第一图书网, tushu007.com

<<当代中国艺术博览会研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国艺术博览会研究>>

13位ISBN编号：9787562247869

10位ISBN编号：7562247862

出版时间：2011-3

出版时间：华中师范大学出版社

作者：武洪滨

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<当代中国艺术博览会研究>>

内容概要

艺术博览会是一定社会经济发展带动文化消费需求的必然产物。
在市场经济语境下，它既是一种产业形态也是一种市场形态：即一种艺术商品集中展示、交流与交易的形式、一种将艺术审美与商品经济有机结合的组织活动。
如今艺术博览会已经成为当代中国艺术市场链中的重要一环，在规范与完善市场机制与秩序方面发挥着不可替代的作用。
由于艺术品本身所具有的精神属性，艺术博览会在创造可观的经济效益的同时，对艺术的社会推广与普及、艺术教育等方面也产生着巨大的社会效益。
本书以当代中国艺术博览会的学术性建构历程与问题为视域与切入点，通过对当代中国艺术博览会生态与发展的全面考察与系统研究，针对该业态的主要矛盾与核心问题，结合国际规范与成熟的艺术展会模式，为当代中国艺术博览会的建构提出现实策略。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

武洪滨，1974年出生于山西大同，中国艺术研究院艺术学博士，现执教于华中师范大学美术学院。
研究方向为美术史论与艺术批评、艺术管理。
先后在《美术》、《美术观察》、《文艺争鸣》、《文艺理论与批评》、《艺术评论》等国家级学术核心期刊上发表学术论文30余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<当代中国艺术博览会研究>>

书籍目录

绪论
一、研究缘起
二、研究方法与思路
三、研究现状与文献综述
第1章 艺术博览会的由来与发展
引 言
第一节 艺术博览会的由来与发展
一、艺术博览会历史溯源
二、艺术博览会在当代的发展状况与表现形态
第二节 当代我国艺术博览会的发展描述
一、1993--2003年：摸索期的本土形态
二、2004年以来国际化接轨与竞争格局的形成
第三节 当代艺术与文化经济合力引导下的新兴业态与走向
一、创意经济与文化资本对当代艺博会的产业促成
二、从艺术博览会看我国艺术的市场化过程(兼论我国一、二级市场业态与现状)
小结
第2章 我国艺术博览会学术性建构历程及现象剖析
引 言
第一节 市场体制中我国艺博会学术性建构的衍变
一、1993--1996年：展览学术性与展会商业性结合的尝试
二、1997--2003年：展览学术性与展会商业性的磨合
三、2004年以来：展览学术性与展会商业性的逐渐融合
第二节 我国艺博会在市场化进程中的问题呈现及深层剖析
一、参展主体混乱
二、藏家群体缺失
……
第3章 当代我国艺术博览会价值目标的拟设
第4章 当代我国艺术博览会学术性建构的现实策略
结语：艺术博览会——市场中的一场艺术盛宴
参考文献
书中所附图、表情况
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

从三地来讲可谓各具特色：广州艺术博览会是从中国艺术博览会中发展出来的。
由于前两届中国艺术博览会在广州举办，为广州的会展业打下了一个良好的基础，从第三届开始中国艺术博览会迁到北京后，1996年广州市政府开始独立主办广州艺术博览会。
广州是中国改革开放的前沿，其优越的地理位置使其直接面对港澳及东南亚的买家。
珠江三角洲成为中国最先富裕起来的地区之一，经济水平居全国的前列，其文化消费量也居全国的前列，如广东的艺术拍卖业在国内最早出现，这些均为以广州为中心的两广地区的艺术市场的形成打下了良好的基础。
中国的艺术博览会能在广州首先落地生根，梁江先生对其优势与合理性谈得非常透彻：“经济实力固然很重要，但我认为广州的优势是综合优势，整体优势。
首先，作为改革开放的前沿，以广州为中心的珠江三角洲在观念、地理、经济、市场体系等各方面都有领先之处。
艺术市场的发育在这样一个市场经济相对发达的大环境中，会获得更有利的条件。
我想，艺术市场的根本点在于‘市场’二字。
广州给艺术家和艺术产品提供的是一个实实在在的空间。
‘市场’和政治中心、文化中心等各有不同涵义，所以，其他城市无法替代广州这种优势。
”①　　与广州相类似的上海是20世纪上半叶我国美术的重镇，同时还是中国经济最为发达的城市和国际大都会。
作为长江三角洲的龙头，上海始终将文化与经济的发展作为一种战略手段，江浙地区的民营企业与上海的国际都市地位形成了一种呼应态势，强有力的消费阶层为其艺术消费拓展了空间，使得上海地区的艺术市场也领先于全国其他地方。
自20世纪90年代以来，其画廊无论数量还是专业程度均居全国之首，画廊的规范和成熟为艺术市场发展提供了基础与保障，可以说上海的人文底蕴与日益成熟的市场体系共同塑造了其巨大的艺术市场。
　　与广州和上海相比较，北京的经济地理优势并不明显，但其作为政治文化中心的地位是其他地方难以望其项背的。
这也决定了其具备辐射全国艺术市场的可能性，北京的中心优势体现在文化的号召力上，市场萌芽虽晚于沪、粤地区，但其发展速度呈后来居上之势。
　　……

第一图书网, tushu007.com

<<当代中国艺术博览会研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com