

<<企业信息资源集成管理>>

图书基本信息

书名：<<企业信息资源集成管理>>

13位ISBN编号：9787562237358

10位ISBN编号：7562237352

出版时间：2008-6

出版时间：华中师范大学出版社

作者：王伟军，黄杰 著

页数：310

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信息资源集成管理>>

内容概要

本书的研究着重于企业信息资源管理的战略层面，综合运用系统科学、管理学、信息资源管理等多学科领域的最新研究成果和知识，在借鉴与创新的基础上，以探讨集成和信息资源集成的基本理论为起点，从信息资源、信息战略、信息组织、信息技术以及信息系统等多个方面入手，针对当前在信息资源管理理论研究与实践领域中存在的问题和挑战，按照“提出问题——理论分析——解决实施——应用实现”的研究思路，运用集成与集成管理的思想和方法，深入阐述了企业信息资源集成管理的思维基础，对企业信息资源集成管理的理论、应用与实现、实施与评价等基本问题进行了系统的研究，初步构建了企业信息资源集成管理的理论与方法体系。

本书学术性与实用性并重，既可以作为从事信息资源管理和企业信息化领域教学和研究的师生、学者的参考书，也可以作为企业信息主管、企业管理和相关技术人员的理论指导与实践指南。

<<企业信息资源集成管理>>

作者简介

王伟军，情报学专业博士，管理科学与工程专业博士后，现为华中师范大学三级教授、博士生导师；担任华中师范大学校教学委员会委员、信息管理系副系主任；兼任中国社会 会科学情报学会理事、中国信息经济学会电子商务专业委员会副秘书长、湖北省信息学会常务理事、国际信息处理联合会（IFIP）电子商务与电子服务工作组（WG6.11）核心成员；担任第七届IFIP电子商务、电子服务与电子社会（13E2007）国际会议主席；主持或参加国家社会科学基金、国家自然科学基金、国家“十五”科技攻关、教育部高等学校学科创新引智计划，以及教育部和武汉市人文社会科学研究等十余个项目；公开发表中、英文学术论文60余篇，出版著作和教材5部（含合著）；多次荣获湖北省和武汉市社会科学优秀成果一等奖和三等奖。

