

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787561836033

10位ISBN编号：7561836031

出版时间：2010-7

出版时间：天津大学出版社

作者：喻晓燕，季荣 主编

页数：105

字数：123000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计>>

前言

编排设计又称版面设计，是平面设计的基础课程，是由基础课程向专业课程过渡的一门承上启下的课程，是广告设计、装帧设计、包装设计等艺术设计专业的前期预备课程。

编排设计是根据内容、目标功能的系统要求，把文字图片、图形、框架、色块等视觉元素按照创意要求进行选择与加工，并运用造型原理和形式语言把构思计划以视觉形式进行组合配置，合理地安排版面信息的工作。

本教材对编排设计进行了系统的讲解和分析研究，介绍了文字、图像和色彩在编排设计中的表现规律及其在招贴、报纸、网页等设计中的表现技法；还结合编排设计的表现与创意训练，设置了课后习题。

全书突出了艺术设计专业的教育特色，着重于对学生的设计编排表现、制作能力和创造性思维能力的培养。

本教材可以使学生对编排设计的基本概念与相关的理论知识以及各种基本的编排设计方法有一个系统的了解。

书中课后习题可帮助学生进行创造性的设计实践，加强对课程内容的理解。

由于现行的编排设计方法大多是从国外引进的，书中选用了一些国外优秀作品作为范例，可供学生参考借鉴、取长补短。

数字报纸、数字广播、手机短信、网络等新媒体的出现，给仅仅靠印刷手段传播信息、文字的报纸、杂志、书籍带来了很大的压力。

20世纪80年代开始，电脑排版取代了传统的铅活字排版，这是排版技术划时代的转变，也给版式编排设计带来了许多新的表现手段。

照片和图画等视觉媒介的表现潜力被不断发掘出来。

提高编排设计的视觉效果，正是现在的学生和未来的设计师要去努力追求的。

本教材由集体创作而成，喻晓燕负责全书的统稿及审定，第一章、第三章由傅惟本编写，第二章、第四章由于讴编写，第五章至第七章由季荣编写，第八章由单莹莹编写，韩伟、司浩、韩方林参与部分内容的编写，谈丽娜、杨柳等在组稿期间做了较多的工作。

在此对参与本书编写的作者和相关工作人员表示感谢。

编排设计这门课程虽已开设多年，但它作为平面设计的一个重要组成部分，在我国也只是刚刚4被人们所关注和研究，在一些具体的设计技术方面还需进一步研究和探索。

我们期待本书的出版能够给艺术教育带来一些值得借鉴的东西。

<<编排设计>>

内容概要

本教材共八章，主要内容包括编排设计概述、编排设计的文字元素、编排设计的图片元素、编排设计的色彩元素、编排设计的原理、版式编排格式、编排设计原则及网格的使用、不同媒体的编排设计。各章节内容由浅入深、循序渐进、环环相扣，并采用了大量的图例对理论进行说明，易学易懂。

本教材既适合高等院校艺术设计相关专业使用，也可作为高职高专院校及各类培训学校的基础教学用书。

<<编排设计>>

书籍目录

第一章 编排设计概述 第一节 编排设计的基本概念 第二节 编排设计的历史 第三节 编排设计的美学
第二章 编排设计的文字元素 第一节 汉字体系的编排设计 第二节 拉丁字母体系的编排设计 第三节 文字的编排方式 第四节 文字在编排中的空间关系 第五节 文字的图像化
第三章 编排设计的图片元素 第一节 图片的剪辑处理 第二节 编排设计中的插图和图表 第三节 图片在编排设计中的功能
第四章 编排设计的色彩元素 第一节 色彩的信息 第二节 编排的用色要点 第三节 色彩的编排设计
第五章 编排设计的原理 第一节 点、线、面在编排设计中的运用 第二节 编排设计中的黑、白、灰处理 第三节 编排设计的三维空间概念
第六章 版式编排格式 第一节 版式编排中的文字 第二节 版式编排中的构图形式
第七章 编排设计原则及网格的使用 第一节 编排设计原则 第二节 网格的使用 第三节 网格的突破和创意
第八章 不同媒体的编排设计 第一节 书籍、报刊的编排设计 第二节 招贴的编排设计 第三节 网页的编排设计
参考文献

<<编排设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>