

<<国试书业·物流案例与实践>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·物流案例与实践>>

13位ISBN编号：9787562244059

10位ISBN编号：7562244057

出版时间：2010-7

出版时间：华中师范大学出版社

作者：国试书业 编

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会颁布的各科考试大纲，依照最新版本教材，参照最新考试题型，特邀多年从事自考教学、命题研究的专家精心编写而成的，从内容上和形式上都保证了试卷的专业性、权威性和准确性。

书籍目录

物流案例与实践(二)标准预测试卷(一)物流案例与实践(二)标准预测试卷(二)物流案例与实践(二)标准预测试卷(三)物流案例与实践(二)标准预测试卷(四)物流案例与实践(二)标准预测试卷(五)物流案例与实践(二)标准预测试卷(六)物流案例与实践(二)标准预测试卷(七)物流案例与实践(二)标准预测试卷(八)物流案例与实践(二)标准预测试卷(九)物流案例与实践(二)标准预测试卷(十)物流案例与实践(二)标准预测试卷参考答案

章节摘录

2009年第一季度,青岛啤酒股份有限公司以“新鲜度管理”为中心的物流管理系统开始启动。这项以消费者为中心,以市场为导向,以实现“新鲜度管理”为载体,以提高供应链运行效率为目标的物流管理改革力图建立集团与各销售点物流、信息流和资金流全部由计算机网络管理的智能化配送体系。

青岛啤酒股份有限公司首先成立了仓储调度中心,对全国市场区域的仓储活动进行重新规划,对产品的仓储、转库实行统一管理和控制。由提供单一的仓储服务,到对产成品的市场区域分布、流通时间等全面的调整、平衡和控制,仓储调度成为销售过程中降低成本、增加效益的重要环节。以原运输公司为基础,青岛啤酒股份有限公司注册成立具有独立法人资格的物流有限公司,引进现代物流理念和技术,并完全按照市场机制运作。作为提供运输服务的“卖方”,物流公司能够确保按规定要求,以最短的时间和最低的成本,将产品送至目的地。

同时,青岛啤酒股份有限公司应用建立在INTERNET信息传输基础上的ERP系统,筹建了青岛啤酒集团技术中心,将物流、信息流、资金流全面统一在计算机网络的智能化管理之下。建立起各分公司与总公司之间的快速信息通道,及时掌握各地最新的市场库存、货物和资金流动情况,为制定市场策略提供准确的依据,并简化了业务运行程序,提高了销售系统动作效率。增强了企业的应变能力。

同时青岛啤酒股份有限公司还对运输仓储过程中的各个环节进行了重新整合、优化,以减少运输周转次数,压缩库存、缩短产品仓储和周转时间等。

具体做法有:根据客户订单,产品从生产厂直接运往港、站;省内订货从生产厂直接运到客户仓库。仅此一项,每箱的成本就下降了0.5元。

同时对仓储的存量做了科学的界定,并规定了上限和下限,上限为1.2万吨,下限为0.3万吨。

低于下限发出要货指令,高于上限就重新安排生产,这样使仓储成为生产调度的“平衡器”,从根本上改变了淡季库存积压,旺季市场缺货的尴尬局面,满足了市场对新鲜度的需求。

目前,青岛啤酒股份有限公司仓库面积由7万多平方米下降到2.9万平方米,产成品库存量平均降到0.6万吨。

由于产品物流实现了环环相扣,销售部门根据各地销售网络的要货计划和市场预测。

制定销售计划;仓储部门根据销售计划和库存及时向生产企业传递要货信息;生产工厂有针对性地组织生产,物流公司则及时地调度运力,确保交货的质量和时间的。

同时销售代理商在有了稳定的货源供应后,可以从人、财、物等方面进一步降低销售成本,增加效益。

经过1年多的运转。

青岛啤酒物流网已取得了阶段性成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>