

<<旅游文化概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化概论>>

13位ISBN编号：9787562234784

10位ISBN编号：7562234787

出版时间：2007-1

出版时间：湖北华中师范大学

作者：李星明主编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化概论>>

内容概要

本书是作者在多年讲授旅游文化学课程的讲义基础上写成的。

其内容主要包括：旅游文化与旅游文化学的基本概念与基本理论；旅游者消费行为文化；旅游资源的文化内涵欣赏；旅游企业文化四大部分。

本书力求结构体系清晰，内容丰富，视野开阔，既注重了理论逻辑分析，又加强了实际应用研究。

同时为便于读者学习、理解和掌握，每章后配有阅读材料和思考题。

因此，本书可作为旅游管理专业本、专科本的教学用书，也可供旅游管理专业的研究生、旅游企业或行业管理人员以及广大旅游爱好者阅读。

<<旅游文化概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 文化概述 第二节 旅游文化概述 第三节 旅游文化学的研究对象、意义与方法第二章 旅游文化的形成与发展 第一节 旅游文化的形成 第二节 旅游文化的发展第三章 文化背景与旅游文化 第一节 中国传统文化及其对旅游文化的影响 第二节 西方传统文化及其对西方旅游者的影响第四章 山水旅游文化 第一节 人类对自然山水的认识与审美 第二节 自然山水的文化特征 第三节 山水旅游文化类型举要第五章 古典园林旅游文化 第一节 中国古典园林的发展及其分类 第二节 中国古典园林的造园要素 第三节 中国园林的艺术欣赏第六章 建筑旅游文化 第一节 中国古建筑概述 第二节 中国古建筑艺术欣赏 第三节 中西建筑文化比较第七章 宗教旅游文化 第一节 佛教文化 第二节 基督教文化 第三节 伊斯兰教文化 第四节 道教文化第八章 饮食旅游文化 第一节 中国饮食文化 第二节 中国饮食习俗 第三节 中西饮食文化比较第九章 旅游与文化艺术 第一节 中国的旅游文学 第二节 中国书画艺术与旅游 第三节 西方文化艺术与旅游第十章 旅游企业文化 第一节 企业文化概述 第二节 旅游企业文化的特性与功能 第三节 旅游企业文化的建设主要参考文献

<<旅游文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>