第一图书网, tushu007.com

<<品牌制胜>>

图书基本信息

书名：<<品牌制胜>>

13位ISBN编号：9787561833773

10位ISBN编号：7561833776

出版时间：2010-3

出版时间：天津大学出版社

作者：广田公司 编

页数：233

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《BRANDING In NEW SHOPS品牌制胜：日本新商店设计》是一本汇聚日本最新品牌设计个案的精品书。
本书收录了日本国内的60余个案例，类型包括服装服饰店、餐馆店、小商品店等。
　详尽的介绍了每个案例的细化设计，包括商店门面设计、室内设计、物品陈设设计、产品的包装设计、标志设计等。
　全面展示品牌设计的各个方面，为您的设计提供全方位的参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

INDEXFashion 1Fashion 2Goods & InteriorFoodOthers

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《品牌制胜:日本新商店设计》由天津大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com