

<<新编统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<新编统计学基础>>

13位ISBN编号：9787561836071

10位ISBN编号：7561836074

出版时间：2010-8

出版时间：天津大学出版社

作者：余谦，胡绍山 主编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编统计学基础>>

前言

本教材是根据教育部高等职业院校经济管理类课程教学基本要求，总结编者多年的统计教学和实践经验，根据高等职业技术教育的特点，经多次修改编写而成。

本教材可作为高等职业院校经济管理类专业的专业基础教材。

也可作为经济管理人员工作的参考用书。

本教材编写过程中遵循“掌握方法、强化应用、培养技能”的原则，对传统的教材体系进行了大胆且卓有成效的改进，形成了新颖独特的框架结构，突出了应用能力培养的主导意识。

同其他教材相比，本教材具有如下特点：1.教材内容更加充实，结构体系更加完善。

本教材在注意保留传统教材合理框架体系的基础上，充分把握“基础理论够用、专业知识保证、能力培养强化”的原则，力求使调整后的教材知识体系更加充实、合理，教材内容更加符合信息化管理要求。

更加切合高等职业教育的教学特色和教学实际。

2.叙述风格力求简练。

理论表达力求严谨。

本教材整体叙述风格更为简明扼要，通俗易懂；所有观点与概念的描述更为精练严谨，深入浅出，通俗易懂。

3.突出高等职业教育教材的应用性和可操作性。

本教材力求突出案例教学和社会实践教学的应用性和可操作性，因此在各章理论教学前后，分别引入贴近经济生活的实际案例和社会实践调查案例，以利于高职院校学生更好地把握统计学的基础理论与方法并学以致用。

4.教学环节合理衔接。

教学内容体系结构更加完善。

本教材以培养学生综合统计应用能力为主线，强调对学生统计基础知识、统计基本方法的教学，突出课程教学专业的针对性、内容的实用性、技能的操作性，培养学生的资料收集能力、调查组织能力、资料整理能力和根据资料分析社会经济现象的能力，从而使教材形成了“一条主线、两大模块、三个突出、四种能力”的教学内容体系。

<<新编统计学基础>>

内容概要

本书共分九章，内容分别为：总论、统计设计和统计调查、统计整理、综合指标分析方法、动态指标分析方法、统计指数、抽样推断、相关分析与回归分析、统计中Excel的应用。

本书内容精练，体例新颖，通过典型案例导入基础理论和方法，可以有效激发学生学习的兴趣。

本书可作为高职高专院校经济类、财经类学生的专业基础教材，也可作为经济管理人员工作的参考用书。

<<新编统计学基础>>

书籍目录

第1章 总论 1.1 统计的含义、特点和职能 1.2 统计学中的几个基本概念第2章 统计设计和统计调查 2.1 统计设计 2.2 统计调查 2.3 统计调查方法第3章 统计整理 3.1 统计整理的意义和步骤 3.2 统计分组 3.3 分配数列 3.4 统计表 3.5 统计图第4章 综合指标分析方法 4.1 总量指标 4.2 相对指标 4.3 平均指标 4.4 标志变异指标第5章 动态指标分析方法 5.1 动态数列概述 5.2 动态数列的水平指标 5.3 动态数列的速度指标 5.4 现象发展的趋势分析第6章 统计指数 6.1 统计指数概述 6.2 总指数 6.3 指数体系和因素分析 6.4 几种常见的价格指数第7章 抽样推断 7.1 抽样推断概述 7.2 抽样推断中的误差 7.3 抽样估计 7.4 抽样单位数的确定第8章 相关分析与回归分析 8.1 相关关系 8.2 相关系数 8.3 直线回归方程第9章 统计中Excel的应用 9.1 Excel基础 9.2 Excel在统计整理中的应用 9.3 应用Excel计算描述统计量 9.4 应用Excel进行动态数列分析 9.5 统计指数中Excel的应用 9.6 抽样推断中Excel的应用 9.7 相关分析和回归分析中Excel的应用附录 附表1 随机数码表 附表2 正态分布概率表参考文献

<<新编统计学基础>>

章节摘录

插图：3.具体性具体性是指统计研究的对象是具体事物的数量方面，不是抽象的量，这是统计与数学的重要区别。

数学是研究抽象的数量关系，而统计研究的是具体事物在一定时间、地点和条件下的数量表现和数量关系。

例如，100万元对于统计而言，毫无意义。

它是指利润、增加值还是投资额？

如果是2009年某企业工业增加值100万元，这就是统计指标，是事物的具体数量表现。

4.社会性社会性是指由于社会经济统计研究的是社会经济现象，因而它属于社会科学范畴，具有社会性的特点。

具体表现在两个方面：一方面作为统计研究主体的人具有社会性；另一方面作为统计研究客体的社会经济现象的数量也具有社会性。

因此，对同一种社会经济现象，不同的人站在不同的立场上分析会得出不同的结论。

1.1.3 统计的职能我国《统计法》第二条规定：统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析，提供统计资料和统计咨询意见，实行统计监督。

统计的职能主要表现在以下几方面。

1.信息职能信息是指能反映客观事物特征和运动规律的各种数据、资料、观点和消息等。

统计的信息职能是指用科学的方法，搜集经济、科技和社会等各方面的信息，并向全社会提供各方面所需的信息。

在当今社会，统计信息已成为企业经营活动、人们日常社会生活和国家进行宏观经济管理必不可少的重要依据。

2.咨询职能统计部门占有全社会最丰富的信息资料。

统计的咨询职能是指统计部门利用已掌握的丰富的统计信息资源，运用科学的分析方法和先进的技术手段，通过全面综合分析和专题研究为各级机关、团体、企业以及社会公众的经营活动和科学研究提供咨询服务。

3.监督职能统计的监督职能是指通过统计调查和分析，准确地从总体上反映社会经济和科技的运行状态，并对其进行全面系统的检查、检测和预警，供有关职能部门及时研究和解决发展。

中存在的问题，促使国民经济按照客观规律持续、快速和健康地发展。

<<新编统计学基础>>

编辑推荐

《新编统计学基础》是21世纪高职高专经济管理类基础课程“十二五”规划教材。

<<新编统计学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>