第一图书网, tushu007.com

# <<知识产权法利益平衡理论>>

## 图书基本信息

书名：<<知识产权法利益平衡理论>>

13位ISBN编号：9787562029083

10位ISBN编号：7562029083

出版时间：2006-8

出版时间：中国政法大学出版社

作者：冯晓青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书以知识产权法基本原理为指导，运用法哲学、法律经济学等研究方法，从利益平衡机制入手，探讨知识产权法的制度理性和价值构造，透视其背后的利益平衡机理。
全书分6编计33章，以利益平衡为基点，围绕知识产权的专有性与社会公众对知识产品的合理需求这对基本矛盾，探讨利益平衡机制在知识产权法中的正当性与合理性；通过剖析知识产权法中所涉及的各种权利配置和利益分配的制度设计，提出并建构一个以利益平衡原则为基础和核心的知识产权法的理论框架和体系，以提升对知识产权法理论的系统认识，为知识产权部门法的研究提供新的方法、新的视角与新的认知模式。
　本书作为系统研究知识产权法基础理论的专著，具有较高的理论品位和学术价值；同时，对国内外知识产权立法和司法实践问题的广泛考察与分析也使其具有很强的实用性。
本书对知识产权法教学科研人员、立法者、法律实务工作者以及高校广大师生和对知识产权感兴趣的读者具有较高的参考价值。

## 作者简介

冯晓青，男，1966年生，湖南长沙人。
中国政法大学民商经济法学院知识产权法研究所教授、博士生导师，中国政法大学知识产权研究中心副主任，北京大学法学博士，中国人民大学法学博士后，加拿大不列颠·哥伦比亚大学（UBC）法学院访问学者。
主要从事知识产权法教学、研究及相关法律实务工作。
先后著述出版《著作权法通论》、《工业产权法通论》、《知识产权法学》、《知识产权诉讼研究》、《企业知识产权战略》、《知识产权法理论与实践》、《知识产权法哲学》等学术专著9部，
在Journal of the Copyright Society of the USA（SSCI）中国法学》等国内外中英文专业刊物上公开发表知识产权研究论文160余篇，其中美国、英国、澳大利亚、瑞士等国英文法律专业刊物10余篇。
承担国家知识产权局专利战略项目、教育部重大课题攻关项目、中国博士后科学基金项目、商务部规制知识产权滥用项目等15项。
其中，主持完成省部级以上知识产权研究课题8项，获得社会科学优秀成果三等奖2项、普通高校优秀教学成果二等奖1项、科学技术进步二等奖1项（均为省部级奖），以及“北京大学研究生学术十杰”、中国“杰出中青年法学家”提名奖等学术奖励与荣誉。
联系方式：fengxiaoqingip@sina.com