2007年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

主要研究领域：信息资源管理、电子商务、知识管理与知识服务。

书籍目录

- 第1章 绪论 1.1 研究的背景、目的及意义 1.1.1 企业信息资源管理面临的挑战 1.1.2 研究目的与意义
1.2 国内、外研究综述 1.2.1 国外研究现状 1.2.2 国内研究现状 1.2.3 评价 1.3 研究目标与框架
1.3.1 研究目标 1.3.2 研究框架第2章 集成论与集成管理 2.1 集成的内涵与特征 2.1.1 关于集成的内涵
2.1.2 与集成相关的几个概念 2.1.3 集成的特征 2.2 集成的基本原理 2.2.1 目标协同原理 2.2.2 竞争
互补原理 2.2.3 非线性原理 2.2.4 反馈原理 2.2.5 功能倍增原理 2.3 集成的基本模式 2.3.1 集成的行
为方式 2.3.2 集成的组织方式 2.3.3 集成的规模 2.4 集成管理的内涵与特征 2.4.1 集成管理的内涵
2.4.2 集成管理的特征第3章 信息资源集成管理基础 3.1 信息资源与信息资源管理 3.1.1 信息资源
3.1.2 信息管理与信息资源管理 3.1.3 信息资源管理的基本含义 3.1.4 信息资源管理理论的集成观 3.2
企业信息资源集成管理的内涵、原则与特征 3.2.1 企业信息资源集成管理的内涵 3.2.2 企业信息资源
集成管理的原则 3.2.3 企业信息资源集成管理的特征 3.3 企业信息资源集成管理的基本模式 3.3.1 企
业信息资源集成管理的目标 3.3.2 企业信息资源集成管理的组织方式 3.3.3 企业信息资源集成管理的
层次 3.4 企业信息资源集成管理框架及其作用机理 3.4.1 企业信息资源集成管理的总体框架 3.4.2 企
业信息资源集成管理的作用机理第4章 企业信息战略集成 4.1 企业信息战略概述 4.1.1 战略的基本含
义 4.1.2 企业信息战略 4.2 企业信息战略集成的主要内容 4.2.1 企业信息战略的内容集成 4.2.2 企
业信息战略的运行集成 4.2.3 企业信息战略的功能集成 4.3 企业信息战略集成的模式 4.3.1 企业战略作
为驱动者 4.3.2 企业信息战略作为使能者 4.4 企业信息战略集成规划 4.4.1 企业信息战略集成规划
的概念 4.4.2 企业信息战略集成规划的基本方式第5章 企业信息组织集成 5.1 企业信息组织及其集成
5.1.1 组织的基本含义 5.1.2 企业信息组织 5.1.3 企业信息组织集成的基本内涵 5.2 企业信息组织
构建的模式 5.2.1 企业信息组织面临的挑战 5.2.2 基于信息技术功能集成的信息组织构建 5.2.3 基于
职能集成的信息组织构建 5.2.4 基于信息功能集成的信息组织构建 5.2.5 以人为核心的企业信息组织
集成模式 5.3 企业信息组织集成的基本框架 5.3.1 能力集成的基本框架 5.3.2 活动集成的基本框架
5.3.3 结构集成的基本框架 5.4 基于信息链的信息组织构建 5.4.1 信息链的内涵 5.4.2 信息链型信
息组织结构 5.4.3 基于供应链的信息链运作模式 5.4.4 集成式信息链运作模式的构建和管理第6章 企
业信息应用系统集成 6.1 企业信息应用系统概述 6.1.1 系统与信息系统 6.1.2 企业信息应用系统的功
能层次及其实现结构 6.2 企业应用信息系统集成的基本内涵与机制 6.2.1 企业信息应用系统集成
的基本内涵 6.2.2 企业信息应用系统集成的基本机制 6.3 企业信息应用系统集成的基本模式 6.3.1 企
业信息应用系统集成的行为模式 6.3.2 企业信息应用系统集成的组织方式 6.3.3 企业信息应用系统
集成的范围 6.4 企业信息应用系统集成运行的评价与策略 6.4.1 企业信息应用系统集成运行的评价
6.4.2 企业信息应用系统集成运行的实现策略 6.4.3 面向协同商务的企业应用集成实现 6.5 ERP与企
业信息系统集成 6.5.1 ERP概述 6.5.2 典型ERP的主要功能 6.5.3 电子商务环境下传统ERP面临的
挑战 6.5.4 面向电子商务的ERP功能进化第7章 企业信息资源集成架构的设计与实施 7.1 企业信息
资源集成管理实施的总体架构 7.2 企业信息基础设施架构 7.2.1 基础设施架构设计 7.2.2 基础设施
架构实施 7.3 企业信息架构 7.3.1 信息架构设计 7.3.2 信息架构实施 7.4 企业应用架构 7.4.1
应用架构设计 7.4.2 应用架构实施 7.5 企业IT管治架构 7.5.1 IT管治 7.5.2 IT管治实施第8章
企业信息资源集成管理评估 8.1 企业信息资源集成评估的内涵 8.1.1 评估的目标 8.1.2 评估的
主要内容 8.1.3 评估的框架 8.2 企业信息战略评估 8.2.1 企业信息战略评估概述 8.2.2 企
业信息战略评估标准 8.2.3 企业信息战略评价的方法 8.2.4 企业信息战略评估系统的构建与评估
流程 8.3 企业IT架构评估 8.3.1 企业IT架构的职能及评估思想 8.3.2 IT总体架构评估的
流程 8.3.3 IT总体架构的评估与审核 8.4 企业信息管治评估 8.4.1 确定评价目标 8.4.2
确立评价基准 8.4.3 分析关键成功因素 8.4.4 关键目标指标 8.4.5 关键绩效指标 8.4.6
IT治理工具的应用——IT平衡计分卡第9章 企业信息门户与信息资源集成 9.1 企业信息门户
(EIP) 9.1.1 门户及其演变 9.1.2 企业信息门户 9.2 基于企业信息门户的企业信息资源集成平台
9.2.1 企业对EIP的应用需求 9.2.2 EIP系统的体系架构 9.3 EIP在J公司的应用研究第10章 基于
Web 2.0的企业信息资源集成管理 10.1 Web 2.0概述 10.1.1 Web 2.0的产生与发展 10.1.2
Web 2.0的概念与特征 10.1.3 Web 2.0的基本技术 10.1.4 Web 2.0的基本理念 10.2 Web 2.0
架构下的企业信息资源管理变革 10.2.1 Web 2.0的参与式架构 10.2.2 Web 2.0下的企
业信息资源集成管理框架 10.3 基于Web 2.0的企业

<<企业信息资源集成管理>>

知识管理集成 10.3.1 Web 2.0在知识管理中的应用 10.3.2 基于Web 2.0的知识管理模型 10.3.3 基于Web 2.0的知识管理平台设计 10.3.4 基于Web 2.0的知识管理平台技术架构 10.4 企业2.0——Web 2.0的企业级应用展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>