

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787562231370

10位ISBN编号：7562231370

出版时间：2008-8

作者：梁树新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》分五篇系统地阐述了市场营销的基本理论、方法和策略，介绍了国内外市场营销理论的新成果和营销实践的新经验。

全书内容丰富，结构合理，注重理论联系实际，具有较强的综合性与实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>