

<<包装设计教程>>

图书基本信息

书名：<<包装设计教程>>

13位ISBN编号：9787562136767

10位ISBN编号：7562136769

出版时间：2006-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：杨敏

页数：88

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计教程>>

内容概要

本教程的基本内容的设定，着力于突出市场与设计、理论与实践的结合；分为五个教学单元进行教学，以“包装发展史与包装设计原理”、“包装材料与结构”、“包装的市场调查与设计定位”、“包装基础视觉元素形象设计”、“现代包装的设计认识”，构成一个完整的教学体系。

教程内容由市场调查到设计定位再到设计提案；由案例分析到设计讨论；由理论到实践再到技巧发挥

。教程注重理性分析，注重原创表现，反对设计教学中一贯存在的盲目化、概念化和唯美主义化，坚持设计与市场、理论与实践的相结合的教学方针，以期准确有效地把学生培养成为实用型的设计人才。

<<包装设计教程>>

作者简介

杨敏，副教授，中国包装设计委员会委员，1985-2004年任职于四川美术学院设计艺术系，2004至今任职于广东工业大学艺术设计学院。

多年来一直从事版式，每装设计教学和致力于主流消费市场的品牌及产品形象设计，积累了丰富的平面设计工作经验和市场知识，创下了不俗的成绩

<<包装设计教程>>

书籍目录

教学导引第一教学 单元包装发展史与包装设计原理 一、包装设计概述 二、现代包装的发展 三、包装的功能 四、包装的分类 单元教学导引第二教学 单元包装材料与结构 一、包装设计的构成要素 二、包装的材料 三、包装容器造型设计 四、包装纸盒结构设计 五、新形态包装造型设计 单元教学导引第三教学 单元包装的市场调查与设计定位 一、包装设计程序 二、市场调查与决策 三、定位设计 单元教学导引第四教学 单元包装基础视觉元素形象设计 一、品牌标识设计 二、包装的文字形象设计 三、包装色彩设计 四、包装图形设计 单元教学导引第五教学 单元现代包装的设计认识 一、包装设计的民族性 二、独立包装、组合包装与系列包装 三、终端促销包装设计 单元教学导引后记主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>