

<<高等教育消费研究>>

图书基本信息

书名：<<高等教育消费研究>>

13位ISBN编号：9787562238553

10位ISBN编号：7562238553

出版时间：2008-12

出版时间：华中师范大学出版社

作者：陶美重

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等教育消费研究>>

内容概要

《高等教育消费研究：基于“学生消费者”的视角》主要研究“学生消费者”主体在高等教育消费中的各种表现及其存在的问题，重点探讨学生及其家庭的高等教育消费现状、大学生满意度、学生消费者权益保障等问题。

在WTO框架下，世界高等教育形成了一个巨大的消费市场，有一定限度的市场化改革是未来世界高等教育发展的主旋律。

学生消费者的地位和作用将更加突出，他们的选择将决定高等教育的发展方向，一个新的时代——学生消费者时代即将来临，我们必须继续改革以适应时代的要求。

<<高等教育消费研究>>

书籍目录

第一章 导言一、选题的依据二、文献综述三、研究目的和意义四、研究方法五、《高等教育消费研究:基于“学生消费者”的视角》结构与创新第二章 高等教育消费的基本理论一、消费理论二、教育消费的本质三、高等教育消费四、高等教育消费者五、高等教育产品和服务第三章 高等教育消费者理念的形成及其作用一、“学生消费者至上”理念的形成二、“学生消费者至上”理念形成的背景三、“学生消费者”的地位和作用四、高等教育“消费者市场”的发展趋势五、“学生消费者至上”理念的形成对高等教育发展的影响第四章 高等教育消费者行为分析一、消费者行为及其影响因素二、高等教育消费现状三、影响高等教育消费的因素四、高等教育消费需求变动趋势第五章 高等教育消费者权益一、消费者权益的基本内涵二、高等教育消费者权利的划分三、国内首例高等教育消费索赔案案例分析第六章 高等教育消费者满意度测评一、顾客满意度二、国外几种主要的顾客满意度指数测评模型三、高等教育消费者满意度相关研究四、我国高等教育消费者满意度的实证分析第七章 高等教育消费中存在的主要问题及其原因分析一、高等教育消费中存在的主要问题二、高等教育消费问题存在的主要根源第八章 学生消费者时代的高等教育发展对策一、确立学生消费者为中心的教育服务理念二、提高高等教育消费者满意度三、改进高等教育服务质量四、切实保障教育消费者权益五、合理调节高等教育消费需求六、积极开拓高等教育消费市场结语参考文献附录致谢

<<高等教育消费研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>