

<<标志设计教程>>

图书基本信息

书名：<<标志设计教程>>

13位ISBN编号：9787562135548

10位ISBN编号：7562135541

出版时间：2006-4

出版时间：西南师范大学出版社

作者：文红

页数：87

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计教程>>

内容概要

现代标志设计随着社会文明进程的不断推进，历经各种不同历史时期文化与艺术思潮的洗礼，到今天已成为一种内涵丰富的独立的成熟的艺术门类，呈现出千姿百态的发展态势。

本教程作为高职高专教材，根据教学大纲要求确定本教材的体例结构，分为四个内涵不同的单元进行教学。

力图从理论上对现代标志设计的基本概念、作用与价值、设计原则和标志设计的相关法规等进行阐述，对现代标志的功能效应、设计方法、设计流程、表现形式、电脑制作等进行了详细的分析，使读者对标志设计有一个整体的正确认识与把握。

教程通过具体的成功设计案例及精选大量的优秀标志设计作品来佐证论述的概念与观点，并附有简洁的点析文字为学生提供启示，期望本书能成为贴近教学并具有很高实用价值的教材。

<<标志设计教程>>

作者简介

文红，重庆教育学院美术系副主任，副教授。

著有《色彩构成》、《标志设计》、《平面·色彩构成》、《标志设计教程》。

多篇论文发表在《当代美术家》、《装饰》、《中国高等美术院校艺术设计教学经典》、《中国教学论坛杂志》、《武汉科技学院学报》、《经贸世界》等。

多幅作品发表在《中国设计年鉴》第四卷、《中国设计年鉴》第五卷、《西南设计年鉴》、《当代美术与设计》、《中国设计年鉴—标志设计专业卷》、《中国设计年鉴——包装设计专业卷》等。

作品参加全国展览“西部·西部纤维艺术”大展、“庆祝澳门回归5周年”招贴设计展览等。

荣获第九届华东设计大赛优秀作品奖、“中国之星”设计大赛优秀作品奖，获全国包装及标志大赛“金手指”奖等。

多次荣获优秀指导教师奖。

<<标志设计教程>>

书籍目录

教学导引

第一教学单元

课题一：标志概述

第一节 标志的概念与角色演变

第二节 标志的作用与价值

第三节 标志的基本分类

第四节 标志与品牌形象创造

课题二：现代标志设计的一般原则

一、内涵明确

二、个性突出

三、创意独特

四、造型别致

五、易认易记

六、适合度好

单元教学导引

第二教学单元

课题三：标志设计的一般流程

第一节 设计相关背景资料的把握

第二节 标志设计的定位

第三节 标志设计的创意

第四节 原始信息的视觉化取舍

第五节 标志正稿设计与制作

单元教学导引

第三教学单元

课题四：标志设计的形式美法则

第一节 标志图形的形式美法则

第二节 标志图形的基本造型类别

第三节 标志图形的常见构成方式

第四节 标志图形的色彩表现

单元教学导引

第四教学单元

课题五：标志设计的常用软件

第一节 相关软件概述

第二节 实例制作A——福缘来装饰标志

第三节 实例制作B——半月广告策划标志

课题六：标志设计的相关法规知识

第一节 商标设计的相关知识

第二节 商标注册的相关法规

第三节 商标版权的相关法规

单元教学导引

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>