

<<现代平面广告设计与材料应用>>

图书基本信息

书名：<<现代平面广告设计与材料应用>>

13位ISBN编号：9787561842157

10位ISBN编号：7561842155

出版时间：2012-1

出版时间：天津大学出版社

作者：李英杰，马子敬，戴鹏 编著

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代平面广告设计与材料应用>>

内容概要

《高等教育设计类专业“十二五”精品规划教材：现代平面广告设计与材料应用》介绍了广告创意，平面设计形式，现代平面广告的版式编排，广告配件等。

<<现代平面广告设计与材料应用>>

书籍目录

第一章 广告概论

第一节 广告概述

第二节 广告的历史与演进

第三节 广告的分类

第二章 平面广告设计的创意

第一节 平面广告创意的定义与设计原则

第二节 平面广告设计创意的构成类型

第三节 平面广告设计创意的表现形式

第四节 平面广告创意的过程

第三章 平面广告设计的形式

第一节 招贴广告设计

第二节 报纸广告设计

第三节 杂志广告设计

第四节 样本广告设计

第五节 户外广告设计

第六节 POP广告设计

第七节 DM广告设计

第八节 网络广告设计

第四章 现代平面广告设计的版式编排

第一节 平面广告的版面设计原理

第二节 版式设计的形式法则

第三节 平面广告的版面设计元素

第四节 平面广告的版面设计类型及视觉流程

第五章 现代平面广告的常用材料

第一节 写真材料

第二节 喷绘材料

第三节 雕刻材料

第四节 广告板材

第五节 广告配件

第六节 光电器材

第七节 新型材料

第六章 广告材料的应用及范围

第一节 写真材料的应用

第二节 喷绘材料的应用

第三节 雕刻材料的应用

第四节 广告板材的应用

第五节 光电器材的应用

第六节 新型材料的应用

第七节 其他常见材料的应用

第七章 现代平面广告的设计工作流程

第一节 准备阶段

第二节 设计阶段

第三节 制作阶段

第八章 平面印刷常识

第一节 印刷的分类

<<现代平面广告设计与材料应用>>

第二节 印刷的过程

第三节 纸的分类及规格

第四节 影响印刷品质的因素

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>