

<<旅游法规与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游法规与实务>>

13位ISBN编号：9787561836576

10位ISBN编号：7561836570

出版时间：2010-8

出版时间：天津大学出版社

作者：杨祖高 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游法规与实务>>

### 前言

本教材紧扣高职高专教学特点。

在语言表述上，做到通俗易懂；在内容安排上，既注重基本概念的讲述，更强调理论联系实际；在结构上，形式多样，其中“学习提示”指出了该章应掌握的主要内容，“背景知识链接”从纵横两方面介绍该章的背景知识，“案例分析”旨在理论联系实际，提高分析问题解决问题的能力，“自我检测”和“思考题”检查学习效果和巩固所学知识。

本教材是由多所高等院校长期从事旅游法规教学的教师精心合作编写的。

他们分别是：武汉职业技术学院旅游与航空服务学院杨祖高老师，担任主编，并编写第一、三章；鄂州大学金丽娟老师，担任副主编，并编写第七章；江汉大学陈筱老师，担任副主编，并编写第二、四章；湖北省旅游学校周密老师，担任副主编，并编写第五、六章；长江职业学院梁蓓老师，编写第八、十章；武汉商业服务学院薛红老师，编写第十一、十二章；湖州职业技术学院张安民老师，编写第九章。

杨祖高老师完成最后的统稿工作。

本教材在编写的过程中，参考了近年来出版的旅游法规教材和著作，在此表示感谢。

由于水平有限，不足之处在所难免，敬请广大专家、教师和读者批评指正，以便我们进一步充实与完善。

## <<旅游法规与实务>>

### 内容概要

本书是国家级示范性高等院校精品规划教材。

语言通俗易懂，内容安排注重基本概念的讲述，也强调理论联系实际。

全书共分十二章，内容主要包括：合同法律制度，导游人员管理法规，旅行社法规制度，旅游饭店管理法规，旅游交通管理法规，消费者权益保护法律制度，旅游资源保护法规，食品安全管理法律制度，旅游安全与保险法规，旅游出入境管理法规，旅游投诉管理法规等。

## &lt;&lt;旅游法规与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游法概述 第一节 旅游法概要 第二节 旅游法律关系 第三节 旅游法律责任第二章 合同法律制度 第一节 合同法概述 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行和担保 第五节 合同的变更、转让、解除和终止 第六节 违约责任第三章 导游人员管理法规 第一节 导游人员管理概述 第二节 导游人员等级考核制度及标准 第三节 导游人员的权利和义务 第四节 导游人员的管理第四章 旅行社法规制度 第一节 旅行社概述 第二节 旅行社的设立与审批 第三节 旅行社管理 第四节 旅行社的经营第五章 旅游饭店管理法规 第一节 旅游饭店管理法规概述 第二节 旅游饭店的星级评定 第三节 旅游饭店的经营管理 第四节 旅游饭店的权利与义务第六章 旅游交通管理法规 第一节 旅游交通法规概述 第二节 旅客航空运输管理 第三节 旅客铁路运输管理第七章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者权益保护法律制度概述 第二节 消费者的权利与经营者的义务 第三节 消费者权益保护第八章 旅游资源保护法规 第一节 旅游资源保护法规概述 第二节 人文旅游资源的法律保护 第三节 自然旅游资源的法律保护第九章 食品安全管理法律制度 第一节 食品安全概述 第二节 食品安全的监督管理 第三节 违反《食品安全法》的责任第十章 旅游安全与保险法规 第一节 旅游安全管理概述 第二节 旅游安全事故的处理 第三节 旅游保险概述 第四节 旅游保险的种类第十一章 旅游出入境管理法规 第一节 出入境有效证件 第二节 出入境检查制度 第三节 中国公民出入境管理 第四节 外国人出境管理第十二章 旅游投诉管理法规 第一节 旅游投诉概述 第二节 旅游投诉的管辖 第三节 旅游投诉的审理附录 相关旅游法规参考文献

章节摘录

5.旅游企业内部的关系这是一种综合的法律体系,包括企业决策机构与执行机构之间的关系、执行机构相互之间的关系、监督机构与其他机构之间的关系、职工和企业之间的关系等。

内部关系有纵向的,也有横向的。

6.具有涉外因素的法律关系具有涉外因素的法律关系是指我国旅游企业与外国旅游经营机构、旅游组织之间的各种法律关系,他们之间通过旅游合同来约定双方的权利义务关系。

四、旅游法的作用 1.通过立法对旅游事业的发展进行宏观调控国家通过制定旅游法律、法规,确定旅游业发展的基本原则、基本方针和产业政策,对旅游业进行有效的宏观调控,把旅游业纳入整个社会 and 经济发展之中,使旅游业的发展能够起到促进社会和经济发展的作用。

2.规定旅游法各主体的权利义务责任 旅游法对各主体权利义务责任的规定,主要有两个作用:一是划定它们的应为、可为和勿为,为其提供一个法律允许的活动范围;二是将这些规定作为一种衡量标准,判断各主体的行为是否合法、有效。

在旅游活动领域中,凡属合法有效的行为,其主体都会在法律的保护下顺利实现其利益和目标。

反之,凡属违法无效的行为,法律将不予保护,而且如果这种行为侵犯了其他主体的合法权益,法律将会给予必要的制裁。

3.为旅游业的发展创设良好的法律环境 由于旅游法明确规定了各主体的权利、义务、责任,使各主体在法律允许的范围内从事自己的活动,自享其权,各尽其责,各得其利,从而保证了旅游活动的正常秩序,为旅游业的发展创设了一个良好的法律环境。

<<旅游法规与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>