

<<产品设计表达>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表达>>

13位ISBN编号：9787561831328

10位ISBN编号：7561831323

出版时间：2009-8

出版时间：天津大学出版社

作者：李维立 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计表达>>

内容概要

本教材着重阐述了工业设计师应如何将自己的设计创意，由头脑中的抽象思维转变为具象造型的重要表现过程。

除了传统的“产品设计手绘表达”和“产品设计模型表达”等方式外，本教材还首次将“产品设计表达的美学规律”、“产品设计机械制图表达”、“产品设计计算机表达”、“产品设计展示表达”和“产品设计摄影表达”等相关内容有机地融合贯穿在一起，充分显示了本教材信息含量的丰富多彩与新颖的时代特色。

通过学习，可以启发学生的空间想象力和创新意识，在表现工业产品的功能、形态、色彩、材质、结构及制作工艺的过程中，熟练掌握在二维空间内表现三维空间的虚拟立体效果以及培养学生快速准确的真实立体造型表现能力，进而掌握产品设计表达的多种方法与程序。

非常适合大学工业设计本科的基础教学及该专业研究生和从业人员的深造。

<<产品设计表达>>

作者简介

李维立，天津美术学院设计艺术学院工业设计系教授；硕士研究生导师、学术带头人；英国诺桑比亚大学访问学者；全国百名优秀室内建筑师荣誉称号获得者。

<<产品设计表达>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 产品设计表达的概念 1.2 产品设计表达的目的与功能 1.3 设计表达的特点与依据 1.4 产品设计表达的分类与应用第2章 产品设计表达的美学规律 2.1 产品设计表达美学初探 2.2 产品设计表达的审美规律 2.3 影响产品及产品设计表达美感的因素第3章 产品设计表达的素描基础 3.1 产品设计素描概述 3.2 产品设计素描的工具 3.3 产品设计素描的造型语言 3.4 产品设计素描造型语言的理解与训练第4章 产品设计表达的速写基础 4.1 产品设计速写的定义与基本特征 4.2 产品设计速写的表现技法第5章 产品设计表达的构成基础 5.1 平面构成 5.2 色彩构成概述 5.3 三维形态基础第6章 产品设计表达的透视基础 6.1 透视的基础知识 6.2 常用的几种透视图的画法 6.3 透视角度的选择 6.4 徒手绘制透视形态第7章 产品设计手绘表达 7.1 产品设计手绘表达的基础 7.2 常用的产品设计手绘表达方法 7.3 产品设计手绘表达的技法与步骤第8章 产品设计计算机表达 8.1 计算机辅助设计概述 8.2 计算机辅助设计立体与平面表现 8.3 计算机辅助设计对于产品效果表达的特点 8.4 计算机效果图的绘制过程第9章 产品设计机械制图表达 9.1 国家标准《机械制图》的基本规范 9.2 投影的概念与投影方法 9.3 工程图的表达方法 9.4 形体的内部表达方式(剖视图) 9.5 简化画法 9.6 规范的工程图 9.7 立体造型的表面展开图第10章 产品设计模型表达 10.1 产品模型制作的重要意义 10.2 产品模型的种类与用途 10.3 产品模型常用材料选用 10.4 油泥模型制作方法 10.5 石膏模型成型方法 10.6 热塑性塑料模型成型方法 10.7 玻璃钢模型成型方法第11章 产品设计摄影表达 11.1 产品摄影的定义和特征 11.2 产品摄影分类 11.3 产品摄影的功能与作用 11.4 产品摄影的照相器材 11.5 产品摄影的灯光设备 11.6 产品摄影的布光技巧 11.7 产品摄影的设计制作过程 11.8 认识产品摄影 11.9 产品摄影的技术操作第12章 产品设计展示表达 12.1 产品展示的概念与特征 12.2 产品展示空间的构成要素 12.3 产品设计展示表达的环境设计 12.4 产品设计展示表达的程序与步骤第13章 产品设计表达作品精选 13.1 设计素描 13.2 设计速写 13.3 平面构成 13.4 色彩构成 13.5 立体构成 13.6 手绘表达 13.7 计算机表达 13.8 模型表达 13.9 摄影表达 13.10 展示表达参考文献

章节摘录

插图：第1章概论自古以来人类的生存与生活就与设计息息相关，从使用自然物到创造工具，设计早已成为人类与自然和谐，提高自我生活品质的法宝之一。

如今，有一门年轻的学科——工业设计，逐渐改进和创造了人们现在和未来的生活方式，作为人类古老设计活动的延续和发展，它彻底结束了人类所使用产品的传统手工艺生产方式，从而成为现代科学技术与艺术有机结合的产物。

所有工业化批量生产的工业产品，无论是日常生活消费品还是生产资料，都属于工业设计的范畴，如：日用产品、家用电器、生产工具、交通工具，甚至服装饰物、建筑物及其内外装饰等。

国际工业设计协会联合会为工业设计下的定义为：对批量生产的工业产品，凭借训练、技术、经验及视觉感受，赋予产品以材料、结构、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的质量和性能。

当需要工业设计师对包装、宣传、市场开发等方面开展工作，并付出自己的技术知识和经验时，也属于工业设计的范畴。

工业设计的核心是产品设计。

产品设计是对用手工或机器所生产的实用物品进行综合设计，是不断满足人们精神和物质需求，将理想变为现实的造物过程，是将天然或人造材料制造成可视可触的具有一定空间形态和使用功能的结构实体。

由此可见，人类的产品设计活动主要是通过视觉和触觉来实现的，在制造产品之前人们就预先设想和规划出产品的形态、功能，通过可视的手段，记录、模拟和进行程度不同的形式表达，并在一定物质技术条件下，制造出具有使用功能和审美内涵的实用产品。

从工业革命以来，工业产品的设计出现了具体分工，分别有专人研究市场、营销、技术开发以及人们的生活需求。

这个时候，具体的形态设计被分离出来了，被叫做产品设计，而上述活动的总称为工业设计。

工业设计是一门综合性的交叉学科。

它是人——产品——环境——社会的中介，参与并影响着人类的生活甚至生存方式。

工业设计针对人类的生活，提出并发展一些新的产品概念，对未来的新产品进行拓展和开发，进而不断地影响、改变和提高人类的生存方式和生活品质，使人类的生存与发展和自然界的更替延续更加和谐、更加有序。

工业设计是一种复杂的创造性的工作，是现代化大工业生产条件下对工业产品进行创新的社会实践活动，是现代科学技术和人类文化艺术发展的产物。

在工业设计领域，任何新产品的产生与完成，都有一个从初级到高级的设计发展过程，这是一个从无到有，从想象到现实的过程；最终要有一个看得见、摸得着的形象展现在人们的面前。

这种把灵感火花以形象的形式固定下来的能力，就是本书将要重点阐述的产品设计表达技法与规律。

<<产品设计表达>>

编辑推荐

《产品设计表达》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>