

<<装饰与产品设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰与产品设计>>

13位ISBN编号：9787562141150

10位ISBN编号：7562141150

出版时间：2008-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：赵卫东

页数：111

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰与产品设计>>

前言

历史学家们习惯于从某个人类社会生产力发展历史的横截面，去剖析时代的特征。那么，在当代这个横截面上又当是怎样的呢？

我想，在这个横截面上，也将会像本书所描述的那样，展示给我们的当是那个手工业、工业、高技工业融为一体的，以高技工业为主导的世界。

这个世界之所以美，正在于它们有主有从、互补互济、共生并存以及由此而带来的科学与艺术、古典与现代的并存繁荣。

标志着当代科学与艺术融合的设计，当更直接地从物质上、精神上关注着以人为根据、以人为核心、以人为归宿、以人为世界的终极价值判断。

因而，仅仅把设计看成是功能主义、实用主义的，功利目的和工具的观点，显然已经过时了。

也就是说，当代设计早已变得与人类总体的系统开发密不可分，早已超出单个产品、局部人工环境而扩展到现代以至未来的人类总体生活环境的领域了。

古人云，“成于中者形于外”。

我们搞工业设计的若不深刻地理解这个道理必定会碰壁的。

古今往来，多少不朽的艺术作品，都是以它简洁而有规律的艺术手法，表达了极其深沉的思想内容，引起人们感情上的共鸣。

“大漠孤烟直，长河落日圆”，短短两句诗，十个字，给我们描绘了一幅图案式的美景。

有物、有景、有形、有色、有远、有近、有点、有线、有面、有空间、有时间、有感情、有意境，无不俱在。

试想用旁的字，或将这十个字重新组合，是否可以勾画出别的意境来呢？

我想这是当然的。

中国的诗词成为世界文学艺术中的一颗珍宝，就是靠极简洁的字词，借助构词、韵律、对仗、平仄等手法表达了诗人的思想感情，描绘了大自然的胜景。

语言中的字母、符号构成世界上4000种语言；建筑中的一砖一瓦，构成了各民族、各历史时代、各地区的建筑风格；丰富多彩的中国图案，也得靠简单的几何纹、卷草纹、花纹、山纹、水纹等去组成。

法国著名的雕刻家罗丹曾说过：“整个希腊包含在一个帕提农神庙中……”而我们是否可以说，整个古希腊就包含在一根柱子中；或者是否可以说，一些世界艺术的瑰宝都由一些极简洁的基本因素组成呢？

古希腊帕提农神庙的多立克柱式组成了典雅、雄浑的殿堂，在神庙周围的连续排列的柱子形成了一列舒展的柱廊，表现出古希腊的开明、和谐、民主。

这些柱子的柱长与柱径比、柱间距的韵律变化体现了那种既宏伟又端庄的美。

然而古埃及建筑中的莲花柱式、纸草柱式的粗矮，柱距几乎等于柱径的简单排列给人以沉重、压抑、神秘的感觉，更增添了卡尔纳克的阿蒙神庙的阴森气氛，它们象征了奴隶制度的残酷无情。

古罗马是个军事帝国，但在艺术上却被希腊同化了。

由于建筑技术的发展，混凝土的使用，产生了发券起拱技术，砌墙、起拱、柱式都有定型构件。

在当时的《建筑论十集》中就包括了建筑的型制、柱式等做法。

古罗马建筑的柱式细腻、轻巧、秀美再加进一种新的因素拱券，作为必要的结构单元。

这就构成了古罗马建筑的魅力——占地多，空间宏大，华丽的外表，追求奢侈、显贵或激昂的效果。

三种不同的民族，不同的社会制度，不同的艺术风格都有它自己的体系。

作者赵卫东敢于从“装饰”的角度论述工业设计，并不意味着他主张“装饰就是一切”，而正意味着工业设计是一种方法，它诞生于工业化社会，并在社会发展过程中不断运动、变化和演进。

正因为工业设计是一种方法，它能理智地进行否定之否定的“正反馈”，所以能而且必须从社会文化、经济、习俗等各种角度去认识它，并全面地加深对它的理解。

“装饰”作为一种文化，自古以来就存在，现在存在，将来也必然存在，那就不应当回避它，而应正视它。

这正是工业设计方法的本质所在。

为此我为赵卫东同志的探索和努力表示支持和鼓励。

<<装饰与产品设计>>

内容概要

在经济全球化日趋深入、国际市场竞争日益激烈的情况下，工业设计已成为制造业竞争的核心动力之一。

在“中国制造”向“中国设计”转型的过程中，工业设计必将发挥关键性的作用。

编著者在充分研究和总结了我国二十多年的工业设计教育理念和教学经验的基础上，较为广泛地吸收了国外先进的教学内容与方法，并结合教学中的实际情况，有针对性地对工业设计教学的相关知识进行理性的筹划和有序的整合，以期从系统的角度对工业设计主干课程的内涵进行阐释。

