

<<大学美育>>

图书基本信息

书名：<<大学美育>>

13位ISBN编号：9787562123651

10位ISBN编号：7562123659

出版时间：2005-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：范川凤 编

页数：451

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学美育>>

内容概要

为了适应高校美育课程建设和大学生素质教育的需要，1999年我们组织编写了《大学美育教程》，5年来这一教材受到许多高校师生的欢迎，许多同行也给我们提出了宝贵的建议和意见。

为了答谢各位同行的好意，我们对此教材进行了重新修订（定名 《大学美育》）希冀仍能受到大家的喜爱和支持。

本教材的这次修订依然坚持科学性、普及性、简明性、可读性的特点，要求观点科学而精当，内容完整而简明。

为适应普通高校学生审美素质提高的需要，本书有配套的自然风光、音乐欣赏、中外绘画欣赏、摄影审美指导等课件，可供教师受课时选择使用。

<<大学美育>>

书籍目录

再版前言绪论第一章 什么是美 第一节 美的本质 第二节 美的特征 第三节 美的范畴第二章 社会审美 第一节 社会美的基本特征 第二节 社会审美指导第三章 自然审美 第一节 自然美的基本特征 第二节 自然审美指导第四章 艺术审美(一)绘画艺术审美 第一节 绘画艺术的基本特征 第二节 西方绘画艺术审美 第三节 中国绘画艺术审美第五章 艺术审美(二)音乐艺术审美 第一节 音乐艺术的基本特性 第二节 西方音乐艺术审美 第三节 中国音乐艺术审美第六章 艺术审美(三)影视艺术审美 第一节 影视艺术的基本特性 第二节 西方影视艺术审美 第三节 中国影视艺术审美第七章 艺术审美(四)摄影艺术审美 第一节 摄影艺术的基本特征 第二节 摄影艺术审美指导第八章 大学生与美育 第一节 大学生应具备较高的审美修养 第二节 大学生审美感受的特征 第三节 当代大学生形象的塑造

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>