

<<反不正当竞争法>>

图书基本信息

书名：<<反不正当竞争法>>

13位ISBN编号：9787562026884

10位ISBN编号：7562026882

出版时间：2005-2

出版时间：中国政法大学出版社

作者：刘大洪 编

页数：228

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反不正当竞争法>>

内容概要

反不正当竞争法是市场经济的基本法之一，是市场规制法的重要组成部分。

反不正当竞争法所规制的不正当竞争行为与人们的生产、经营、生活息息相关，是人们从事生产、经营，维护正当竞争的交易秩序所不可或缺的法律手段。

甚至，一国的科技进步，社会财富的增加、世界经济的一体化，都离不开反不正当竞争法。

因此，要在我国建立完善的社会主义市场经济法律体系，规范市场主体的竞争性经济行为，维系平等、公平、正当、诚信的市场有效竞争秩序，就需要“基本法”、“经济宪法”般地位的反不正当竞争法的功能发挥。

本书是高等法律职业教育的系列教材之一，旨在为司法部门、法律服务部门，基础管理部门、执法机关、基层司法所和法律服务所及企事业单位法律事务部门培养应用型法律职业人才提供教材。

本书具有以下突出特征：（1）基本原理的阐述注重深入浅出，通俗易懂的行文风格；（2）各章各节紧扣法律条文而展开；（3）坚持“洋为中用”的原则，以我国实际国情为本体，适当借鉴国外的先进立法经验；（4）适当地引进案例，增加了全书的可读性和趣味性。

全书分为两篇十四章。

一篇对不正当竞争行为、反不正当竞争法及反不正当竞争法的适用作了提纲性的勾勒；二篇则分别对仿冒行为、限制竞争行为、商业贿赂行为、虚假表示与虚假宣传行为、侵犯商业秘密行为、低于成本价销售行为、非法搭售及附加不合理条件行为、不正当有奖销售行为、商业诋毁行为、串通招标投标行为及其他不正当竞争行为进行了理论和实践相结合的阐述。

<<反不正当竞争法>>

作者简介

刘大洪，男，1963年生，湖南武冈人，先后获得法学硕士、经济学硕士、法学博士学位。现为中南财经政法大学法学教授，校学科建设办公室主任，研究生部党委书记，经济法专业硕士生导师，法经济学专业硕士生导师；同时兼任中国经济法研究会常务理事，湖北省经济法研究会常务

<<反不正当竞争法>>

书籍目录

上篇 总论 第一章 不正当竞争行为概述 第一节 竞争与不正当竞争 第二节 不正当竞争行为
第二章 反不正当竞争法概述 第一节 反不正当竞争法的定义 第二节 反不正当竞争法的特
征、地位及作用 第三节 反不正当竞争法的基本原则 第三章 反不正当竞争法的适用 第一节
反不正当竞争法的适用范围 第二节 反不正当竞争法的转致适用和竞合下篇 分论 第四章 仿
冒行为 第一节 模仿自由与仿冒行为 第二节 国内外对仿冒行为的法律设定 第三节 仿冒行
为的客体：商业标示 第四节 相关概念的理解和认定 第五节 仿冒行为的构成要件 第六节
法律责任 第五章 限制竞争行为 第一节 经济性限制竞争行为 第二节 公用企业限制竞争行
为 第三节 行政性限制竞争行为 第六章 商业贿赂行为 第一节 商业贿赂行为概述 第二节
商业贿赂行为的外在形式 第三节 商业贿赂行为与相关行为的区别 第四节 法律责任 第七
章 虚假表示与虚假宣传行为 第一节 虚假表示与虚假宣传行为概述 第二节 相关概念的理
解与界定 第三节 法律责任 第八章 侵犯商业秘密的行为 第一节 商业秘密法律保护的基本原
理 第二节 商业秘密的法律规制 第三节 侵犯商业秘密的行为类型 第四节 法律责任 第九
章 低于成本价销售行为 第一节 低于成本价销售的概念、构成及后果 第二节 低于成本价销
售行为与倾销行为 第十章 非法搭售及附加不合理条件的行为 第一节 非法搭售及附加不
合理条件的行为概述 第二节 非法搭售及附加不合理条件行为的实质：垂直限制竞争行为 第三
节 非法搭售及附加不合理条件的构成要件、类型及法律后果 第十一章 不正当有奖销售行为 第
一节 不正当有奖销售行为的概念、特征与方式 第十二章 商业诋毁行为 第十三章 串通招
投标行为 第十四章 其他不正当竞争行为参考书目

<<反不正当竞争法>>

章节摘录

上篇 总论 第一章 不正当竞争行为概述 第一节 竞争与不正当竞争 一、竞争的基本原理（一）竞争的概念与特征社会主义市场经济体制在中国确立和运行后，市场经济得到了渐次的发育和缓慢的成长，再加之中国加入世界贸易组织后国际经济一体化风波的冲击，我们的日常生活充斥着竞争的机遇和陷阱，竞争胜者存、败者亡的残酷的铁律和无情的结果牵动着每个人进行经济活动的每一根神经，同时，人们也越来越多地为各种层出不穷的不正当竞争行为所苦恼和困惑，但是，何谓竞争及其又具有何种特性在我们的绝大多数国民的个人词库中却找不到相应的存在概念，更不要指望受不正当竞争所损害的经营者或其他受害者能拿起反不正当竞争法这个法律武器来维护自己的正当合法竞争权益及社会公共利益。

因此，从理论上解析竞争的基本概念及相关知识就显得尤为必要了。

竞争是商品经济的一般特性，只要有商品经济存在，就必然有市场竞争，竞争与商品经济是同时存在着的，这是关系到商品生产者的物质利益的问题。

因为，商品价值的确定和实现的过程，也就是社会必要劳动时间的确定和市场价格的形成和实现过程，同时也是商品生产者和经营者以及购买者之间的竞争过程。

竞争的概念一直存在着广义和狭义之分。

广义上的竞争指的是两个以上的主体为各自的利益而相互争胜的活动，也即竞为比赛，争为夺取之意。

它包括自然界和人类社会及两者间的一切活动，“物竞天择，适者生存”便是广义上的竞争的经典概括。

一般认为，广义上的竞争具有如下特征：竞争是发生在两个以上主体之间的活动；它必须在两个以上不同利益主体之间才能进行；竞争的目的在于获得胜利以取得一定的利益。

<<反不正当竞争法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>