第一图书网, tushu007.com

<<中外电视史纲要>>

图书基本信息

书名：<<中外电视史纲要>>

13位ISBN编号：9787562138716

10位ISBN编号：7562138710

出版时间：2007-8

出版时间：西南师大

作者：董小玉

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当人类还处于茹毛饮血、刀耕火种的蛮荒时期，就开始了原始涂鸦和图腾摹画等媒介传播的信息释放。
在科学和技术日趋进步和完善的今天，这种天性正被无限地放大，人类交流和传播的渴求也随着影视技术的日新月异被大大扩展。
著名传播学理论家麦克卢汉曾经有个经典论断：“ 媒介是人的延伸 ”。
而今，影视技术则延伸了媒介。
摄影术的发明昭示着人类进入了“ 机器复制时代 ”（瓦尔特 · 本雅明），经过技术的加速发展，使得当初简单的摄影而今已成为以电影、电视、广告、动画等多媒体为主导的、庞大而又综合的传媒系统，以此应运而生的影像文化正全面渗透和改变着我们的生活，让我们不得不冷静地思考和应对这种潜在的力量。
传媒技术的更新使得影视传播理论不断被刷新，定位各异的影视专业也相继建立，现代影视传媒专业已经发展成为一个融汇理论与技术、多媒体与多学科并存的综合学科，并呈现出蓬勃发展的态势。
随着国家在建设和谐社会的目标下对文化建设和传播的日益重视，更多懂理论和实务的影视专门人才正大量被社会所需，这也为高校影视方面人才的培养创造了巨大的发展机遇和发展动力。
本套书系正是在这样的形势下，为了打造影视专业人才，集合了众多的专家学者的智慧和经验编写而成的。
本套书的编写针对多数同类教材在系统性和连贯性存在的不足，打破常规，注重双基，关注新媒体中影像技术的发展，吸收最新的影视理论和技术成果，以注重基础、促进教学、关注前沿、强化实践、精益求精为宗旨，特别强调了学术性与实用性、理论性和实践性、经典性和当代性、严谨性和规范性、综合性和创新性相结合地提高。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书将电视与广播、电影区别开来，是关于电视的专门史；从电视技术、电视媒体、电视节目、电视理论、电视管理等多维视角来观察中外电视的发展历程，是关于电视的分类史和综合史。
本书既可作高等院校影视等相关专业的教材，也是电视节目制作者和电视行业管理者的重要参考书。

作者简介

李明海，西南大学（原西南师范大学）学士，北京大学硕士，重庆师范大学影视传媒学院副院长、副教授。
长期从事“电视摄像”、“电视广告”等课程的教学工作：发表学术论文10余篇；出版专著《电视摄像艺术》；担任《歌者》等多部电视电影作品的制片人和监制；主创的“创作激励、课程整合、师生互动”教学模式获得重庆市教学成果二等奖，重庆师范大学教学成果特等奖。

郝朴宁，1957年生于上海，1978年考入西南大学（原西南师范大学）中文系，1982年分入云南师范大学任教至今，“广播电视艺术学”与“新闻学”硕士生导师，先后承担多项国家级与省部级课题，出版过《传播理论》、《传播文化论》、《影视艺术论》、《中国传播史论》等专著、合著十余部，发表学术论文近百篇，现正创建“民族文化传播学”，为构建有中国特色的传播学理论打下坚实的基础。

<<中外电视史纲要>>

书籍目录

绪论外国篇　第一章　电视技术简史　　第一节　试验电视　　一、电视的技术铺垫　　二、电视的诞生　　第二节　彩色电视　　一、从黑白电视到彩色电视　　二、彩色电视的发展　　第三节　录播电视　　一、从直播电视到录播电视　　二、电视录像技术的发展　　第四节　有线电视　　一、从无线电视到有线电视　　二、有线电视技术的发展　　第五节　卫星电视　　一、从微波中继到卫星传播　　二、卫星电视技术的发展　　第六节　高清电视　　一、从标清电视到高清电视　　二、高清电视技术的发展　第二章　电视媒体简史　　第一节　电视媒体附属于广播　　一、广播媒体的诞生与繁荣　　二、电视媒体的诞生　　三、战后电视媒体的恢复与重建　　第二节　电视媒体黄金时代　　一、商业电视媒体　　二、公菜电视媒体　　第三节　电视媒体重组与整合　　一、电视媒体的同业兼并　　二、电视媒体的业外整合　　三、电视媒体的跨文化传播　　第四节　超级传媒集团　　一、美国在线时代华纳集团　　二、沃尔特·迪斯尼集团　　三、维亚康姆集团　第三章　电视节目简史　第四章　电视理论简史　第五章　电视管理简史中国篇　第六章　电视事业简史　第七章　电视节目简史　第八章　港澳台地区电视事业简史附录　中外电视大事记参考文献后记

