

<<新出版观的探索>>

图书基本信息

书名：<<新出版观的探索>>

13位ISBN编号：9787562225638

10位ISBN编号：756222563X

出版时间：2002-1

出版单位：华中师范大学出版社

作者：王建辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新出版观的探索>>

内容概要

《新出版观的探索》包括文化思想论、宏观出版论(上、下)、出版工作论、编辑策划论四辑，收录了王建辉同志20年来从事出版工作的论文《出版产业中的省域经济》、《对100个出版问题的片段思考》、《两种发展观》等近百篇。

<<新出版观的探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>