

<<从资源到产业的文化创意>>

图书基本信息

书名：<<从资源到产业的文化创意>>

13位ISBN编号：9787562253860

10位ISBN编号：7562253862

出版时间：2012-3

出版时间：华中师范大学出版社

作者：黄永林

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从资源到产业的文化创意>>

内容概要

本书分为理论探讨篇和实践分析篇。

理论探讨篇探讨了当代中国文化产业兴起的背景、发展文化产业的重要意义、文化及文化产业特征、现代科技对文化产业发展的重大影响和作用、利用民族文化资源发展文化产业的基本原则和主要途径、文化产业园区的主要功能和发展对策，以及文化产业人才队伍建设的重要意义、培养体系、流动机制和管理制度创新等问题。

实践分析篇从出版发行产业、广播影视产业、表演艺术产业、网络文化产业、动漫游戏产业、文化休闲娱乐产业、艺术品拍卖产业七个方面展开研究，分别研究了这些产业的基本特点、发展状况、发展机遇与问题、发展路径与规划，以及发展创新与对策等。

《从资源到产业的文化创意——中国文化产业现状评述》重实际，从现实需要出发，力求解决实际问题；重数据，用数据说话，力求言之有据、客观科学；重案例分析，力图以典型案例开拓思维和启发思考。

读者对象为广大文化工作者和大学文化专业师生。

<<从资源到产业的文化创意>>

书籍目录

上篇 理论探讨

第一章 当代社会与文化产业

- 一、当代中国文化产业兴起的背景
- 二、当代中国发展文化产业的重要意义
- 三、当代中国文化产业发展的政策选择
- 四、发达国家文化产业政策借鉴

第二章 文化创意与文化产业

- 一、文化及文化产业
- 二、创意及创意的产生
- 三、文化创意、创意产业、文化创意产业、内容产业、知识和信息产业与文化产业

第三章 科技创新与文化产业

- 一、科技进步引领文化产业发展
- 二、科学创新推动文化产业发展
- 三、现代科技促进文化产业发展
- 四、运用科技加速文化产业发展

第四章 民族文化与文化产业

- 一、民族文化的特征
- 二、我国民族文化资源的特征
- 三、中国世界遗产名录和非物质文化遗产名录
- 四、民族文化的价值
- 五、利用民族文化资源发展文化产业的基本原则
- 六、利用民族文化资源发展文化产业的主要途径

第五章 文化产业园区与文化产业

- 一、文化产业园区的相关概念
- 二、文化产业园区的基本类型
- 三、文化产业园区的主要功能
- 四、文化产业园区的主要问题
- 五、文化产业园区的发展对策

第六章 文化人才与文化产业

- 一、文化产业人才的主要特征和基本类型
- 二、人才队伍建设对发展文化产业的重要意义
- 三、文化产业人才队伍建设存在的主要问题
- 四、文化产业人才队伍建设问题的成因
- 五、文化产业人才培养体系创新
- 六、文化产业人才流动机制创新
- 七、文化产业人才管理制度创新

下篇 实践分析

第七章 出版发行产业

- 一、出版发行产业的特点
- 二、年中国新闻出版产业发展状况
- 三、“十一五”时期中国新闻出版产业发展特点
- 四、“十二五”时期中国新闻出版产业发展规划
- 五、中国新闻出版产业的发展创新

第八章 广播影视产业

- 一、中国广播影视产业发展现状

<<从资源到产业的文化创意>>

二、中国广播影视产业发展机遇与挑战

三、中国广播影视产业发展创新

第九章 表演艺术产业

一、艺术与表演艺术

二、中国表演艺术产业发展现状

三、中国表演艺术产业发展存在的问题

四、中国表演艺术产业发展对策

第十章 网络文化产业

一、互联网与文化产业

二、网络文化产业的形态

三、中国网络文化产业发展现状

四、中国网络文化产业发展存在的问题

五、中国网络文化产业发展策略

第十一章 动漫产业

一、动漫产业的特点

二、中国动漫产业发展现状

三、中国动漫产业发展存在的问题

四、中国动漫产业发展路径

第十二章 文化休闲娱乐产业

一、闲暇与休闲娱乐

二、文化休闲娱乐产业发展分析

三、中国文化休闲娱乐业存在的问题

四、中国文化休闲娱乐业发展对策

第十三章 艺术品拍卖产业

一、艺术品价值的特征

二、艺术品经营与投资

三、中国艺术品拍卖的历史

四、中国艺术品拍卖市场现状

五、中国艺术产业发展分析

参考文献

后记

<<从资源到产业的文化创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>