

<<电子商务系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787562240945

10位ISBN编号：7562240949

出版时间：2010-3

出版时间：华中师大

作者：张大斌 编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统分析与设计>>

前言

自2001年教育部首次批准浙江大学、西安交通大学、华中师范大学等13所高校开办电子商务专业以来，电子商务专业教育发展迅猛。

据2005年统计，我国开办电子商务本科专业的高校达到300多所，开办电子商务专科专业的各类高校达到800多所。

这显示出电子商务专业的市场认可程度是相当高的，但同时也给电子商务专业教育的从业者们提出了更高的要求，我们必须为电子商务专业的建设不懈努力。

毕竟电子商务专业是一个新专业，其人才培养方案、课程体系、教学大纲等还需要不断地修订与完善。

在这个过程中，专业教材的建设是一项重要内容。

早在2001年，在华中师范大学的大力支持下，我们就开始了“电子商务专业系列教材”的建设，经过几年的努力，以华中师范大学信息管理系电子商务教研室教师为核心的教材编写团队完成了这项工作，出版了《电子商务概论》、《电子商务物流》、《网络营销》、《电子商务安全认证系统》、《网上支付与电子银行》、《电子商务政策法规导论》、《电子商务网络建设》、《电子商务数据库》、《Web站点设计与管理》、《CI与网络广告》、《电子证券与投资分析》、《电子出版与网上发行》等12本教材，受到市场的广泛欢迎与好评，其中不少教材多次重印。

教材建设是一个永不停息的过程，随着电子商务的发展和对电子商务研究的深入，教材的内容也需要不断吸收新的研究成果，以反映学科发展的内容，适应市场的需求。

于是我们又开始了“电子商务专业系列教材”的修订与增补这项浩繁的工作。

我们认为，电子商务专业是在网络经济时代到来后适应商务运作的变化而产生的以商务的电子化为主体，融入经济学、管理学、计算机科学、信息科学等知识而形成的一个综合性的专业，它是打破学科界限、按照市场人才需求而形成的职业性专业。

在专业知识上，电子商务职业要求从业者具有多学科知识，而这些知识的体系化表现为以多学科知识为基础和在某一知识模块中多学科知识的融合。

基于这种思想，本次电子商务专业系列教材的修订与增补，按照知识基础与知识模块设计了五大系列，即电子商务理论与基础（包括《电子商务概论》、《电子商务政策法规》、《国际电子商务》、《管理学》、《电子商务专业英语》），电子商务流程（包括《电子商务物流管理》、《网上支付与金融服务》、《网络营销》），电子商务技术（包括《电子商务网络建设》、《电子商务数据库应用技术》、《电子商务网站设计与管理》）。

<<电子商务系统分析与设计>>

内容概要

本书从介绍电子商务系统的概念入手，按照电子商务系统开发的过程，依次介绍了电子商务系统生命周期、电子商务系统项目规划、电子商务系统分析、电子商务系统设计、电子商务系统开发与集成、电子商务系统运行与维护、电子商务系统开发实例。

为了便于教学实践环节的开展，书后附有课程实验和报告编写样式等内容。

本书既可以作为高等院校电子商务、信息管理、物流管理、计算机应用等工科和管理类高年级本科生、研究生的教材，也可以供电子商务系统设计开发人员、从事电子商务研究的工程技术人员参考。

