

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787562319160

10位ISBN编号：7562319162

出版时间：2006-10

出版时间：华南理工大学出版社

作者：宋光辉

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理统计学>>

前言

统计研究的基础是统计数据。

数据是经济状况的反映，对数据进行深入的统计分析则是管理决策的重要环节。

统计方法是一种分析工具，其正确使用有赖于三个方面：一是数据调查必须符合随机性的要求。

在抽样调查中要避免为迎合调查所希望的结论而有意偏向地选择样本等。

二是模型和方法的选择必须符合科学性。

针对某个问题是选择线性的还是非线性的模型，选择多少个自变量和哪些自变量，使用哪种类型的相关指标，问题适合于用回归分析还是时间序列分析来处理等都需要作出合适的判断。

而若判断不当，结果很可能是统计分析形式上合乎规范，但实质却是个“伪问题”。

三是在统计分析结果的解释上必须符合客观性。

在这一点上如果考虑不周，将导致一个正确的统计分析引申出不当的结论。

如不合理的外推，在数据量不大时，对接受或否定一个统计假设的含义作出过度的解释，以及轻率地将统计相关关系解释为因果关系之类。

这些问题的妥善处理并无一定之规，在很大程度上取决于经验以及对所研究问题的背景的了解。

上述种种问题的存在为统计方法的滥用和误用开了方便之门。

这是在学习、理解和使用统计方法时必须留意的地方。

《不列颠百科全书》把统计学定义为“收集和分析数据的科学和艺术”，其中标出统计方法的“艺术”属性，当然不能拘泥于其字面意义去理解，其含义从上文所论可以有所领悟。

<<管理统计学>>

内容概要

统计研究的基础是统计数据。
数据是经济状况的反映，对数据进行深入的统计分析是管理决策的重要环节。
统计数据的分析是统计学的核心内容，它是通过统计描述和统计推断的方法探索出数据内在的数量规律性的过程。

