成过程中受到该区域地理环境各要素的制约，从而表现出地域性的特点。

旅游资源的地域性决定了不同地区的旅游资源具有不同的特色。

例如，高纬度地区和高山地区的冰天雪地、林海雪原、高山冰川，赤道地区的热带雨林、椰林竹楼景观，我国南方园林、北方园林和岭南园林景观的差异性等，无不与不同地区的地理环境有关。

<<旅游资源赏析与开发>>

编辑推荐

《旅游资源赏析与开发》由天津大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>