本书不仅强调相关知识的有机联系，也着重设计过程的连续与完整，尤其是学生所缺乏的实践性环节，包括市场调查与分析、模型制作、工程技术设计、市场推广等，对所学知识需要从系统设计的角度，注重设计过程的连续性和完整性，重视设计程序和方法论，融会贯通，以培养和提高学生多角度思考分析问题和解决问题的能力。

<<装饰与产品设计>>

书籍目录

前言引言第一章 装饰在产品中的定位 第一节 产品设计的装饰内涵 一、对产品设计中装饰的误解 二、产品设计中装饰含义的扩展 三、产品设计中装饰特点的表现 第二节 对设计对象的认识和解构 一、现代产品的范畴与构成 二、产品要素的解构与分析第二章 观念的变迁和时代的烙印 第一节 工业革命对产品装饰的冲击 第二节 传统装饰手法与现代工业的结合 第三节 产品设计的现代装饰风格的形成 第四节 产品设计中装饰发展的相互矛盾 第五节 产品设计的装饰风格多元化的发展第三章 产品设计的装饰原则和美学法则 第一节 产品设计的装饰原则 一、注重产品实用性与审美性的统一 二、注重产品审美性表现的特殊性 三、注重产品的物质技术条件的运用 第二节 美学法则在产品中的运用 一、变化与统一 二、比例与尺度 三、条理与重复 四、对称与均衡 五、节奏与韵律第四章 产品设计的装饰要素——形状 第一节 形状概念的划分 第二节 形状创造的原动力 第三节 形状创造的多样化方式 第四节 形状表达的指示性 第五节 形状表达的象征性 第六节 形状表达的文化特征第五章 产品设计的装饰要素——形式 第一节 形状变化产生的形式 第二节 方向变化产生的形式 第三节 边与角变化产生的形式 第四节 平衡变化产生的形式 第五节 质感与肌理产生的形式第六章 产品设计的装饰要素——色彩 第一节 色彩的心理反应与情感表达 第二节 色彩与形状视觉表现的差异 第三节 色彩表现的喜爱倾向与选择 第四节 色彩的视觉符号与信息功能第七章 21世纪产品设计的装饰发展展望 第一节 传统回归与人文主义的装饰风格 第二节 非再现艺术形式的装饰风格 第三节 高科技体现人本个性化的装饰风格 第四节 生态保护与绿色设计的装饰风格 作品欣赏 回顾后记 主要参考文献

<<装饰与产品设计>>

章节摘录

第一章 装饰在产品定位中的定位 产品是人类劳动的物化，是人类生产或生活需要的反映。通过优秀的设计思想、美好的设计创意，以及对产品的功能、结构、材料、工艺技术的应用，创造一个具有使用功能和审美需求的产品。

产品的形状、形式、色彩等造型因素，通过装饰这一手段，以其寓意和象征等方式，最直接、最客观地综合表达出其某一时期、某一地域、环境的生活方式和文化历史。

工业产品以其合理的使用方式和美的造型，在物质功能和精神功能上满足着人们生产与生活的需求，装点着现代人类社会这个多彩的物质世界。

第一节 产品设计的装饰内涵 许多年来，真正具有现代工业特征的装饰个性和风格的产品造型并不多见。

它们似乎只存在于大量的文章、学术报告中——这一切都是为了帮助我们了解什么是手工业制造的产品，什么是工业化生产的产品，它们是在什么情况下怎样生产的，它们为什么要在规范的模式前提下去创造等，从而形成了固有的观念。

因此，在人们的概念中，工业产品因“工业”一词，其产品的造型具有批量生产的因素，应该是代表统一的、标准的机械和理性，而“装饰”的含义似乎与之并不相融洽。

因而在人们眼前出现的工业产品总是标准化的一种特点和形式。

人们对产品造型的不满，是无可否认的事实。

我们只要认真加以思考，就不难发现，长期以来由于我们对装饰因素含义的理解，以及我们所宣扬的工业产品的标准化、规范化、通用化，都是在企图对工业产品造型的设计原则作出一个一个思辨性的、逻辑性的、理性的结论，因而无形中形成一种凝固的模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>