

<<人物形象设计>>

图书基本信息

书名：<<人物形象设计>>

13位ISBN编号：9787562150909

10位ISBN编号：7562150907

出版时间：2011-1

出版时间：西南师大

作者：吴培秀 编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人物形象设计>>

内容概要

本书共分为九章：第一章介绍了人物形象设计的概念、社会作用和构成要素等内容，让读者了解人物形象塑造的重要性，从而让大家增加了改变自己、塑造自我的兴趣和信心。

第二章引导大家认识色彩。

以色彩的基本知识和特性为基础介绍了选用色彩和色调时的技巧，继而让读者寻找到适合自己的特色。

第三章，人物形象设计基本构成——头部造型。

形象是人的精神面貌、性格特征等的具体表现，本章重点介绍了皮肤、化妆、发型等头部的造型方法，让大家能够更好地根据自身的面部特点、社会角色和场合，扬长避短地进行头部的形象美化工作。

第四章，人物形象设计基本构成——形体形象。

俗语说得好：“坐有坐相，站有站相，走有走相。”

高雅的姿态能给人以美感；从而增加人物的形体美。

第五章，服饰形象设计。

本章介绍了服饰搭配技巧，重点阐述了服装系列的种类和特点、时尚配饰的灵活利用方法等，以便读者在选择服饰和逛街购物时更有针对性和效率。

第六章，服装搭配。

服装搭配是指两种或两种以上的服装进行组合。

它不仅是一种服装的简单组合，而且是将人的生活方式、社会环境等诸多因素结合起来，同时也含有塑造整体的含义。

本章介绍了几种较为容易掌握的依据服饰单件类型进行搭配的方法。

第七章，服饰风格分类。

风格是个性的体现，服装塑造出的style（风格）在人物形象中占据着很重要的地位。

它将根据一个人天生的体“型”特征进行科学的分析，能帮助每个人总结出自身的服饰风格规律和服饰间搭配规律，使每个人充分挖掘自我形象的潜力，最大限度地发挥个人魅力。

因此，它也是形象设计中的重头戏。

第八章，表情管理和礼仪。

本章重点阐述了表情管理的重要性和各种场合下的礼节。

在我们看来，受欢迎的表情和礼节是人际关系中的重要因素，当然也是人物形象塑造中至关重要的一步。

第九章，TPO形象管理。

现代社会中，人们在生活中的角色逐渐多元化，需要应对多种多样的场合，这就要求我们在着装上也应该具有应变的能力，根据不同的时间、地点以及场合遵循约定俗成的着装礼仪，尊重他人也尊重自己，从而给人留下美好的印象。

本章选择了几个人们经常会接触到的场合，进行着装规范和形象管理的介绍。

<<人物形象设计>>

书籍目录

序前言第一章 人物形象设计概述 一、什么是人物形象设计 二、人物形象设计有何意义 三、构成人物形象设计的要素第二章 认识色彩 一、光源色 二、颜料色 三、色彩的表述第三章 人物形象设计基本构成——头部造型 一、发型艺术 二、皮肤护理 三、五官造型第四章 人物形象设计基本构成——形体形象 一、人体的基本构造与人体美学 二、形体的现代审美标准 三、形体塑身调整体态 四、色彩要素在形体设计中的应用第五章 服饰形象设计 一、女装 二、男装 三、饰品第六章 服装搭配 一、单品搭配 二、点睛搭配 三、交叉搭配 四、个性化搭配第七章 服饰风格分类 一、经典型 二、前卫型 三、浪漫型 四、阳刚型 五、优雅型 六、活跃型 七、民族型异域型 八、个性型第八章 表情管理和礼仪 一、充满魅力的表情——微笑 二、充满魅力的声音 三、得体的礼仪第九章 TPO形象管理 一、面试 二、休闲 三、宴会后记

<<人物形象设计>>

章节摘录

版权页：插图：色彩形状在色彩对比中的影响是：形状越简单、集中，对比效果越强；形状复杂、分散的对比效果较弱。

（图2-33）色彩的位置关系同样影响色彩的对比效果。

位置关系的协调取决于色彩的合理分布和整体的完善。

分布得当，可以取得位置关系的平衡。

色彩相互间的呼应，可以使色彩的分布有节奏感。

（5）错视对比由于人的生理原因，在色彩对比状态下，眼睛感受到的色彩与真实的色彩之间有所差异，产生视觉错误，即为“错视”。

错视在“同时对比”中产生：两色并列时，高明度色紧邻低明度色边缘的一侧变暗，而低明度色紧邻高明度色边缘的一侧则相对较亮。

如黄、红两色并列，黄色紧接红色的边缘偏红，而红色的邻边则偏黄，这种现象就是“边缘错视”。

（图2-34）如果一个色彩被另一个色彩包围，从色相、明度到纯度都会产生错视，且对比鲜明，这就是包围错视（图2-35～图2-37）；当被包围色的色相、明度、纯度与包围色相当接近，只是形状不同，则被包围色被“同化”，产生与包围色相似的现象，这就是“同化错视”（图238）。

同时对比的规律是：低纯度色与高纯度色并置，低纯度色更浊，高纯度色更艳；低明度色与高明度色并置，低明度色更暗，高明度色更亮；冷色与暖色并置，冷色更冷，暖色更暖。

<<人物形象设计>>

编辑推荐

《人物形象设计》：中国高等教育服装服饰教学创新丛书。

<<人物形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>