

<<商业插画>>

图书基本信息

书名：<<商业插画>>

13位ISBN编号：9787562117537

10位ISBN编号：7562117535

出版时间：1998-6

出版时间：西南师范大学出版社

作者：张雪

页数：153

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业插画>>

内容概要

在现代设计领域中，商业插画可以说是最具有表现意味的，它与绘画艺术有着亲近的血缘关系。

商业插画的许多表现技法都是借鉴了绘画艺术的表现技法。

商业插画与绘画艺术的联姻使得前者无论是在表现技法多样性的探求，或是在设计主题表现的深度和广度方面，都有了长足的进展，展示出更加独特的艺术魅力，从而更具表现力。

从某种意义上讲，绘画艺术成了基本学科，商业插画成了应用学科。

本书精选了国外一些最新的商业插画精品，介绍给自由设计师和未来的设计师，以期能起到启迪借鉴、开阔视野的作用，从而推动我国商业插画艺术的发展。

笔者根据自己的认识编著了这本书。

本书主要内容包括前言、商业插画的概念及演化、商业插画的功能与作用、商业插画的审美特征、商业插画的形式、商业插画的表现手法、商业插画的设计准则、商业插画的创意表现、图版、参考书目、后记。

<<商业插画>>

作者简介

张雪，生于1963年。

1978年考入四川美院附中，1981年毕业，同年考入四川美院工艺系装潢专业，1985年毕业，获学士学位，毕业后分配在国营重庆无线电厂担任设计工作，1992年回校任教，现为四川美院装潢环境艺术系讲师。

<<商业插画>>

书籍目录

前言第一章 商业插画的概念及演化 第一节 插画的定义 第二节 插画的历史演变 第三节 插画的应用领域第二章 商业插一的功能与作用 第一节 商业插画的界定 第二节 商业插画的诉求功能第三章 商业插画的审美特征 第一节 目的性与制约性 第二节 实用性与通俗性 第三节 形象性与直观性 第四节 审美性与趣味性 第五节 创造性与艺术想象 第六节 多样化、多元化第四章 商业插画的形式第五章 商业插画的表现手法 第一节 写实表现手法 第二节 帛象表现手法 第三节 幽默表现手法 第四节 综合表现手法 第五节 立体插画第六章 商业插画的设计准则 第一节 主题明确 第二节 创意独特 第三节 真实可信 第四节 感染共鸣 第五节 图文一致第七章 商业插画的创意表现 第一节 卓越的创意是商业插画的生命力 第二节 插画创意能力的培养 第三节 商业插画的艺术表现图版参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>