

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787562319894

10位ISBN编号：7562319898

出版时间：2003年8月第1版第1次

出版时间：华南理工大学出版社

作者：胡玫艳

页数：504

字数：717000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务教程>>

内容概要

电子商务是计算机网络技术的应用。

它是以电子交易手段完成金融、物品、服务、信息等价值的交换，快速而有效地进行各种商务活动的最新方法。

电子商务已成为21世纪人们的主要商务模式和用来推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力与工具。

本书介绍了电子商务的基本知识、技术问题和实际应用。

全书共10章，分为三个部分：概述篇、技术篇和应用篇。

在概述篇中讲述了电子商务的基本概念、产生和发展及其对社会经济的影响，电子商务的基本结构和运行环境；然后，在技术篇中介绍了电子商务的信息技术、EDI技术、安全技术、支付技术；最后，在应用篇中介绍了电子商务的各种应用模式。

本书可作为高等院校计算机应用、信息管理、经济贸易和工商管理等专业电子商务课程教材，也可作为相关领域高级管理人员的参考用书或培训教材。

<<电子商务教程>>

书籍目录

1 电子商务综述 引例：昆塔斯航空公司新的竞争手段 本章要点 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 什么是电子商务 1.1.2 电子商务的内容 1.1.3 电子商务的功能特征 1.2 电子商务的分类及层次 1.2.1 电子商务的分类 1.2.2 电子商务的层次与实现步骤 1.3 电子商务的产生与发展 1.3.1 电子商务的产生 1.3.2 电子商务的发展 1.3.3 电子商务在中国的发展 1.3.4 电子商务在国外的发展 1.4 电子商务发展所产生的影响 1.4.1 电子商务对思维方式的影响 1.4.2 电子商务对经济活动的影响 1.4.3 电子商务对企业的影响 1.4.4 电子商务对人类工作和生活方式的影响 1.4.5 电子商务对政府管理的影响 本章小结 思考与练习2 电子商务基本结构 引例：首都电子商务工程 本章要点 2.1 电子商务的应用基础 2.1.1 电子商务的总框架 2.1.2 电子商务的应用框架 2.2 电子商务的系统结构 2.2.1 电子商务系统的网络架构 2.2.2 电子商务系统的组成 2.2.3 电子商务系统的层次结构 2.3 电子商务的参与对象 2.3.1 企业 2.3.2 消费者 2.3.3 中介机构 2.3.4 政府 2.4 电子商务的实现与运作 2.4.1 电子商务的交易流程 2.4.1 电子商务的实现阶段 2.4.3 电子商务的运作规则 本章小结 思考与练习3 电子商务的运行环境 引例：当当网上书店 本章要点 3.1 企业信息化环境 3.1.1 企业信息化与电子商务 3.1.2 企业信息化系统技术 3.1.3 企业信息化系统构架 3.2 社会经济环境 3.2.1 社会需求 3.2.2 经济基础 3.2.3 组织保障 3.3 国际贸易环境 3.3.1 电子商务与国际贸易 3.3.2 电子商务在国际贸易中的运用 3.3.3 电子商务在我国国际贸易中的发展 3.4 法律法规与政策环境 3.4.1 国内外电子商务法律体系 3.4.2 我国的电子商务法律法规与政策环境 本章小结 思考与练习4 电子商务的技术平台 5 电子数据交换技术 6 电子商务安全技术 7 电子商务支付技术 8 B2B电子商务 9 B2C电子商务 10 电子商务在其他领域的应用 参考文献编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>