# <<大学英语四级考试阅读160篇>>

### 图书基本信息

书名: <<大学英语四级考试阅读160篇>>

13位ISBN编号: 9787562146780

10位ISBN编号:7562146780

出版时间:2009-7

出版时间:西南师范大学出版社

作者:李培,李博主编

页数:454

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<大学英语四级考试阅读160篇>>

#### 内容概要

- "双博士"成就双博士!
  - "新双博士"续写新辉煌!

在北京市新华书店文教类畅销书排行榜前五名中。

有四本书是"新双博士"品牌图书。

本书的编者为北京大学、上海交通大学及上海外国语大学等高校的教材编写人员及四六级命题教授

依照最新四级改革精神及改革后的四级考试模式,阅读理解分为快速阅读和仔细阅读,更加要求考生具有词汇理解、语境理解、总体理解等阅读综合能力。

基于此,本书的选材非常广泛,涉及最新的科技成果、人文习俗、异域风情,又涵盖了一些社会热点 和焦点新闻。

文章体裁多样,有记叙文、说明文、议论文等,集知识性和趣味性于一体,具有很强的可读性,更注 重训练考生快速获取信息的阅读能力。

本书共由160篇短文组成,在体例排编上由以下几部分组成: 第一部分为技巧篇理论和实例相结合 并渗透解题技巧,不用武战只需智取。

第二部分为强化提高篇共包含120篇文章,难度由浅入深,循序渐进,并对超纲词汇加注了汉语释义

第三部分为精彩时文、美文导读篇本书特采撷了10篇佳作设题。

可背诵以丰富文采,亦可品味以修身养性。

第四部分为全真模拟冲刺篇包含30篇文章,在体裁、内容、难度、风格上都紧扣四级历年真题,带有极强的指导性和实战性,有助于考生提前进入备考的最佳状态。

# <<大学英语四级考试阅读160篇>>

#### 书籍目录

第一部分 技巧篇 大学英语阅读理解指导第二部分 强化提高篇 Unit 1 Unit 2 Unit 3 Unit 4 Unit 5 Unit 6 Unit 7 Unit 8 Unit 9 Unit 10 Unit 11 Unit 12 Unit 13 Unit 14 Unit 15 Unit 16 Unit 17 Unit 18 Unit 19 Unit 20 Unit 21 Unit 22 Unit 23 Unit 24 Unit 25 Unit 26 Unit 27 Unit 28 Unit 29 Unit 30第三部分 精彩时文、美文导读篇 Passage One Passage Two Passage Three Passage Five Passage Six Passage Seven Passage Eight Passage Nine Passage Ten第四部分 全真模拟预测篇 Unit 1 Unit 2 Unit 3 Unit 4 Unit 5 Unit 6 Unit 7

## <<大学英语四级考试阅读160篇>>

### 章节摘录

第一部分 技巧篇 大学英语阅读理解指导 英语阅读能力的重要性从教学大纲中可以明显体现出来,在各种语言技能的排列上,阅读能力位居首位,体现在测试中就量化为: 1.在125分钟的测试时间中,阅读理解部分占40分钟。

- 2.整个阅读部分得分占总分的35%,所占比例位居各项之首。
- 3.阅读理解单项试题是除作文外,分值最高的项目。
- 4.阅读理解部分的阅读总量为2000—2200个单词,是整个试卷中文字材料最多、测试分量最重的一个项目。

考生在阅读理解中的表现基本上可以反映出其掌握语言、运用语言的能力。

阅读理解成绩在某种程度上决定了考试的总成绩。

因此阅读理解能力的培养至关重要。

就四级而言,《大学英语教学大纲(修订本)》对阅读能力的具体要求为:能顺利阅读语言难度中等的一般性题材的文章,掌握中心大意以及说明中心大意的事实和细节,并能进行一定的分析、推理、判断和综合概括,领会作者的观点和态度,阅读速度达到每分钟70~100个单词。根据新大纲的要求,四级考试已于2006年增加快速阅读理解。

# <<大学英语四级考试阅读160篇>>

### 编辑推荐

《大学英语四级考试阅读160篇》在快乐阅读中提升应试水平,在应试备考中享受快乐阅读。 技巧篇,强化提高篇,精彩时文,美文导读篇,全真模拟中刺篇。 集知识性、趣味性、可读性于一体,篇篇精彩富指导性,实用性、实战性于一书,助你成功。 大学英语考试辅导用书系列。

# <<大学英语四级考试阅读160篇>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com