<<管理统计学>>

书籍目录

1 管理统计学概述1.1 统计、统计学和管理统计学1.1.1 统计1.1.2 管理统计学及其作用1.1.3 统计学的研究对象1.1.4 描述统计和推断统计1.1.5 统计学的分科及其与其他学科的区别1.2 统计学的基本知识1.2.1 总体和个体1.2.2 统计数据类型1.2.3 变量1.2.4 统计指标及其形式1.2.5 统计数列练习12 数据的收集和整理2.1 数据的收集2.1.1 数据来源渠道2.1.2 普查和抽样调查2.1.3 调查方案2.1.4 收集数据的方法2.2 数据汇总方法2.2.1 数量数据汇总方法2.2.2 品质数据汇总方法2.2.3 双变量相关关系和散点图练习23 数据特征的描述3.1 描述统计3.1.1 描述统计3.1.2 集中趋势和离中趋势3.2 正态分布特征的描述3.2.1 众数、中位数、叫分位数和均值3.2.2 全距、四分位差、标准差和标准差系数3.3 偏态分布特征的描述3.3.1 偏态分布：正偏态和负偏态3.3.2 分组下的众数和中位数3.3.3 分组下的均值及其与众数和中位数的关系3.3.4 标准差、标准差系数和偏度系数3.4 双变量交叉分布特征的描述3.4.1 相关关系与协方差3.4.2 相关系数练习34 时间序列分析4.1 发展水平和发展速度分析4.1.1 时间序列4, 1, 2发展水平和增长量4.1.3 发展速度和增长率4.2 序时平均数和平均发展速度4.2.1 绝对数数列的序时平均数4.2.2 相对数的序时平均数和平均数的序时平均数4.2.3 几何法平均发展速度4.2.4 累计法平均发展速度4.3 长期趋势分析4.3.1 移动平均长期趋势4.3.2 最小平方直线趋势4.3.3 非线性趋势4.4 季节变动分析4.4.1 月平均法4.4.2 趋势剔除法练习45 统计指数5.1 统计指数及其编制方法5.1.1 个体指数和总体指数5.1.2 物价指数和物量指数5.1.3 综合物价指数利加权平均物价指数5.1.4 拉氏指数和派氏指数5.2 一些很重要的价格指数5.2.1 消费价格指数5.2.2 生产价格指数5.2.3 股票价格指数5.3 综合评价指数5.3.1 综合评价概述5.3.2 标准比值综合评价指数5.3.3 功效系数综合评价指数练习56 概率及其分布6.1 事件与概率6.1.1 什么是概率6.1.2 概率的统计定义6.2 概率分布6, 2.1 数据波动与统计规律6.2.2 概率分布6.3 正态分布6.3.1 正态分布的特点6.3.2 标准正态分布6.3.3 概率的计算方法6.4 二项分布与泊松分布6.4.1 二项分布6.4.2 泊松分布练习67 抽样与区间估计7.1 抽样方法7.1.1 抽样方法7.1.2 从有限总体中抽样7.1.3 从无限总体中抽样7.2 点估计和区间估计7.2.1 点估计的方法7.2.2 点估计的性质7.2.3 区间估计7.3 抽样误差与概率保证7.3.1 样本容量与抽样平均误差的关系7.3.2 抽样误差与概率保证程度的关系7.4 总体均值和总体比率的区间估计7.4.1 总体均值的区间估计(总体方差已知)7.4.2 总体均值的区间估计(总体方差未知, 大样本)7.4.3 总体均值的区间估计(总体方差未知, 小样本, 正态总体)7.4.4 总体均值的区间估计小结7.4.5 总体比率的区间估计7.5 样本容量的确定7.5.1 样本容量的确定7.5.2 影响样本必要抽样数目(样本容量)的因素7.6 分层抽样和整群抽样7.6.1 分层抽样7.6.2 等距抽样7.6.3 整群抽样7.6.4 多种抽样方式灵活运用练习78 假设检验8.1 假设检验的思想8.1.1 假设检验解决的问题8.1.2 假设检验的主要思想8.2 假设检验的步骤与两类错误8.2.1 假设检验的步骤8.2.2 假设检验中的两类错误8.2.3 两类错误的概率 α 和 β 的关系8.3 总体均值检验8.3.1 总体均值的假设检验(总体方差已知)8.3.2 总体均值的检验(总体方差未知)8.3.3 关于两个正态总体均值的检验8.4 总体比率检验和方差检验8.4.1 总体比率的假设检验8.4.2 总体方差的假设检验8.4.3 关于两个正态总体方差的检验8.5 区间估计与假设检验的关系8.5.1 区间估计与假设检验的关系8.5.2 假设检验中的P值.....9 方差分析10 回归分析11 统计决策附录参考书目

<<管理统计学>>

章节摘录

插图：1.1 统计、统计学和管理统计学1.1.1 统计人们对统计一词很难简单地定义。

它可以是指统计数据的搜集活动，即统计工作；也可以是指统计活动的结果，即统计数据；还可以是指对统计数据进行收集、汇总和分析的方法和技术，即统计学。

对一国或某地区的人均收入水平进行调查，就是统计工作。

统计工作的过程可以分为设计调查方案、实际搜集数据、对数据进行汇总整理、对整理结果进行统计分析等几个环节。

统计调查得到的数据有原始数据和次级数据之分。

未经过加工的数据称为原始数据。

例如，对某产品的重量进行抽样调查，得到样本的4个数据分别为8、5、6、6公斤，它们的总和为25公斤，其平均值为6.25公斤。

8、5、6、6就是原始数据。

而如果收集到的统计数据就是已经加工后的数据，如25（总和）和6.25（平均值）等，则称为次级数据。

原始数据和次级数据都是统计工作的结果，都统称为统计数据。

如何科学地收集、汇总和分析统计数据，则是统计学的研究任务。

<<管理统计学>>

编辑推荐

《管理统计学(第2版)》：统计研究的基础是统计数据。
数据是经济状况的反映，对数据进行深入的统计分析是管理决策的重要环节，统计数据的分析是统计学的核心内容，它是通过统计描述和统计推断的方法探索出数据内在的数量规律性的过程。

<<管理统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>