第一图书网, tushu007.com

<<旅游资源开发与规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发与规划>>

13位ISBN编号：9787561834671

10位ISBN编号：7561834675

出版时间：2010-6

出版时间：天津大学

作者：刘春 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，全国各地纷纷兴起旅游经济发展热潮，我国大部分省、市都把旅游业作为支柱产业优先发展，旅游业为带动地方经济的快速发展起到了极大的促进作用。
迅速发展的旅游业，使大部分风景名胜作为旅游资源被开发出来。
但旅游规划是一项十分重要而复杂的工作，旅游规划是实现区域旅游业可持续发展的有效途径。
旅游规划基本理论和技术方法是旅游专业学生知识体系的重要组成部分。
旅游规划需要熟悉各种相关的法律规范和国家标准，所以本书对此进行了详细论述。
本教材是为旅游专业学生编写的一本专业课程教材，教材的内容涉及旅游规划工作的主要理论、技术和方法，本书吸收了国内外最新的研究成果，以期做到前沿、公允、全面。
本教材的编写团队是一个理论研究与实战经验结合较好的团队，他们一方面在大学任教，担任相关的教学与科研工作；另一方面参与了大量的旅游项目开发的实际工作，知道市场的需求、学生的需要，能够保证本书的理论性与实战性。
本教材的内容共分为十二章，编写的具体分工如下：中南民族大学工商学院的刘春负责拟订全书写作大纲和统定稿工作，并编写第一章、第三章、第四章、第七章和第八章；王西方编写第二章和第九章；陈春梅编写第六章；邵晓晖编写第十章；刘苏衡编写第十一章；中南民族大学管理学院的王剑编写第五章和第十二章。
由于作者水平有限，加上时间仓促，本教材的疏漏、谬误之处在所难免，恳请各位读者不吝赐教。

内容概要

本书以旅游资源开发为核心，第一章至第三章为旅游规划资源篇，主要介绍了旅游资源的相关概念、旅游资源调查与评价的理论及技术；第四章至第十二章为旅游规划理论与方法篇，主要介绍了旅游规划的理论基础与技术方法，旅游市场的调查与市场分析，旅游规划的目标与主题形象定位，旅游功能分区与空间布局，旅游项目策划，旅游设施体系规划，旅游保障体系规划，最后对生态旅游、乡村旅游、度假区旅游等专项旅游规划进行了详尽的阐述。
作为教材，本书力求体现系统性、科学性和针对性，做到理论阐述与案例分析相结合，基础理论与学科前沿问题相结合，同时注意理论探讨的深度与广度。
本书不仅可作为高等学校旅游管理专业的本科教材，亦可供旅游业内人士阅读和参考。

<<旅游资源开发与规划>>

书籍目录

旅游规划资源篇　第一章　旅游资源概述　第一节　旅游资源的基本概念　第二节　旅游资源的基本特性　第三节　旅游资源分类体系　第二章　旅游资源调查　第一节　旅游资源调查的种类与内容　第二节　旅游资源调查的方法与步骤　第三章　旅游资源评价　第一节　旅游资源评价的目的与内容　第二节　自然旅游资源价值评价　第三节　人文旅游资源价值评价　第四节　旅游资源综合评价方法旅游规划理论与方法篇　第四章　旅游规划概述　第一节　旅游规划的基本概念　第二节　旅游规划的类型　第三节　旅游规划编制的要求与程序　第五章　旅游规划的理论基础与技术方法　第一节　旅游规划的理论基础　第二节　旅游规划的技术方法　第六章　旅游市场调查与市场分析　第一节　旅游市场调查的主要内容　第二节　旅游市场调查的方法　第三节　旅游市场分析方法　第四节　旅游市场调查工作流程　第五节　旅游市场预测与定位　第七章　旅游规划的目标与主题形象定位　第一节　旅游规划的目标定位　第二节　旅游规划的主题形象定位　第八章　旅游功能分区与空间布局　第一节　旅游功能分区　第二节　旅游空间布局　第三节　旅游线路设计　第九章　旅游项目策划　第一节　旅游项目策划概述　第二节　旅游项目策划的程序与方法　第三节　旅游节　庆的策划　第十章　旅游设施体系规划　第一节　旅游服务接待设施规划　第二节　旅游基础设施规划　第三节　旅游交通系统规划　第十一章　旅游保障体系规划　第一节　政策保障体系规划　第二节　人力资源保障体系规划　第三节　生态环境保障体系规划　第十二章　旅游资源概述　第一节　风景旅游区规划　第二节　旅游度假区规划　第三节　主题公园规划　第四节　都市旅游规划　第五节　生态旅游规划　第六节　乡村旅游规划附录　附录1 《旅游规划通则》(GB／T 18971—2003)　附录2 《旅游资源分类、调查与评价》(GB／T 18972—2003)　附录3 《风景名胜区规划规范》(GB 50298—1999)参考文献

章节摘录

旅游目的地的线路设计主要是利用内部交通线路，将旅游目的地内的旅游景区有效地串联起来，在这个层面的线路设计为旅游者提供了更加具体的行动路线，其设计时要考虑到以下几点：（1）有机穿插游赏空间和过渡空间　游览线路是联系旅游点的连续空间链，一般由两部分组成：游赏空间和过渡空间。
过渡空间应保持一定的长度，长度适当可起到良好的休息转换作用；过渡空间过长则易引起疲劳、单调，这时就应采取配置凉亭等小型休息空间或者带座椅的绿化空间等方式，以弥补游览线上的情景空缺。
（2）连接最具特征的空间形象　旅游地内各景点的风格不尽一致，游览线路的组织就应该连接最具特征的空间形象，使游客空间观赏的信息感受量最强、最大，构成系列，烘托旅游线路的总体特色。
（3）主题鲜明，既有统一感，又有层次感和变化感　游览线路上反映主题的景物，要安排多处观景点，从不同角度、不同高度、不同层次重复加强，突出主题。
同时，对于旅游目的地中具有个性的景点，也要有机组合，体现游览线路的变化和层次。
（4）富有节奏和韵律，动静相宜　游览线路的组织，既要避免平铺直叙，又要避免精华景点过于集中，让游客眼花缭乱。
旅游目的地中的景点安排要体现游览过程有入景、展开、高潮、尾声等段落。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com