第一图书网, tushu007.com

<<中国大众文化叙事研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大众文化叙事研究>>

13位ISBN编号：9787562242611

10位ISBN编号：7562242615

出版时间：2010-6

出版时间：华中师范大学出版社

作者：李炜

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国大众文化叙事研究》在作者的博士论文基础上修改而成，初衷是整理中国大众文化文本的叙事特征。
选择中国大众文化作为研究对象是兴趣使然，倾注了作者一直以来的关注和思考，希望结合中国本土语境对大众文化的具体特征作出相应的概括与阐释。
当作者真正沉静于研究中，才认识到作者的选择因为研究对象的丰富复杂让整个写作过程既有着发现与得意，也充满了艰辛，不乏遗憾。
一方面，中国的大众文化具有细致的研究对象与论域，这使得理论分析不至空泛，也与作者一贯以来重视文本、从文本出发研究理论问题的研究习惯相合，让研究充满了乐趣，也为当前中国的大众文化研究开拓了整体的视点，从叙事上突显其属性与特质。
另一方面，要从理论上对中国大众文化的叙事特征加以总结归纳，不能不说也具有相当的难度。
大众文本的丰富鲜活、不同文本类型之间的区分是作者们必须正视的，但基于对普遍、共同特质的渴望，作者在写作中最终选择了把不同领域的独特的、具体的技术问题暂且放在一边，主要以文学文本及影视剧作为文本考察对象，旁及流行音乐、广告等大众文化文本，从纵向总结归纳类文本所具有的共同叙事特征，将形式研究与文化研究相结合，理论与实践相映照，充分整合叙事学、文化研究、文学研究、电影研究、电视研究等学科的理论资源，对中国当代大众文化叙事进行梳理及分析。

第一图书网, tushu007.com

<<中国大众文化叙事研究>>

书籍目录

新版总序总序导论　叙事研究与中国大众文化研究一、现实关照：大众文化及中国语境的特殊性二、叙事研究：背景与框架三、叙事研究在中国大众文化研究中的意义第一章　日常生活与日常生活的想象：从宏大叙事到小叙事第一节“日常生活”的凸现一、“日常生活”范畴的相关研究及意义二、“日常生活”之于精英文化与主流文化三、中国市民通俗文艺中的“日常生活”四、“日常生活”本真存在的凸现第二节两个叙事层面一、直面日常生活二、点染日常生活之梦小结……第二章　情节模式及其延伸：大众文化文本的叙事结构第三章　大众文化文本的叙事时间与叙述者第四章　感性化叙事与能指的盛宴：叙事话语与符码第五章　互文性：狂欢化的叙事策略与本体性结语参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com