

<<动漫读物设计>>

图书基本信息

书名：<<动漫读物设计>>

13位ISBN编号：9787562139843

10位ISBN编号：7562139849

出版时间：2008-1

出版时间：西南师大

作者：王果

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动漫读物设计>>

内容概要

动漫产业在我们身边日益兴旺发展，它吸引了无数人的目光。

《动漫读物设计》为动漫读物做了明确的定位，揭示了动漫读物的特质与属性，阐述了动漫读物与普通读物的共通性，从印刷工艺、书籍设计基础、编排基础、书籍整体设计等方面做作了详细论述；对动漫读物独具的情节性、卡通性从选题策划、编剧规律、分格形式、分镜技巧、对白演绎都作了深入分析；对动漫衍生产品也有明确的阐述。

《动漫读物设计》有系统的理论知识体系和详细的技巧规律介绍，是帮助动漫专业的学生和动漫爱好者学习提高理论知识和实际应用能力的好书。

<<动漫读物设计>>

书籍目录

第一章 概述1.1 动漫读物的特质与属性1.1.1 动漫读物的特质与属性1.1.2 动漫读物的分类1.1.3 动漫读物的现状与趋势第二章 印刷工艺与读物设计2.1 现代印刷术的发展2.1.1 传统印刷的种类2.1.2 特殊印刷工艺2.1.3 现代无压印刷的类型2.2 材料的运用2.3 制作技术2.3.1 传统制作2.3.2 现代桌面系统2.4 印刷2.4.1 凸版印刷2.4.2 平版印刷(胶印)2.4.3 凹版印刷2.4.4 孔版印刷2.4.5 特种印刷工艺2.5 印后加工2.5.1 装订的类型2.5.2 具体装订的方法2.5.3 印刷品的表面加工第三章 设计流程3.1 我国古代书籍装帧的历史3.2 中国书籍装帧的演进过程3.3 现代书籍装帧设计3.4 书籍设计基础3.4.1 封面3.4.2 书脊3.4.3 封底3.4.4 订口3.4.5 切口3.5 书籍设计的基本元素3.5.1 文字3.5.2 图形3.5.3 色彩3.6 书刊版式3.6.1 版式设计的原则3.6.2 版式设计的基本流程3.6.3 版式设计的内容第四章 设计艺术4.1 选题与策划4.1.1 选题定位与整体策划4.1.2 动漫读物的选题策划4.1.3 选题策划的定位和实现4.1.4 国内动漫呼唤原创4.1.5 如何在动漫读物的创作中体现民族风格4.2 动漫读物的编剧与设计4.2.1 怎样编剧4.2.2 角色造型设定4.2.3 分格与分页4.2.4 漫画分镜设计4.2.5 个案解析4.2.6 四格漫画4.2.7 绘本第五章 整体设计5.1 概述5.1.1 书籍设计的共性与动漫的特殊性的统一5.1.2 设计人员与读者的统一5.1.3 理智与情感的统一5.1.4 形式与内容的统一5.1.5 个性思想与美学风格的统一5.2 原则5.2.1 简约原则5.2.2 充实原则5.2.3 和谐原则5.2.4 多变统一原则5.3 程序主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>