第一图书网, tushu007.com

<<世界旅游经济地理>>

图书基本信息

书名：<<世界旅游经济地理>>

13位ISBN编号：9787562307617

10位ISBN编号：756230761X

出版时间：2003-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：孙玉琴等

页数：375

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<世界旅游经济地理>>

内容概要

二战后，由于世界各国技术经济水平的提高，居民收入不断增加，人们在对物质生活提出高层次需求的同时开始对精神生活有了更高、更新的追求。
旅游生活渐渐成为一种新时尚。
为旅游者服务的旅游业也从此迅猛发展起来。
旅游来业不仅可以为各国居民提供大量就业机会，而且可促进各国经济贸易及各行各业的发展，所以旅游业受到世界各国的高度重视。
我国自改革开放以来，国际交往增多，旅游业在其中起到纽带桥梁作用，越来越多的外国朋友及旅游者来我国观光游览，投资办企业；与此同时，由于我国经济的迅速发展，人民生活日渐富裕，出国旅游、考察和友好访问的人也越来越多。
这就要求人们对世界的政治、经济、文化、旅游资源、风土民情等有所了解。
为了方便对外交往和适应人们出国旅游的需要，我们组织编写了《世界旅游经济地理》一书。
　该书自1994年9月出版以来，得到了广大师生和同行们的赞誉。
然而，经过几年的使用，我们也发现了许多不足之处。
此次修订是在广泛吸取使用者意见的基础上，经过认真的思考，仔细查阅资料，并根据世界旅游业发展变化趋势，调整和补充了一些内容，增加了部分国家旅游业发展情况介绍，并更新和添加了许多数字资料。

<<世界旅游经济地理>>

书籍目录

世界旅游经济地理总论 第一章 世界旅游经济地理概论　第一节 世界旅游经济地理的研究对象　第二节 世界地理区划和国际旅游市场　第三节 国外古代旅游的产生和发展　第四节 近代国际旅游业的发展和特点　第五节 现代国际旅游业发展特征及趋势欧洲旅游篇 第二章 西欧旅游区　第一节 现代旅游业的发源地———英国　第二节 以“时髦”著称的法国　第三节 欧共体中心———比利时　第四节“风车之国”———荷兰　第三章 南欧旅游区　第一节“旅游王国”———西班牙　第二节“露天历史博物馆”———意大利　第三节 国际奥运会的发源地———希腊　第四节 以旅游业为支柱的“袖珍国家”　第四章 中欧旅游区　第一节 世界最大的旅游客源市场———德国　第二节“世界公园”———瑞士　第三节“音乐之邦”———奥地利　第四节 酷爱自由的民族———匈牙利　第五章 北欧旅游区　第一节“极地之国”———挪威　第二节“冰与火之国”———冰岛　第三节“童话之国”———丹麦 第六章 东欧旅游区　第一节“东欧古国”———乌克兰　第二节 跨洲大国———俄罗斯 北美洲旅游篇 第七章 北美旅游区　第一节 世界“旅游经济”大国———美国　第二节 地广人稀的经济大国———加拿大 拉丁美洲旅游篇 第八章 中美旅游区　第一节 美洲的文明古国———墨西哥　第二节 哥伦布最早“发现”的西印度群岛　第九章 南美旅游区　第一节“黄金之国”———哥伦比亚　第二节“赤道之国”———厄瓜多尔　第三节 拉美最大的国家———巴西　第四节 美洲内陆之国———玻利维亚　第五节 通往南极洲的“桥梁”———阿根廷 亚洲旅游篇 第十章 东亚旅游区　第一节 亚洲经济大国———日本　第二节“三千里江山”———朝鲜　…… 第十一章 东南亚旅游区　第十二章 南亚旅游区　第十三章 西亚旅游区 大洋洲旅游篇 第十四章 游人注目的大洋洲非洲旅游篇 第十五章 北非旅游区　第十六章 东非旅游区　第十七章 南非旅游区　第十八章 西非和中非旅游区 南极洲旅游篇 第十九章 地球上最南端的大陆 世界风情篇 第二十章 世界各地风土民情大观

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com