<<电子商务系统分析与设计>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 电子商务与电子商务系统 1.1.1 企业商务活动 1.1.2 电子商务 1.1.3 电子商务系统 1.2 电子商务系统与其他信息系统的比较 1.2.1 信息系统的类型 1.2.2 电子商务系统与其他信息系统的关系 1.3 电子商务系统的基本发展过程 1.3.1 电子商务系统的酝酿阶段 1.3.2 电子商务系统的雏形阶段 1.3.3 电子商务系统的发展阶段 1.4 电子商务系统的框架结构和基本组成 1.4.1 电子商务系统的框架结构 1.4.2 电子商务系统的基本组成 1.5 电子商务系统发展方向 1.5.1 智能电子商务系统 1.5.2 移动电子商务系统 1.5.3 动态电子商务系统 本章小结 思考题第2章 电子商务系统设计开发过程 2.1 电子商务系统的生命周期 2.1.1 信息系统的生命周期 2.1.2 电子商务系统的生命周期 2.1.3 电子商务系统生命周期的特点 2.2 电子商务系统的建造过程 2.2.1 电子商务系统规划阶段 2.2.2 系统设计阶段 2.2.3 系统开发与集成阶段 2.2.4 系统实施阶段 2.2.5 系统运行和维护阶段 2.3 电子商务系统的建造方式 2.3.1 自主开发 2.3.2 外包 2.3.3 租用 本章小结 思考题第3章 电子商务系统项目规划 3.1 电子商务系统项目规划的内容 3.1.1 确定项目战略和目标 3.1.2 确定电子商务模式 3.1.3 确定电子商务模型 3.1.4 确定一致的开发方法 3.1.5 进行可行性分析 3.2 电子商务系统项目规划的常用方法 3.2.1 战略集合变换法 3.2.2 关键成功因素法 3.2.3 企业系统规划方法 3.3 电子商务系统项目规划报告 本章小结 思考题第4章 电子商务系统分析 4.1 电子商务系统分析的任务 4.1.1 企业商务活动分析 4.1.2 系统需求分析 4.2 需求分析 4.2.1 系统调查 4.2.2 系统建模与规格说明 4.3 典型电子商务系统功能分析 4.3.1 B2C电子零售系统的基本需求 4.3.2 B2B电子商务的基本需求 4.4 系统分析报告 本章小结 思考题第5章 电子商务系统设计 5.1 电子商务系统基础平台设计 5.1.1 电子商务系统网络基础平台 5.1.2 网络操作系统环境的选择 5.1.3 域名注册与域名解析 5.1.4 各种服务器的构建 5.2 电子商务系统服务平台设计 5.2.1 服务平台总体方案设计 5.2.2 认证系统 5.2.3 在线支付系统 5.3 电子商务系统应用平台设计 5.3.1 应用系统体系结构风格 5.3.2 模块设计及子系统的划分 5.4 典型的电子商务应用系统设计 5.4.1 电子零售应用系统 5.4.2 B2B电子商务应用系统设计 5.5 系统设计报告 本章小结 思考题第6章 电子商务系统开发与集成 6.1 电子商务系统开发与集成的特点 6.2 电子商务系统开发的方法和模型 6.2.1 电子商务系统的开发方法 6.2.2 电子商务系统的开发模型 6.3 电子商务系统主要开发技术和工具 6.3.1 开发技术 6.3.2 开发工具 6.4 电子商务系统集成 6.4.1 网络集成技术 6.4.2 数据集成 6.4.3 基于组件的应用集成本章小结 思考题第7章 电子商务系统运行与维护 7.1 电子商务系统的运行与发布 7.1.1 系统运行准备的任务 7.1.2 系统运行准备的主要工作 7.1.3 系统运行管理 7.1.4 系统项目管理 7.2 电子商务系统的维护 7.2.1 维护的类型 7.2.2 维护的内容 本章小结 思考题第8章 网上购物系统 8.1 ASP概述 8.1.1 ASP基本原理 8.1.2 ASP脚本语言 8.1.3 ASP内置对象介绍 8.1.4 ASP与ADO 8.2 网上购物系统概述 8.2.1 设计思想 8.2.2 网上购物系统流程分析 8.2.3 网上购物系统的功能模块设计 8.3 系统开发环境 8.3.1 硬件环境 8.3.2 软件环境 8.4 数据库设计 8.5 购物系统主要模块的实现 8.5.1 用户注册模块 8.5.2 用户登录模块 8.5.3 商品类别显示模块 8.5.4 商品信息模块 8.5.5 购物车模块 8.5.6 收货人信息修改功能 8.5.7 商品类别管理 8.5.8 商品信息添加 8.5.9 订单管理 8.5.10 文件上传模块 本章小结 思考题第9章 JPetStore电子商务系统 9.1 JSP概述 9.1.1 JSP的基本开发环境和运行平台的建立 9.1.2 JSP基本语法 9.2 JPetStore电子商务系统分析 9.2.1 JPetStore的安装与运行 9.2.2 用例分析 9.3 JPetStore电子商务系统设计 9.3.1 系统概要设计 9.3.2 系统业务实体 本章小结 思考题第10章 阿里巴巴电子商务系统介绍 10.1 阿里巴巴电子商务系统简介 10.1.1 阿里巴巴网站简介 10.1.2 淘宝网简介 10.1.3 支付宝简介 10.1.4 阿里巴巴雅虎 10.2 阿里巴巴B2B电子商务系统 10.2.1 国内网络贸易业务 10.2.2 国际网络贸易业务 10.3 阿里巴巴C2C电子商务系统 10.3.1 网站功能与分类 10.3.2 用户操作流程 本章小结 思考题课程实验 实验1 电子商务系统的规划 实验2 电子商务系统分析 实验3 电子商务系统设计 实验4 个人数字证书与CA认证 实验5 项目管理软件的配置与维护 实验6 阿里巴巴电子商务系统附录 附录1 电子商务系统可行性分析报告 附录2 电子商务系统规划报告 附录3 软件需求规格说明 附录4 系统分析报告 附录5 系统设计报告

<<电子商务系统分析与设计>>

主要参考文献

章节摘录

在现代社会经济活动中，由于社会分工的细化，实物之间的交换通常是在多个商务实体之间进行的，而且商务实体之间对商品流通的贡献也不一样。

商务实体主要有供应商、运输商、销售商等。

从整个经济活动来看，实物流或商品流实际上构成了更大范围的物流活动，所以广义上的物流可以看做交易实体间商品流的一个独立集合。

(2) 资金流 商务活动中的资金流是实物流的逆向过程，如果说实物流代表的是产品的再分配过程，那么资金流反映的是资金的再分配过程。

一般而言，资金流发生在交易的买卖双方，并且流向与实物流向相反，但是在现代社会中涉及交易活动双方的资金流却基本通过第三方——银行来完成。

换句话说，资金流的流动过程是一个涉及第三方的过程。

(3) 信息流 信息流是在商务活动中伴随实物流和资金流而产生的。

在传统经济活动中，信息流从商务契约、合同等介质上反映出来。

信息流的一个突出的特征是：它不同于交易过程中的实物流或资金流，实物流是从卖到买的单向过程，资金流是从买到卖的单向过程，而信息流是一个双向交流的过程，而且信息流在商务实体之间呈现互动（interactive）的特征。

大规模的机器生产使商务实体交易活动复杂化，销售体系的变化使供应方和消费者不一定是交易的直接买方和卖方，交易的商品需要通过运输、仓储、零售等环节从供应方到消费者，这使得原先简单的商品流变得复杂。

这样在产销之间出现了特定的供应链（SupplyChain）和物流体系，这些互不相同但又相互关联的生产经营活动，构成了一个创造价值的动态过程，即价值链。

<<电子商务系统分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>