第一图书网, tushu007.com

<<网络广告>>

图书基本信息

书名：<<网络广告>>

13位ISBN编号：9787562028666

10位ISBN编号：7562028664

出版时间：2004-12

出版时间：中国政法大学出版社

作者：马特斯尔斯·W·斯达切尔

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书讨论了互联网广告的法律问题。
所涵盖的主题包括可适用的法律和管辖；不正当竞争；对烟草、酒精和抽奖等的禁止或限制；商标；版权；以及刑法的法律问题。
所针对的问题包括域名抢注的法律影响、超级链接和meta标记，本文还解释了互联网规则——即所谓的网络礼仪——的发展。
这本书涵盖了包括欧洲主要司法域以及澳大利亚、以色列和新西兰在内的15国报告。
综述部分总结了不同国家法律的通用规则、区别以及特有的现象。

第一图书网, tushu007.com

<<网络广告>>

作者简介

作者：(美)马特斯尔斯·W·斯达切尔

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

国际青年律师协会简介国际青年律师协会干事名单出版委员会的致词前言编写人员名单调查问卷互联网术语表综述／Matthias W.Stecher.Hayley Stallard　A. 引言　1. 互联网　2. 法律问题　3. 域名　3.1 什么是域名　3.2“ 域名抢注 ”　B. 各国报告汇要　1. 国际私法问题　1.1 法律适用　1.2 管辖权　1.2.1 公约国家　1.2.2 非公约国家　1.3 后果　2. 不正当竞争法　2.1 不请自来的电子邮件　2.2 比较广告　2.3 烟草产品、酒精类饮料等的广告　2.3.1 烟草　2.3.2 酒品　2.3.3 其他广告限制　2.4 竞赛和免费抽奖　2.4.1 抽奖和彩票　2.4.2 技巧竞赛　2.5 其他问题　2.5.1 捆绑出售　2.5.2 邮购(远程销售)　2.5.3 打折　2.5.4 编者按　2.5.5 误导广告　2.5.6 超文本链接、加框和meta标记　2.5.7 其他　3. 商标法　3.1 商标与域名　3.1.1“ 域名抢注 ”　3.1.2 其他冲突　3.1.2.1 注册商标　3.1.2.2 其他保护　3.1.2.3 对域名分配机构和服务提供者的权利　3.1.2.4 管辖权　3.1.2.5 对抗顶级域名的权利　3.1.2.6 刑法　3.2 域名与域名　3.3 商标与商标澳大利亚／Micllael King奥地利/Christoph Petsch博士比时时/Joren de Wachter法国/Olivier Personnaz荷兰/W.Th.A.Schermer新西兰/Tracdy Wallker,Earl Gray and Elizabeth Coppins葡萄牙/Cristina Serzedelo西班牙/Sonia Corters,Silvia Abello瑞典/Ulrka Ruterssong-Lagenius英国/Hayley Stallard,Julia Harries美国/William.C.Altreuter附录：网上广告——商业视角/Patrick Fair索引

第一图书网, tushu007.com

<<网络广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com