第一图书网, tushu007.com

<<数字媒体艺术设计系列教材>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体艺术设计系列教材>>

13位ISBN编号：9787562153795

10位ISBN编号：7562153795

出版时间：2011-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：李斐

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<数字媒体艺术设计系列教材>>

内容概要

本书一书通过大量的优秀经典案例对设计的概念和方法进行系统阐述和探讨，力图找到这些规律。
本书从视觉设计的角度出发，结合数字化时代的特点，从信息时代的定义、信息传播的特点等多角度入手，阐述了信息符号的基本理论，梳理出图形符号的发展历程，并对数字信息符号的分类及其特点进行了归纳，总结出数字信息符号的设计程序与方法，以及如何对其进行测试与应用。

第一图书网, tushu007.com

<<数字媒体艺术设计系列教材>>

书籍目录

第一章　概述
　第一节　信息时代与数字媒体
　　一、信息时代概述
　　二、数字媒体概述
　第二节　数字媒体与信息符号
　　一、数字媒体中信息符号的定义
　　二、信息符号在数字媒体传播中的价值和意义
　第三节　信息符号的基本理论
　　一、符号的基本概念
　　二、视觉符号的概念及特点
　　三、信息符号设计的基本原理
　第四节　图形符号的发展历程
　　一、原始岩画中的图形符号
　　二、文字的起源与图形符号
　　三、古代器物中的图形符号
　　四、近代媒体中的图形符号
　　五、现代视觉信息符号的设计
　　六、奥林匹克运动会的催化
　　七、图形符号的多领域应用
　　八、图形符号的新领域拓展
第二章　数字信息符号的分类及其特点
　第一节　计算机网络媒体的信息符号及其特点
　第二节　移动通讯媒体的信息符号及其特点
　第三节　便携游戏媒体的信息符号及其特点
　第四节　数字信息符号在其他媒体中的应用及其特点
第三章　数字信息符号的设计程序与方法
　第一节　信息符号概念传达与设计定位
　　一、信息符号的传达概念与属性归类
　　二、信息符号的设计定位
　第二节　信息符号的图形选择与提炼
　　一、信息符号图形的选择
　　二、信息符号设计概念的提取
　第三节　信息符号的数字化表现与设计方法
　　一、信息符号设计的前期构思
　　二、信息符号的数字化设计
　第四节　数字信息符号的规范与创新
　　一、数字信息符号应用的规范
　　二、数字信息符号的创新
第四章　数字信息符号的测试与应用
　第一节　数字信息符号的测试
　　一、数字信息符号的识别性测试
　　二、数字信息符号的技术性测试
　第二节　数字信息符号的应用
　　一、观察者的反应
　　二、信息符号的应用空间环境及应用载体

第一图书网, tushu007.com

第三节　数字信息符号的保护

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com