

图书基本信息

书名：<<重庆市出版发行科研论文选（第7辑）>>

13位ISBN编号：9787562150497

10位ISBN编号：7562150494

出版时间：2010-10

出版时间：西南师范大学出版社

作者：重庆市出版工作者协会 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《重庆市出版发行科研论文选（第7辑）》内容主要包括：论改制后中小出版社的发展方向、“农家书屋”建设可持续性的探讨、编辑的有效前置是提升出版社核心竞争力的关键、培植期刊产业的“创新疫苗”——三大策略与八条路径、新课标教材同步教辅著作权保护的法律思考、著作权属性角度分析、重书出版：商业模式的设计和探讨、大众期刊：被低估了的广告投放地带、浅谈成本优势战略和品牌战略在企业发展中的综合运用、社会效益是出版企业发展的基石、小众读物的宣传营销策略、数字样书库应用初探和出版社战略营销策略探讨等等。

书籍目录

论改制后中小出版社的发展方向“农家书屋”建设可持续性的探讨编辑的有效前置是提升出版社核心竞争力的关键培植期刊产业的“创新疫苗”——三大策略与八条路径新课标教材同步教辅著作权保护的法律思考著作权属性角度分析重书出版：商业模式的设计和探讨大众期刊：被低估了的广告投放地带浅谈成本优势战略和品牌战略在企业发展中的综合运用社会效益是出版企业发展的基石小众读物的宣传营销策略数字样书库应用初探出版社战略营销策略探讨对基于主体地位的编辑绩效考核方式的认识与思考农业科技期刊创建品牌对策思考浅议新华书店农村发行网点如何进一步提高我市书刊印刷质量塑造文化品格铸造城市之魂象所作努力的思考现代出版编辑素质探讨浅谈出版物成本控制及预算方法关于经济生产批量模型在图书重印决策中的研究与应用我国出版产业集团化发展的思考搞好乐谱图书编校工作的几点体会图书插附地图出现的问题及对策当前课标教材配套教辅内容质量问题初探出版企业税收策划改进——解读新《企业所得税法》如何策划畅销书和长效书破茧成蝶：重庆出版整体上市的思考浅谈转型期图书编辑的职业意识图书营销策略探讨网络出版单位盈利模式的探索基于课标教材的视频教学资源应用研究应用模式初探编辑的压力释放与期刊质量以科学发展观推动我国出版发行业又好又快地发展找准战略定位谋求个性发展——浅谈中小出版社的服务战略选择编辑心理素质研究进展试论时政类文摘期刊舆论引导的特点和方式——《文摘》为例构建出版企业文化初探中小学教材出版招标之浅见封面延续的“故事”一扉页设计工具与文化——传统媒体在新媒体冲击下的生存与发展美国《读者文摘》破产对中国媒体的警示重庆人文类期刊的发展之路装帧设计中书籍属性、艺术表现、商业效果的构成关系充分利用资本市场加快图书产业发展如何打造企业文化增强企业凝聚力和向心力重大主题网络新闻宣传：用新技术服务年轻网民实验教学精品教材建设的思路办好地方党建类网站的几点思考出版社打造高校精品教材之我见坚持科学发展观促进高校音像产业的改制与发展细节叠加塑造品质关于出版社开展网络图书营销的思考浅议图书编校质量问题浅谈编辑的市场意识强化编辑意识提高图书质量如何打造企业文化增强企业凝聚力

章节摘录

单位的人力、财力和技术资源。

比如,国家“九五”规划重点图书《甘肃藏敦煌文献》,对敦煌文献的鉴定、整理和拍摄洗印是编撰的基础和关键,要完成这些工作必须要有组织地集中进行,必须有必要的设备和资金,仅凭作者个人力量是很难完成的。

再比如小学语文教科书的编写,除了文字内容的编写外,还需要大量的插图,涉及利用计算机编程对课文中生字进行统计、分类、筛选等处理。

至于书稿编写中出现的各种学术问题、编写规范问题,更需要编辑认真地组织和协调,诸如各卷次之间、各部分之间的重复交叉问题,各作者、各部分的文风不统一的问题,各作者观点不一致、标题拟写不统一问题等。

修订方案的拟订。

图书进入市场后,编辑要积极收集反馈意见,并根据知识的发展和市场的变化适时制定修订方案,供图书修订使用,保证图书内容的及时更新,反映最新的问题和趋势。

修订方案包括市场的意见、读者的最新需求、知识的更新变化以及其他修订要求等。

修订方案虽然出现在成书之后,但是它位于下一版修订书稿定稿之前,属于编辑前置的另一种形式。编辑的前置并非偶然行为,它的出现是市场经济发展的内在要求。

出版是内容产业,市场竞争就是内容产品的竞争。

出版又是一种特殊的产业形态,它以图书为产品,但产品内容的所有权(著作权)常常受制于人。

产品的创造者——作者,是一个随意性大、自由松散的个体或者个体群的临时组织,他们不受出版社管理,是出版业中相当关键,却难以控制、充满变数的因素。

以现代企业生产组织的视角来观察,这是一种不可思议的现象:一个企业的核心——产品内容,竟然不属于企业自己,产品最关键、核心部分的生产也不受企业的控制,而是属于企业外他人的自发行为。

这样的结果必然使企业缺乏持续、稳定发展的能力,企业的生存发展类似于农耕时代的靠天吃饭,带有很大的偶然性成分。

某个时段的稿子好,著作权人愿意合作,就可能取得好的效益,否则会歉收。

如何才能走出这种困境呢?

编辑的前置就成为一种较为有效的方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>