章节摘录

我们从电视新闻报道的“好……现在”中，只能看到零散杂乱的新闻——没有背景、没有结果、没有价值、没有任何严肃性。
再残忍的谋杀、再严重的政治错误、再悲惨的事件，被紧跟在后面的广告瞬间消解了它的重要性，让人感觉这不是真实的事件。
作者指出：“电视新闻节目提供给观众的是娱乐而不是信息，这种情况的严重性不仅仅在于我们被剥夺了真实的信息，而且在于我们正在逐渐失去判断什么是信息的能力。
”掩藏在电视新闻节目后面的是反交流理论，让我们抛弃逻辑、理性和秩序，追求感觉和无序的快乐。
在很多国家和地区，利用电视来传播宗教已经很风行，但是，电视无法实现真正的宗教体验。
因为电视屏幕充满了世俗的意味，娱乐性深深扎根，想把它改造成一个神圣的地方实在是很难。
电视把某种事物转换成了另一种东西，事物原来的本质可能会丢失。
以前的宗教都努力通过艺术、音乐、神像和令人敬畏的仪式来吸引人们，通过赋予事物魔力来让我们获得神性。
而电视则相反，它只能通过娱乐让我们离神越来越远。
“真正的危险不在于宗教已经成为电视节目的内容，而在于电视节目可能会成为宗教的内容。
”由此可见，在电视中宣讲的宗教已不再是真正的宗教了。
电视广告是塑造现代政治观点表达方式的重要工具。
在美国，电视广告已经成为政治话语最本质的象征。
首先，政治竞选逐渐采用了电视广告的形式。
其次，广告采用的最简短的方式已经成为美国人处事的哲学。
政治家要做的就是把自己作为娱乐素材推出，而不管他的政治主张能否解决问题。
形象政治发挥着重要作用，它为了达到目的，合弃真实可信的政治内容，这种事不关己的态度让人们对历史变得漠不关心，拒绝记忆历史的真实。
电视的娱乐性使我们跃人了一个与过去毫无关联的现实世界。
同样，因为所有的政治话语都采用了娱乐的形式，书籍的审查制度也失去了存在的必要性。

后记

本书由李明海确定整体的编写思路、框架结构和撰稿原则，重庆师范大学和云南师范大学的10位教师参与了具体的编写工作：李明海编写绪论、第二章（电视媒体简史）、第三章（电视节目简史）和附录（中外电视大事记）；贺子宸编写第一章（电视技术简史），蒋华参与编写第三章；鲍栋、陆双梅、邱吴编写第四章（电视理论简史）；王泽钰编写第五章（电视管理简史）；叶思诗编写第六章（电视事业简史）；李淼编写第七章（电视节目简史）；周晶编写第八章（港澳台地区电视事业简史）。在初稿的基础上，根据李明海提出的修改意见，各位老师编写了第二、三稿。
最后由李明海写出定稿。

在本书的编写过程中，编者参阅了大量的文献资料，在此，我代表所有编者向专家学人们和电视实践工作者们致敬！

感谢参与本书编写的各位老师，感谢李淼在云南参编者之间做出的协调方面的努力，感谢西南师范大学出版社的领导和编辑，感谢西南大学新闻传媒学院的董小玉教授、虞吉教授。

编辑推荐

《中外电视史纲要》为了打造影视专门人才，集合了众多的专家学者的智慧和经验编写而成的。编写针对多数同类教材在系统性和连贯性存在的不足，打破常规，注重双基，关注新媒体中影像技术的发展，吸收最新的影视理论和技术成果，以注重基础、促进教学、关注前沿、强化实践、精益求精为宗旨，特别强调了学术性与实用性、理论性和实践性、经典性和当代性、严谨性和规范性、综合性和创新性的结合的提高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com