

<<中国商务文化>>

图书基本信息

书名：<<中国商务文化>>

13位ISBN编号：9787561913024

10位ISBN编号：7561913028

出版时间：2004-1

出版时间：北京语言大学出版社

作者：杨东升

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商务文化>>

内容概要

这是一本供中级水平的汉语学习者阅读的课外读物。

本书用浅显的语言介绍中国的商务文化知识，教您怎样在中国做生意。

本书全文注有汉语拼音，并配有英文翻译，目的是给汉语水平较低而又对本书内容感兴趣的读者提供一些阅读上的帮助。

最后希望这本小书能帮助您学好汉语，了解中国。

书籍目录

引言—中国人的特点 (一) 中国文化的特点 凝聚性/包容性/多样性 (二) 中国人特点的体现 中国人的谦虚/注重和谐和中庸/集体主义 (三) 应该采取的态度二 商业会晤 时间/姓名/称谓/介绍/名片/握手/着装/寒暄三 建立业务关系 宴请/饮酒/筷子/吸烟/送礼四 跨文化交流 书信/电话/体态语言五 人际关系 人情/面子/上下级关系/同事关系/客户关系/与政府的关系六 谈判 人选/价格/合同七 管理 部门权利和地位/职员管理/激励/工资、资在和年龄/加班八 禁忌与喜好 颜色/数字/动物九 节日庆典 中国人对节日的态度/重要节日

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>