

<<空间环境系统化设计>>

图书基本信息

书名：<<空间环境系统化设计>>

13位ISBN编号：9787562141945

10位ISBN编号：7562141940

出版时间：2008-10

出版时间：西南师范大学出版社

作者：许亮 主编

页数：138

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间环境系统化设计>>

前言

一直在思考写一本方法类的专业书，既能对环境设计这门专业进行有效的价值判断，从而整理、挖掘出关于空间环境设计与系统科学方面相关联、相融通的道理及方法，又能对设计创意做一番粗陋的储备以图更好地启发当代设计师的创造性潜能。

即使是多年的研究和实践也总让人忐忑，毕竟方法性质的东西总是要求我们逾越专业的高度，这一过程伴随着繁杂和枯燥的思维辨析。

然而专业责任的不断激励，对实践和理论的探索一直不敢怠慢。

最终本书编写尘埃落定。

若对于当前专业教学与设计实践或多或少有些帮助，则倍感欣慰。

环境艺术、系统科学、案例教学是时代热点，也是本书的三个支点。

它以现代系统论为基础，重点解析空间设计的整体性，注重设计动态和过程、注重过程中的质变和层次、重视人为事物和设计方法、关注和搜寻多立体系统；同时以案例教学为依托，透过典型案例解读、理论思考与方法总结相结合的研究方式来汇聚理论支撑，这三者亦是本书的基本指导思想；多角度探讨设计热点、多层次分析问题核心，多案例介绍设计方法，既是我们的研究方法，也是长期以来的设计实践与设计教育中所感悟到的一些道理与体验。

正所谓为设计而探索科学原理的意义，不在于可能把设计简化成为某种科学……而在于这涉及把艺术和科学中的关联知识有机整合、学科自系统和外系统融通，孕育生辉，丰满学科内涵。

设计发展到当代，思维方式正转向以思维创新为主，强调综合性、多样性和开放性，特别是综合集成的思维方式。

由此，时代的发展、社会的进步、城市的建构、消费的行为等各个领域出现了关注系统化、整体化的能动趋势。

这一趋势在环境艺术语言中亦有所呈现。

如今环境艺术设计已经成为科学技术与人文精神之间一个基本和必要的链条，其内涵也被不断地拓展，已不仅仅是一个空间功能与形式协调统一的问题，而是进入对于人的存在和生活方式、生活价值以及生活哲学等社会意识形态问题的认识，成为人们生活在社会系统所必须关注的问题。

这种定义范畴的扩展使得环境艺术设计的专业内涵和外延都变得日益复杂，要求多学科的专业知识以交叉、整合、渗透的培养方式即观察能力、解析能力、综合比较能力、系统处理能力和创造评价能力等综合素质的提升来拓展环境艺术设计的实践空间和设计师的成长成才之路径。

感谢为此书贡献智慧的郝大鹏教授、编委专家、西南师范大学出版社各位同仁，以及本书所选编的环境艺术设计优秀作品的作者们。

回顾编著历程，每每与共同工作的团队在工作室展开思维碰撞与交织时，仍无法抑制来自内心的着迷，那激发了每个人试图从别开生面的角度解析“设计、系统、案例”以及思辨式的踊跃表达有价值的观点和判断。

这点点滴滴的概念酝酿与思路汇聚是本书得以完成的基础，特别向坚守持恒的朋友们致以诚挚的谢意。

“空间环境系统化设计”是环境艺术设计学科的专业主干课程。

作为为本科高年级或研究生编著的设计教材，本书也许是同行中首次尝试，其内容结构都有待扩展更多理论空间。

但为了环境艺术设计的持续健康发展，不揣冒昧，抛砖引玉。

书中纰漏或谬误尚祈读者指正

<<空间环境系统化设计>>

内容概要

环境艺术、系统科学、案例教学是时代热点，是本书的三个支点。

它以现代系统论为基础，重点解析空间设计的整体性，注重设计动态和过程、注重过程中的质变和层次、重视人为事物和设计方法、关注和搜寻多立体系统；同时以案例教学为依托，透过典型案例解读、理论思考与方法总结相结合的研究方式来汇聚理论支撑，这三者亦是本书的基本指导思想；多角度探讨设计热点、多层次分析问题核心，多案例介绍设计方法，既是作者的研究方法，也是长期以来的设计实践与设计教育中所感悟到的一些道理与体验。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<空间环境系统化设计>>

书籍目录

第一章 空间环境系统化设计概述 第一节 系统与系统化 一、系统 二、系统化 第二节 系统化原则与设计 第三节 空间环境系统化设计理念的形成与应用 一、萌芽——古希腊哲学时代 二、进步——文艺复兴时期 三、形成与应用——工业化时代以来第二章 空间环境设计与系统化设计原则 第一节 空间环境设计的系统化特征 一、环境特征 二、消费特征 三、环境行为与功能空间系统构成 四、知识特征 五、方法特征 第二节 空间环境设计的系统化原则 一、空间环境的原点——人性化 二、空间环境的整体性 三、空间环境的延续性——文化及历史传承 四、空间环境的融合性——艺术与科学的结合 五、空间环境的生态性——可持续的发展观 六、空间环境的协同性——集群的参与 七、空间环境的效益性——环境、社会、经济三个效益的统一 第三节 空间环境设计的系统化方法第三章 空间环境设计中的系统化实务 第一节 空间环境系统化设计与流程 一、空间环境系统化设计流程 二、团队协作 三、设计案例 第二节 系统化理念与设计评价 一、空间环境系统化设计的要素 二、系统化理念与设计评价第四章 空间环境系统化设计案例解码 第一节 案例教学的目的与方法 第二节 案例解码与流程 第三节 案例解码篇 一、图书馆空间环境系统化设计 二、宾馆空间环境系统化设计 三、车站空间环境系统化设计 四、文化中心空间环境系统化设计 五、机场空间环境系统化设计 六、居住空间环境系统化设计 七、品牌时装店商业空间环境系统化设计 八、宏村生态人居环境系统化设计 九、法国枫丹白露艺术街环境系统化设计 十、西溪湿地公园系统化设计 十一、都江堰广场系统化设计主要参考文献

<<空间环境系统化设计>>

章节摘录

第一章 空间环境系统化设计概述 人类生存的世界是一个四维的空间环境。它为人类的生活和生产提供了必要的条件和丰富的资源。伴随生活水平的提高及对生活品质的不断追求，人们对赖以生存的空间环境产生了许许多多的需求，由此不断地对空间环境进行各式各样创造性的改造。这种创造性的改造即是空间环境设计。

空间环境设计是设计艺术学科的重要组成部分，它是空间环境在计划、构思、策划等形式在符合设计目的的情况下，对空间环境存在的问题以及解决问题的方式、方法，通过视觉的有效表现，落实到空间环境实体的创造性活动过程。

这是具有目的性、现实性的创造过程：计划、构思的形成——利用视觉方式的有效传达——应用实施的完整统一。

现代空间环境设计以现代社会、现代人的生活为基点，是对空间环境科学性的合理规划，其中诸多现实因素决定了空间环境设计的趋向和发展。

如：现代社会的各项标准、经济发展和市场的供需状况、消费形态的特征差异、现代人生理和心理的需求、现代科技水平的发展、生产方式及条件的优化等。

这些都对空间环境设计造成了直接或间接的影响。

现代社会处于一个数字化、信息化的时代，现代技术的进步、迅捷高效的效率使得视觉传达的表达方式变得复杂、多样及发达。

而随着生产技术的改良革新，又带来了设计实施的现实变化。

<<空间环境系统化设计>>

编辑推荐

可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<空间环境系统化设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>