

图书基本信息

书名：<<黑底白字的绝对禁用及其他50条荒谬的设计法则>>

13位ISBN编号：9787561835623

10位ISBN编号：7561835620

出版时间：2010-8

出版时间：天津大学出版社

作者：[荷]盖伦 编

页数：145

译者：韩晓旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

时尚与设计似乎总是充斥着漫无边际的各色法则：“少即多”、“功能决定形式”、“保持简单、淳朴”、“根据年龄装扮”等等。

我们总是说些设计师的至理名言，借以为指导的大政方针和灵感的源泉。

可是从另一角度来说，我们又不能把这些规则当成金科玉律来绝对遵守。

这些设计的教义和时尚的潜规则应被适当地限制、转变，甚至是打破。

是为其限制，还是将其利用，无论你把自己放在哪一阵营，你都会从本书中获得灵感的源泉、心灵的慰藉和由衷的快乐。

因为到了最后关头，每一条关系着或者限制着设计的规则都是荒谬的。

书籍目录

前言1 匠人摹形，大师化意2 美化3 时尚为过时而生4 设计是思想的视觉化5 骆驼是委员会设计的一匹马6 切勿使用两种以上的字体7 风格不是真理8 优秀的设计就是恰当地解决问题9 设计不等于艺术10 极简主义一去不返11 切勿使用复制粘贴12 创新13 切勿拍人们吃东西的照片14 始终把主页标志设在左上角15 保持简单、淳朴16 切勿做繁冗拖沓的装饰17 使用网格18 一张图片胜过千言万语19 切勿拉伸字体20 熟能生巧，巧能生花21 功能决定形式22 商标必须通俗易懂23 如果你不知道怎么做，那么就放大它并用红色24 优秀胜于原创25 可以购买潮流，但必须占有风格26 Helvetica字体万能27 乳沟与大腿不能同时出现28 优秀的设计传达概念29 让人印象深刻的着装30 切勿与动物或孩子们一起工作31 黑底白字的绝对禁用32 放大标识33 留到最后一刻34 细节决定一切35 发散思维36 忍痛割爱37 切勿为贪图舒适而牺牲风格38 设计革新，化腐朽为神奇39 媒介即讯息40 客户永远是对的41 鞋和手袋一定要搭配得当42 倒转43 不要相信任何人、所有的客户都是混蛋、多吃点鱼44 少就是多45 好的设计经得起时间考验46 女为悦己者容——了解你的观众47 如果你对自己的画面不满意，那就放个小狗在上面：如果还不满意，那就在小狗周围做个边框。
48 一条臭鱼毁一锅汤49 黑马50 根据年龄装扮51 打破常规

章节摘录

即使是三段文字，也不要两种以上的字体。
这是设计出版业不成文的法则，一定要避免页面杂乱无章的视觉效果。

“有几种字体，就相应地会有几种傻瓜。

”——艾瑞克·吉尔（Eric Gm 1882-1940年），英国雕刻家、字体设计师 “随着字体不断毫无意义地涌现，字体产品已经走向癫狂的状态“个性（而不是莫可名状的混乱）只有在衰退时期才能成为人们进步的目标。

”——扬·奇希霍尔德（Jan Tschichold 1902-1974年），德国版式设计师、书籍设计师、作家 “最多只能用两种字体。

好吧，也许是三种。

”——蒂莫西·萨马拉（Timo the Sama-ra）美国设计师、教育家

媒体关注与评论

这本书荒唐有趣，让你躁动不安，对于渴望一场大笑的设计师来说，或者对于渴望狠狠嘲笑一下设计师的人们来说。

没有比这更完美的礼物了！

——Playmedesign.com 一名学生可以学习这些法则，深信不疑的付诸实践，从而正式成为一名设计师。

但是设计已经深受各种各样法则的困扰，在这么多法则的笼罩下，创意还有空间么？

——Design.nl 这本小小的格言揭露手册将帮助有抱负的创意人士凿穿陈词滥调。

客户永远是对的吗？

是不是只有展示乳沟或者大腿才好用，放在一起就不好用了么？

这本书没有宣称提供任何答案，但是做好思想准备，来面对不可避免的思想大碰撞吧！

——Wallpaper 50条荒谬的设计法则，是设计行话的大全，包括创意的和妄想的，它对我们深信不疑的版式设计，字体设计和设计技法发起了挑战！

——Cool Hunting 这是一本机智而有趣的小书，献给设计师，条条框框的制定者和打破者。也献给所有有头脑的人！

——Art MoCo

编辑推荐

欧洲2009年11月至今最畅销的设计文化系列图书！
上市短时间以来四次重印，各大媒体和机构纷纷报道，包括：wallpaper design.nl，Fast Company，Curated Mag，Superfuture，Its Nice That，moorsmagazine等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>