## 书籍目录

第一编 导 论　第一章 利益平衡引论　一、利益　二、平衡　三、利益平衡　四、利益平衡的合理性　五、利益平衡原则在知识产权法中的地位　第二章 知识产权法中利益平衡的必要性：法理学考察　一、知识产权法中利益冲突的平衡与协调　二、知识产权法追求的平等和正义价值的实现　三、知识产权法公共利益目标的实现与保障　第三章 知识产权法中利益平衡的必要性：财产权理论考察　一、财产、财产权与知识产权　二、从产权制度看财产权和知识产权　三、财产权、知识产权的效益价值取向与利益平衡原则的功能　第四章 知识产权法中利益平衡的基本原理　一、知识产权法中利益平衡的总体框架　二、知识产权法中利益平衡的结构　三、知识产权法中利益平衡的价值构造　四、知识产权法中利益平衡的两种趋向第二编 知识产权法的目的与利益平衡　第五章 知识产权法的目的与利益平衡概述　一、知识产权法的目的　二、知识产权法的目的与利益平衡　三、知识产权法的目的与利益平衡关系的实证分析：以美国《宪法》知识产权条款为例　第六章 著作权法的目的与利益平衡　一、著作权法的目的　二、著作权法的目的与利益平衡　第七章 专利法的目的与利益平衡　一、专利法的目的　二、专利法的目的与利益平衡　第八章 商标法的目的与利益平衡　一、商标法目的的内涵　二、商标法的目的　三、商标法的目的与利益平衡　第九章 商业秘密法的目的与利益平衡　一、商业秘密法目的的内涵　二、商业秘密法的目的与利益平衡第三编 知识产权的私权保护及其扩张　第十章 知识产权的私权性　一、知识产权的私权属性　二、知识产权私权性的理论认识　三、知识产权私权性面临的挑战　第十一章 知识产权的专有性　一、知识产权专有性的内涵　二、“垄断”层面上知识产权的专有性　第十二章 著作权的扩张　一、著作权扩张的表现　二、著作权扩张与技术发展的关系　三、著作权扩张的正当性和原因　第十三章 专利权的扩张　一、专利权扩张的表现　二、专利权扩张的原因　第十四章 商标权的扩张　一、商标权扩张的表现　二、商标财产化、商标权人“准作者化”——商标权理论的扩张　三、商标权扩张原因的解释：利益平衡视角第四编 知识产权法中的公共利益　第十五章 知识产权法与公共利益　一、知识产权私权的公权化　二、知识产权法与公共利益　三、实现公共利益是确立知识产权专有性的重要理由　第十六章 公共利益在著作权法中的体现　一、著作权法中公共利益的历史考察　二、著作权立法、司法实践与公共利益　三、著作权法中公共利益的不同认识视角　第十七章 公共利益在专利法中的体现　一、专利法与国家利益　二、激励发明及发明的公开和应用的公共利益　三、专利法中的公共利益实证分析　第十八章 公共利益在商标法中的体现　一、商标法与公共利益之间的关系　二、商标法促进有效竞争的公共利益　三、商标法保护消费者的公共利益　第十九章 公共利益在商业秘密法中的体现　一、两种类型的商业秘密保护　二、商业秘密法中的公共利益第五编 知识产权人利益与公共利益之间的平衡　第二十章 知识产权人利益与公共利益之间的平衡：信息产权理论考察　一、信息产权理论框架下的知识产权　二、信息生产与信息分享之利益平衡机制　第二十一章 著作权人利益与公共利益之间的平衡　一、著作权法中利益平衡的内涵与价值目标　二、著作权法中利益平衡的基本原则和主要内容　三、著作权法中利益平衡的微观透视　四、我国著作权法中的利益平衡机制分析　五、著作权法中著作权人利益与公共利益平衡的实证考察　第二十二章 专利权人利益与公共利益之间的平衡　一、专利法中利益平衡的基本原则和主要内容　二、专利法中利益平衡的微观分析　第二十三章 商标权人利益与公共利益之间的平衡　一、商标竞争性利益平衡的主体结构　二、商标竞争性利益平衡的价值构造　三、商标竞争性利益平衡的基本原则与内容　四、商标竞争性利益平衡的微观考察　第二十四章 商业秘密权人利益与公共利益之间的平衡　一、商业秘密法中利益平衡的价值构造　二、商业秘密法中利益平衡的基本原则与内容　第二十五章 知识产权与促进竞争、反垄断的公共利益之间的平衡　一、知识产权法在合理限制竞争的基础上促进竞争的机制　二、知识产权法与竞争法的协调及在促进有效竞争方面的利益平衡　第二十六章 国际社会知识产权保护的利益平衡　一、国际社会知识产权保护利益平衡的背景考察　二、国际社会知识产权保护利益平衡的原则与要求　三、国际社会知识产权保护利益平衡存在的问题分析　四、《知识产权协定》的实施与国际社会知识产权之利益平衡　五、后TRIPS时代国际社会知识产权利益平衡之重构　六、我国知识产权保护的国际化及与国家社会的法律平衡第六编 实现知识产权法中利益平衡的主要制度设计　第

二十七章 知识产权限制的基本理论　　一、知识产权限制的法哲(理)学考察　　二、知识产权限制的特征与表现形式　　三、知识产权限制实现的利益平衡机制　第二十八章 知识产权的权利穷竭　　一、知识产权权利穷竭的内涵及其沿革　　二、知识产权权利穷竭的合理性　　三、知识产权权利穷竭的限制　　四、关于知识产权权利穷竭的地域范围问题　　五、知识产权权利穷竭原则在知识产权法中的体现　第二十九章 知识产权有效期的限制　　一、知识产权有效期限制的内涵　　二、知识产权有效期限制的合理性　　三、知识产权有效期限制的实质　　四、知识产权有效期限制的不同表现　第三十章 著作权的限制　　一、著作权限制的理论思考　　二、著作权限制的重要形式之一：合理使用　　三、著作权限制的重要形式之二：法定许可　　四、网络环境下著作权的限制　第三十一章 专利权的限制　　一、专利权的例外　　二、为促进专利的实施而采取的限制专利权的措施　　三、专利权的合理使用：专利权限制理论的一种新视角　第三十二章 商标权的限制　　一、商标权限制的概念与正当性　　二、商标权合理使用　　三、先使用权人的使用　　四、非商业性使用　第三十三章 知识产权法中的公有领域　　一、“ 思想 ”与知识产权法中的公有领域　　二、著作权法中的思想与表达的二分法　　三、知识共有物与公有领域的保留主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com