第一图书网, tushu007.com

# <<广告设计丛书>>

## 图书基本信息

书名：<<广告设计丛书>>

13位ISBN编号：9787561834015

10位ISBN编号：7561834012

出版时间：2010-3

出版时间：天津大学出版社

作者：蒋松儒 等

页数：123

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

“变则通、通则达”。
变化是事物存在的重要属性特征，依据不同的环境与需求，人的意识也在不断的变化中更迭并得以优化，创造出一种新的互生关系，而这正符合设计教育的规律与要求。
长期以来，就视觉传达设计而言，由于人们对它的内涵与外延缺乏应有的动态观念，因此难以形成清晰和全面的理解。
如传达媒体由印刷向影像及多媒体领域发展；视觉符号由平面向三维和四维形式扩展；传达方式由单向信息传达向交互式信息传达的转化等。
现今的视觉传达设计是以视觉符号通过视觉媒介传达信息的设计。
它是设计艺术领域中历史最悠久且发展最为成熟的专业之一，也是艺术设计领域重要的组成部分，具有强烈的时代特征和丰富的文化内涵。
设计艺术所涵盖的内容随着时代的发展和科技的进步而不断丰富，逐渐形成了与其他领域相互交叉，与其他视觉媒介关联并相互协作的设计行业。
我国现今的设计教育面临着前所未有的发展机遇，众多高校纷纷开办了视觉传达设计专业。
面对社会对人才需求的持续增长和对人才要求的多元化趋势，如何加快培养出更多符合专业发展要求和社会需求的优秀设计人才，是长期以来摆在该领域教育工作者面前的重要课题。
由我院视觉传达设计专业教师精心编写的这套系列教材的目的也正在于此。
天津美术学院视觉传达设计系是以中青年教师为主的教学团队，他们继承了老一代师长的教学经验，把多年的教学研究成果进行了系统的归纳和总结。
一方面反映出他们多年来教学探索的轨迹和经历；另一方面也体现出我院在发展与协调中教学改革与实践的成果。
本套教材集合了目前视觉传达设计专业的主要课程，课程间相互依托，形成了合理的、独具特色的课程体系，并在多年的教学实践中得到了具体的体现，收到了良好的效果。
我们有理由相信，本套教材的出版必将对国内视觉传达设计专业教学水平的提高与专业的发展起到十分积极的作用。
我们的脚步将继续前行，不断为传承中华文化精神，促进社会经济与文化事业的发展，为培养更多的富有创新精神的优秀设计人才贡献我们的力量。
同时也真诚地希望本套教材问世后，能够听到各位专家、学者的宝贵意见。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

“ 高等院校视觉传达设计系列教材 ”集合了目前视觉传达设计专业的主要课程，课程间相互依托，形成了合理的、独具特色的课程体系，并在多年的教学实践中得到了具体的体现，收到了良好的效果。
　本书为其中一册，介绍了报刊广告设计的基本知识，包括：报刊广告的媒介特征及版式、报刊广告的设计表现、报纸广告设计、杂志广告设计等。
还对报刊广告设计学生作品进行了解析。

## 书籍目录

第一章 报刊广告设计概述 第一节 报刊广告设计的课程设置　一、教学目的　二、教学目标　三、教学内容　四、教学进程　五、教学方法与手段　六、作业要求　七、考核标准 第二节 报刊广告设计 第三节 报刊广告的起源与发展第二章 报刊广告的媒介特征及版式 第一节 报纸广告的媒介特征　一、广泛性与针对性　二、内容丰富详细　三、传播快速与连续性　四、计划性　五、突出性　六、高度信赖性 第二节 报纸广告的栏式　一、报纸的幅面　二、报纸广告的分栏 第三节 杂志广告的媒介特征　一、有效性长　二、针对性强　三、信息丰富　四、印刷质量高 第四节 杂志广告的栏式 第五节 DM杂志广告　一、关于DM　二、DM杂志广告与其他期刊的区别　三、DM杂志广告的分类　四、DM直投广告的特点　五、DM系列广告欣赏第三章 报刊广告的设计表现 第一节 报刊广告的图形设计 第二节 报刊广告的文字设计　一、报刊广告的标题设计　二、报刊广告的标语设计　三、报刊广告的正文设计　四、报刊广告设计的其他要素 第三节 报刊广告的编排设计　一、报刊广告的文字处理　二、报刊广告的图像编排模式第四章 报纸广告设计 第一节 报纸广告的设计表现　一、报纸广告设计表现的基本原则　二、报纸广告设计的创意　三、报纸广告设计的创意与审美　四、报纸广告设计表现的连续性　五、报纸广告设计应注意的问题 第二节 报纸广告的版面编排　一、版面编排设计　二、版面编排与视觉流程第五章 杂志广告设计 第一节 杂志广告设计的表现形式　一、杂志广告的形式　二、独特的杂志广告语言 第二节 杂志广告的版面编排　一、不同制式的版面编排　二、与报纸广告版面编排的不同之处第六章 报刊广告设计学生作品解析 第一节 商业广告篇　一、乐天”超醒“口香糖　二、104人力银行　三、雅虎搜索网站　四、光明风味奶酪　五、吉列剃须刀　六、法拉利跑车　七、远洋干海产品　八、远洋烤鱼片 第二节 公益广告篇　一、我们的空间　二、“中西文化交流展”广告　三、公益广告请勿危害他人健康　四、公益广告保护动物　五、公益广告多多？
益善？
　六、公益广告保护野生动物　七、公益广告反战　八、公益广告遵守交通规则第七章 报刊广告设计经典案例欣赏 第一节 案例分析　一、日清大豆油系列广告　二、家世界超市系列广告　三、三星电子产品系列广告　四、网通奥运形象系列广告 第二节 经典广告欣赏参考书目

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com