

<<电梯选用指南>>

图书基本信息

书名：<<电梯选用指南>>

13位ISBN编号：9787562318941

10位ISBN编号：7562318948

出版时间：2003-2

出版时间：华南理工大学出版社

作者：史信芳编

页数：208

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电梯选用指南>>

内容概要

本书从电梯使用者的角度，全面地介绍了电梯的基础知识、电梯的档次区分与识别方法、电梯的布置与交通计算方法、国家对电梯的管理、电梯的安装项目管理以及电梯的市场招标等。

目的是使读者对电梯的选用有一个可靠、全面的依据。

本书可作为从事建筑工程设计、建设项目管理、工程监理、招标机构、监督检验机构相关方面人员在选用电梯和进行相关建筑工程施工时使用，也可供电梯制造、安装方面人员作为工作参考。

<<电梯选用指南>>

书籍目录

1 电梯技术基础 1.1 电梯的分类 1.2 基本结构 1.3 电梯的基本知识 1.4 电梯的主要部件 1.5 自动扶梯的主要部件
2 电梯的档次与选用 2.1 电梯的技术特点 2.2 电梯技术类型的区分 2.3 电梯的技术先进性 2.4 电梯档次的区分
2.5 电梯品牌与档次的关系 2.6 电梯档次与配置和产地的关系 2.7 电梯的档次与售后服务的关系 2.8 电梯档次的选用
3 电梯的种类和功能的选用 3.1 电梯种类的选用 3.2 电梯功能的选用
4 建筑物与电梯的选用 4.1 建筑物设计对电梯的要求 4.2 电梯在建筑物中的布置 4.3 电梯交通计算
5 电梯的管理 5.1 国家对电梯生产的监督管理 5.2 政府对电梯安装与维修保养的管理 5.3 电梯维修保养、定期检查
5.4 业主对电梯维修保养的监督管理 5.5 电梯的使用管理
6 电梯安装项目管理 6.1 设备开箱检查 6.2 安装现场的检查与确认 6.3 设备的安装与调试 6.4 安装过程的质量控制
6.5 竣工检验 6.6 移交使用
7 电梯的招标与投标 7.1 国家对招标投标的一般规定 7.2 招标前的准备工作及编制招标文件 7.3 招标的基本步骤
7.4 投标附录 电梯制造商及产品系列简介参考文献

<<电梯选用指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>