

<<商业空间>>

图书基本信息

书名：<<商业空间>>

13位ISBN编号：9787561833575

10位ISBN编号：7561833571

出版时间：2010-2

出版时间：天津大学出版社

作者：香港日瀚国际文化传播公司 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间>>

前言

设计与经济是互相关联而不可分割的。

社会富裕，具优厚的经济环境可帮助设计行业的发展，社会拥有优秀的设计亦可推动经济发展，两者是互相影响的。

设计不分地域界限，而且具有它的商业存在价值。

设计师需要从社会的整体气氛和经济角度去考虑设计方案，同时，亦要考虑客户对设计作品的要求和所需，彼此互相配合，才可创作出优秀而成功的设计。

设计师透过设计作品把恰当的商业成份融合起来，并把相关的设计和社会讯息带出，与社会大众之间建立沟通桥梁，让大众去欣赏和领悟其设计作品。

社会不断变迁，经济急速发展，在资讯泛滥的时代，中国设计师的素质亦要相应提升，从而创作出高素质和优秀的设计，推动中国设计的发展。

在五花八门的设计里，设计师需要在作品中保留中国传统的文化特色，把中国化元素融入设计，令中国设计于国际舞台上进一步提升。

当然，设计行业也存在需要改善的空间，社会若提供充足的资源和相关配套去协助设计师的发展，可令整体的质素得以共同提升及进步，让中国更多的设计能够在国际舞台上绽放光彩。

从事商业空间设计，设计师的眼界需要放大、视野广阔、具市场策划的触角，还要留意客户在市场的定位和动态发展等。

透过设计作品，将多层次、多变化及多元化的作品展示出来，把无限可能性的设计呈现于大众欣赏，同时，设计师亦要考虑客户的商业因素或市场利益，把客户的相关讯息传递给他们的目标顾客，达到其设计目的。

此外，客户的素质也会间接地影响其设计。

若客户具有相关的设计观念及远见的市场策略，可以激发设计师的一些创作动力，启发出更多设计方案，从而双方可建立一个良好的互动关系，共同推动创意工作的发展。

不过，从事设计行业，设计师有时需要处理客户对设计的非理性要求，让设计作品去配合客户的市场推广及宣传。

作为优秀设计师，除了创作设计外，还要懂得去理解客户的问题，作出相关分析及恰当地处理，这是十分重要的。

当中的处理过程是一项挑战，但是亦富有趣味，让设计师传递出正确的设计观念予客户，使他们明白其作品的主要目的和用途，改变他们过往列设计的错误观念和想法，从而提升客户的素质。

商业空间设计的未来可塑性甚多，而且范围亦很广泛。

以一个北京的设计项目作分享：客户建议该大型购物商场的花园成为年轻情侣常一起来逛逛的城中热点，作出较大的改革空间，希望将设计师构思的设计概念，运用独特的设计手法融入环境里，达到其设计目的和效果。

空间设计是需要配合环境、时间和人物的。

以人物为中心作出发点，明确理解该次的主题，令其设计作品有焦点性，引起大众市民所谈及和关注。

在设计上，设计师需要打破旧有的框框，运用不同的设计手法巧妙地改变某些原有的环境，放入新的潮流元素，并配合不同灯光效果，营造一个温馨和谐的休憩地方。

此外，设计师亦要考虑怎样运用空间设计去吸引更多顾客到来，增加购物商场的人流，令场地气氛热闹兴旺，从而帮助客户的相关推广和宣传，以巩固他们在市场上的位置。

世界各地的设计发展不断进步，亚洲地区包括新加坡、韩国、日本等都具有很多优秀的设计，如日本在零售推广与商业空间方面的设计备受欣赏，我们需要学习别人优胜之处，把握互相交流的机会，从而推动创意工业的发展。

中国设计不可以落后于人，或许我们背负了太多历史和文化的包袱，需要时间去思考我们该走的方向，为中国设计作出推动力量。

<<商业空间>>

内容概要

《X室内》系列丛书，展示国内外优秀设计师在酒店，商业、居住、办公、休闲、文化，公共空间设计的最新案例。

包括《全球商业空间1》、《全球商业空间2》、《全球公共空间》、《品味家居1》、《品味家居2》、《时尚休闲场所》、《时尚餐厅》、《商业空间》、《特色酒店》、《办公空间》、《公共空间》、《风尚佳居》、《国际家居》十三册。

本书展示的是商业空间设计的最新案例。

内容丰富，图文并茂。

适合国内外广大设计师、设计公司学习参考。

<<商业空间>>

书籍目录

招商地产花园城5期销售中心闪烁空间敦南苑接待中心天母肱诃接待中心元大一品苑接待中心天母富邦橡树园接待中心天母富邦777接待中心山妍四季接待中心长虹凌云接待中心扬升君临接待中心爱琴海售楼部福清富贵世家售楼部广电江湾新城售楼部空间的“镜”谧国美建设“华尔道夫II”接待会馆海岸卡夫诺销售中心广西玉柴桂林博望园售楼部赣州中航城售楼处阿姆斯特丹史基浦机场的PRIVIUM CLUBA OUIINGE北京蓝黛俱乐部郑州邮政VIP会所盐城射阳岛生态体育公园会所济南他山会所十二橡树庄园会所成都浣花锦绣高级会所宏祺建设“至真”公共设施国美建设“华尔道夫II”公共设施爱菲拉酒庄会所深圳龙岸花园会所湖南衡阳珠江愉景湾会所九龙山高尔夫会所三亚亚龙湾高尔夫会所SOLE城北京伊芙丽ACHILLES改造项目港澳名品EQ：IQ旗舰店X PLUS购物中心苏州太平洋奥特莱斯休闲购物广场JTROIS服装店红——福州喜盈门柔然壁纸店世贸中心MOMO馆

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>