

<<女装设计>>

图书基本信息

书名：<<女装设计>>

13位ISBN编号：9787562125075

10位ISBN编号：7562125074

出版时间：2002-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：石磷硇编著

页数：104

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;女装设计&gt;&gt;

## 内容概要

现代的教学声称是素质教育，然而，很多教材却不是以素质教育为前提。

素质的培养是指人的创造力的培养。

在现实中很多人的创作并不是原创性的，而是以借鉴或改良为主，造成这种现象的原因主要是我们的现代教学总是一板一眼地传授知识和经验，而忽略了对人的思维的培养和开发，所以现代教学面临一个改革的问题，而改革的关键是人的问题。

学会张冠李戴。

在传统的习惯思维中，张冠不能李戴，所以很多人一辈子都不敢张冠李戴，而谁知道张冠李戴也许是最好的选择呢？

现代设计我们不但要试一试张冠李戴，还可以王冠李戴、刘冠李戴，也就是说无论什么冠李戴都可以戴一戴。

如果在设计中敢于运用这种思维进行创意的人，是具有创造性的高素质的人。

我们知道，儿童在未上学之前没有任何绘画基础，可以有很多题材要画，而受过训练之后这种创造力却没有了，其原因是经验和规律束缚了人的头脑。

在服装设计中，一些制作服装和裁制服装的高手，他们的创作性十分一般，一提到服装设计，首先想到几大衣片以及袖笼，领口等难度较高部位的处理，这样怎么谈创造性呢？所以学习服装设计，一定要从虚拟的创意性开始，不要具体落实到哪个部位上，更不能先画款式再画效果图，而是先从虚拟的图像入手，再进行结合实际的联想，画出多种效果图和款式图，这样才谈得上创造性。

而这种虚拟的图像创造，也同张冠李戴样，自由的组合发挥，凭借自己的艺术修养去感受、去联想、去创造。

引发自由思维才是任何设计领域中最关键的问题。

本书中借用图像与符号化的表现方法和逆向思维的方法，介绍了我多年创作中积累的一些思维感受，希望广大的读者能通过此书得到一点点的启示。

## <<女装设计>>

### 作者简介

石磷硤，1982年毕业于鲁迅美术学院工艺系染织专业，现任南京艺术学院副教授。

1992年作品《民族风韵》，在“全国首届服装设计绘画艺术大赛”中获金奖《唐韵风采》获优秀奖，1994年作品《彩虹》，在全国“首届时装画艺术大赛”中获三等奖《苗女风采》获优秀奖，装饰画《育苗》

## &lt;&lt;女装设计&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 设计图像的意义与审美 一、设计图像的概念和意义 1. 设计图像的概念 2. 设计图像的意象意义 3. 设计图像的符号意义 二、设计图像的性质 1. 设计图像符号的创造性 2. 设计图像是真实性与假定性的统一 3. 设计符号的有限性和无限性 三、设计图像的审美规律 1. 形状美 2. 比例美 3. 结构美 4. 色彩美 5. 肌理美 6. 节奏美 四、视觉图像的审美性 1. 抽象图像的审美性 2. 具象图像的审美性 五、平面设计图像化创意第二章 女装设计图像创意法 一、图像创意的方法 1. 设计图像的抽象与概括 2. 设计图像的分解与重组 3. 设计图像的拼接与推移 4. 设计图像的联想与创意 二、具象图像与女装设计 1. 动物图像的女装设计 2. 器物图像的女装设计 3. 植物图像的女装设计 4. 自然图像的女装设计 三、抽象图像的女装设计 1. 实用性创意方法 2. 图像风格的联想 3. 图像的视觉联想创意 四、女装局部设计的抽象化创意 1. 点、线的基本性质 2. 局部造型的抽象化创意 课题作业第三章 女装逆向设计法 一、逆向元素的由来与联想设计 1. 款式造型的逆向法 2. 局部造型的逆向法 3. 图案组织的逆向法 4. 面料肌理质感的逆向法 5. 点缀装饰的逆向法 二、逆向元素的设计应用 (一)方与圆逆向元素的设计应用 1. 服装结构的方与圆 2. 局部设计的方与圆 3. 服饰的方与圆 4. 图案的方与圆 (二)内与外逆向元素的设计应用 1. 材料的内与外 2. 款式造型的内与外 3. 图案装饰的内与外 (三)中与西逆向元素的设计应用 1. 款式的中与西 2. 装饰的中与西 3. 图案的中与西 (四)横与竖逆向元素的设计应用 1. 款式结构的横与竖 2. 图案的横与竖 3. 肌理的横与竖 (五)多与少逆向元素的设计应用 1. 面料的多与少 2. 款式变化的多与少 3. 服饰的多与少 4. 图案的多与少 (六)长与短逆向元素的设计应用 1. 款式造型的长与短 2. 局部造型的长与短 3. 服饰的长与短 (七)对称与不对称逆向元素的设计应用 1. 款式的对称与不对称 2. 局部设计的对称与不对称 3. 装饰的对称与不对称 4. 图像的对称与不对称 (八)色彩逆向元素的设计应用 1. 色彩的集中逆向对比 2. 色彩的分散对比 3. 色彩的交叉分散对比 4. 色彩的逆向元素对比设计应用 (九)上下逆向元素的对比设计 1. 款式造型的上与下 2. 服饰的上与下 3. 图案装饰的上与下 课题作业第四章 女装设计的应用 一、传统文化模式 1. 女装设计的通俗化 2. 女装设计的国际化和本土化 3. 女装设计的人性化 二、女装民族化风格 三、女装的时尚 1. 反传统与八时性的统一 2. 立异性与求同性的统一 3. 奢侈性与实用性 四、市场反馈作品欣赏后记

<<女装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>