第一图书网, tushu007.com

<<报纸编辑部内的话语管理>>

图书基本信息

书名：<<报纸编辑部内的话语管理>>

13位ISBN编号：9787562257387

10位ISBN编号：7562257388

出版时间：2012-10

出版时间：华中师范大学出版社

作者：刘旻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<报纸编辑部内的话语管理>>

内容概要

新闻生产的社会控制是新闻学研究的一个重要议题。
与以往研究不同，刘旻编著的《报纸编辑部内的话语管理》没有简单附和外在规训决定一切的思维，而是在不忽视外在控制的基础上，将目光投向了新闻业内部——报纸编辑部，考察新闻生产的主体——编辑与记者们，如何在外在控制的压力与新闻专业实践的要求之间斟酌、取舍，进行着日常的新闻生产。
这种斟酌与取舍即自我审查，它本质上是新闻生产主体对外在控制的转化和实施，是编辑部内部的话语管理机制。
《报纸编辑部内的话语管理》系国内第一部集中研究自我审查的著作。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘旻，女，新闻学博士。
先后就读于郑州大学、中国人民大学、武汉大学。
有丰富的新闻实践经历，曾任《解放日报》深度报道栏目——“新闻视点”专版记者。
现为华中师范大学信息与新闻传播学院讲师，研究方向为新闻理论、媒介新闻生产研究，曾参与国家重大科研攻关项目1项，主持华中师范大学“丹桂计划”项目1项，并在国家核心期刊上发表论文近10篇。

<<报纸编辑部内的话语管理>>

书籍目录

绪论　一、自我审查——新闻业亟待开垦的研究领域　二、传播者研究与自我审查研究综述　三、研究对象的选择与研究背景和方法第一章 自我审查：社会控制的内化 第一节 转型期新闻生产的社会控制　一、政治管理及其局限　二、市场控制及其矛盾　三、受众及新闻专业环境的控制力量不断增加 第二节 自我审查的定义　一、前提限定之说明　二、自我审查主体之说明　三、“内化”存在程度差异　四、模糊情况的辨析 第三节 自我审查的形成　一、内化前提：社会控制对主体的容纳性　二、内化的心理机制：恐惧与欲望　三、由外到内三个层面的转化　四、小结：欲望与恐惧依托下的“惯习”化 第四节 自我审查与外在控制　一、审查与自我审查　二、自我审查与外在控制第二章 自我审查在报纸新闻生产中的呈现 第一节 中国新闻生产中的自我审查及特点　一、一篇“豆腐块”新闻所经历的自我审查　二、报纸新闻生产中自我审查的特点 第二节 新闻生产中自我审查常见的处理方式　一、故意遗漏　二、语言词汇策略　三、巧妙把握报道时机　四、选择曲折的表达方式　五、改变新闻重点　六、转换新闻事实第三章 自我审查的运行机制 第一节 影响自我审查的因素　一、媒介定位与专业诉求　二、规避的风险类型及大小判断　三、传媒的行政级别与地域因素　四、中国传统的“士”文化与记者的职业旨趣 第二节 自我审查中各因素的博弈机制——以灾难性突发事件报道为例　一、党报：自我审查确保官方话语的传达　二、调查性报纸：自我审查安全传达民间话语　三、市民报：侧重传达官方话语，兼顾部分民间话语　四、小结：自我审查中各因素博弈与话语表达 第三节 经济因素对自我审查的影响第四章 自我审查对报纸新闻生产的影响 第一节 自我审查从三个主要生产环节影响新闻生产　一、选题环节：围绕“时”、“事”、“利”标准“过滤”信息　二、采写环节：选择消息来源、事实进行初步建构　三、编辑环节：再次“过滤”风险与“建构”主流价值观　四、见报反馈及自我审查的向下流动 第二节 案例分析：编辑部内部的自我审查　一、重要信息变形、流失以构建“合法化”框架　二、真实信息的“偷渡”与传达　三、新闻报道的安全实现及样本意义　四、小结：编辑部自我审查对新闻报道内容的影响第五章 自我审查：规训与抗争的博弈 第一节 编辑部内的话语管理机制　一、自我审查是我国新闻编辑部内的话语管理机制　二、自我审查体现出新闻“把关”的积极意义　三、自我审查增加了报道可能性、拓展了新闻实践的边界 第二节 警惕自我审查的消极面　一、自我审查“过滤”敏感信息，导致信息流量不平衡　二、自我审查建构“合法化框架”，削弱信息矛盾张力　三、自我审查加剧了部分记者的“犬儒主义” 第三节 拓展新闻生产的弹性空间　一、保持清醒，防止自我审查“惯习”化为新闻常规　二、“把关上移”，将自我审查留在编辑部内　三、完善薪酬补偿体系，弥补记者的经济损失　四、巧妙利用情势，借力化解风险　五、发展行业支援，鼓励“民间奖励”结语参考文献后记

编辑推荐

传媒业自身的话语管理，对于中国的新闻事业意义重大且影响深远。
刘旻编著的《报纸编辑部内的话语管理》尝试以“ 自我审查 ”为切入口，试图深入媒介内部，从新闻生产主体（媒介组织和从业者）的角度，研究从业者如何在回应、平衡外界对媒介话语权的利用与争夺中，进行日常的新闻生产。
这个过程既有妥协，也有新闻专业主义的坚守。
　从研究层面来讲，自我审查是一个中观选题，它上接宏大的社会理论，下抵新闻实践的点点滴滴，牵连甚广。
本书在不忽视外在控制对自我审查的根本性影响之前提下，采用深度案例分析、深度访谈等定性研究的方法，主要从中观和微观两个层面展开研究。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com